



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

**iICE**

Instituto de Investigaciones en  
Ciencias Económicas

# Informe Final

**ANÁLISIS DE LOS FLUJOS COMERCIALES Y EL  
COMERCIO E INVERSIONES ENTRE LOS PAÍSES DEL  
ASEAN, CHINA Y COSTA RICA**

Marlon Yong Chacón  
María Lourdes Villalobos Álvarez

Agosto 2009

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ANÁLISIS DE LOS FLUJOS COMERCIALES Y EL COMERCIO E  
INVERSIONES ENTRE LOS PAÍSES DEL ASEAN, CHINA Y COSTA RICA**

**Marlon Yong Chacón  
María Lourdes Villalobos Álvarez**

Agosto, 2009

## ÍNDICE

<b>1. DISEÑO DEL PROYECTO .....</b>	<b>2</b>
1.1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	2
1.2 OBJETIVOS .....	2
1.2.1 <i>Objetivo general</i> .....	2
1.2.2 <i>Objetivos específicos y metas</i> .....	3
<b>2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DE COSTA RICA, CHINA Y ASEAN.....</b>	<b>3</b>
2.1 ECONOMÍA DE COSTA RICA .....	3
2.2 ECONOMÍA DE CHINA.....	8
2.3 ECONOMÍA DE ASEAN .....	12
2.4 ASEAN, CHINA Y COSTA RICA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL .....	14
<b>3. COMERCIO BILATERAL ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y LOS PAÍSES DE ASEAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 COMERCIO BILATERAL ENTRE COSTA RICA Y CHINA.....	28
3.2 COMERCIO BILATERAL ENTRE COSTA RICA Y LOS PAÍSES DE ASEAN .....	33
<b>4. ÍNDICADORES DEL COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y LOS PAÍSES DE ASEAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 INTENSIDAD DEL COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y ASEAN .....	37
4.2 VENTAJA COMPARATIVA REVELADA ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y ASEAN .....	42
4.3 COMERCIO INTRAINDUSTRIAL ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y ASEAN.....	55
<b>5. ESTIMACIÓN DE UN MODELO GRAVITACIONAL DE COMERCIO ENTRE CHINA Y COSTA RICA</b>	<b>66</b>
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL MODELO.....	66
5.2 ESPECIFICACIÓN DEL MODELO .....	67
5.3 DATOS UTILIZADOS Y ESTIMACIÓN DE LAS VARIABLES .....	67
5.4 ESTIMACIÓN Y RESULTADOS .....	69
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS ESTADÍSTICOS .....</b>	<b>75</b>

## **1. DISEÑO DEL PROYECTO**

### **1.1 Antecedentes y justificación**

Como parte de su proceso de apertura comercial, Costa Rica ha intensificado la firma de tratados comerciales con varios países, como México, Chile, Canadá, República Dominicana y más recientemente el CAFTA-DR. Asimismo, el país se ha centrado en la atracción de Inversión Extranjera Directa, lo que ha conllevado un crecimiento importante en este rubro.

Todo lo anterior, se traduce en crecimiento económico, empleo, generación de divisas, intensidad en el comercio internacional, reciprocidad en las inversiones y en el comercio intraindustrial, situaciones que caracterizan el aumento de las ganancias estáticas de comercio.

En este contexto, el gobierno costarricense estableció, el pasado 1 de junio del año 2007, relaciones diplomáticas con la República Popular de China, su segundo socio comercial más importante, y se han iniciado conversaciones para la firma de un tratado de libre comercio entre ambos países.

No obstante lo anterior, son pocos los estudios sobre la intensidad en el flujo de comercio e inversiones que Costa Rica mantiene con China y los países del ASEAN, inclusive, el énfasis de los estudios se traduce en indicadores de los flujos comerciales. El estudio que se propone hacer no sólo toma en cuenta este análisis de los flujos comerciales, sino también de inversión y propone algunos indicadores que constituyen una primera etapa para que en un futuro se realice un modelo econométrico de la relación comercio-crecimiento con dichos países, utilizando el marco teórico de Grossman – Helpman – Krugman – Dixit. Con el propósito de evaluar el comercio entre Costa Rica y China, este estudio permitirá evaluar el comercio exterior y la intensidad en dicho comercio e inversiones entre Costa Rica y las economías asiáticas.

### **1.2 Objetivos**

#### *1.2.1 Objetivo general*

Analizar el comercio internacional y la intensidad en dicho comercio e inversiones entre los países del ASEAN y China (continental) y Costa Rica.

### 1.2.2 *Objetivos específicos y metas*

1. Análisis de los flujos comerciales entre ASEAN y China y Costa Rica.

*Meta:*

Indicadores sobre los flujos de comercio e inversiones en bienes y servicios y la entrada de capitales y nuevas empresas en Costa Rica provenientes de ASEAN y China en los últimos cinco años.

2. Análisis del comercio intraindustrial entre ASEAN y China y Costa Rica.

*Meta:*

Indicadores sobre el comercio intraindustrial entre dicho bloque de países, revelando en dónde radica este comercio, explicado por factores diferentes a la tradicional ventaja comparativa.

3. Análisis de las ventajas comparativas reveladas entre ASEAN y China y Costa Rica.

*Meta:*

Indicadores de las ventajas comparativas reveladas, saldos normalizados de comercio, penetración relativa de importaciones, todos y cada uno ordenados según años e importancia relativa.

4. Análisis de los indicadores de inversión extranjera directa de los países de China y ASEAN en Costa Rica.

*Meta:*

Indicadores de inversión extranjera directa según fuente-origen y tipo de actividad, comparativa entre países.

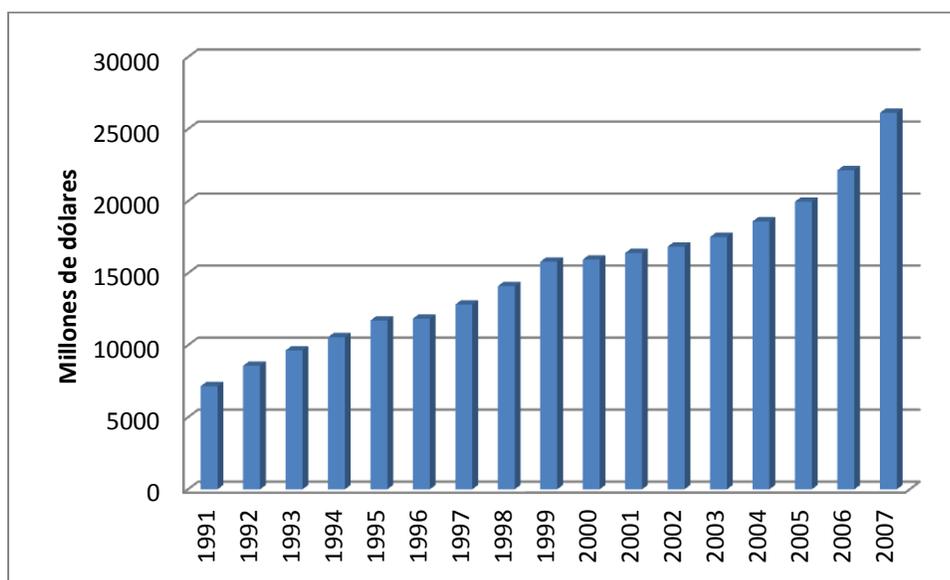
## **2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DE COSTA RICA, CHINA Y ASEAN**

### **2.1 Economía de Costa Rica**

Costa Rica es un país cuya economía se basa en el sector terciario, el cual ha representado casi un 60% del PIB nacional desde 1991. Desde ese año, el país ha visto crecer su Producto Interno

Bruto en dos tendencias diferentes: una de crecimiento lineal durante los años 90 y una de crecimiento exponencial, que se ha mantenido vigente desde el 2000 y que ha sido el resultado de la apertura comercial que ha puesto en práctica el país. Así, el PIB de Costa Rica logró superar en el 2007 los \$ 26.000 millones y se consolidó como el segundo año consecutivo con una tasa de crecimiento mayor al 5% en términos reales<sup>1</sup>.

**Gráfico 1. Costa Rica: Producto Interno Bruto.  
Periodo: 1991 – 2007.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de COMEX.

El modelo económico que ha seguido el país, ha tenido sus bases en la reforma estructural que propusieron los Programas de Ajuste Estructural en la década de los ochentas. Este modelo reformista de índole neoliberal, según Hidalgo Capitán (2003), se basa en cinco pilares fundamentales:

- a) Apertura externa y liberalización comercial
- b) Liberalización del movimiento internacional de capitales
- c) Liberalización del mercado financiero y del mercado de capitales
- d) Privatización del sector público
- e) Reforma del mercado laboral

<sup>1</sup> COMEX. (2008). Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China. Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). San José, Costa Rica. Pág: 4. En: [www.comex.go.cr](http://www.comex.go.cr)

En los dos últimos aspectos, el país ha enfrentado ciertos atrasos que han provocado que se avance poco en los mismos. Sin embargo, en los otros aspectos se ha observado un progreso bastante significativo.

En lo que respecta a la apertura y a la liberalización comercial, se han tomado varias medidas. Se han establecido contratos de exportación basados en incentivos fiscales, se han establecido regímenes de zona franca, parques industriales y perfeccionamiento activo para atraer capital extranjero y aumentar las exportaciones, se han establecido contratos de incentivo turístico y se ha destinado la política de comercio exterior a la consolidación de espacios comerciales para la producción nacional por medio de acuerdos preferenciales de libre comercio. En este último aspecto, el país ha logrado firmar varios acuerdos comerciales y tratados bilaterales de inversión, como lo muestra la tabla.

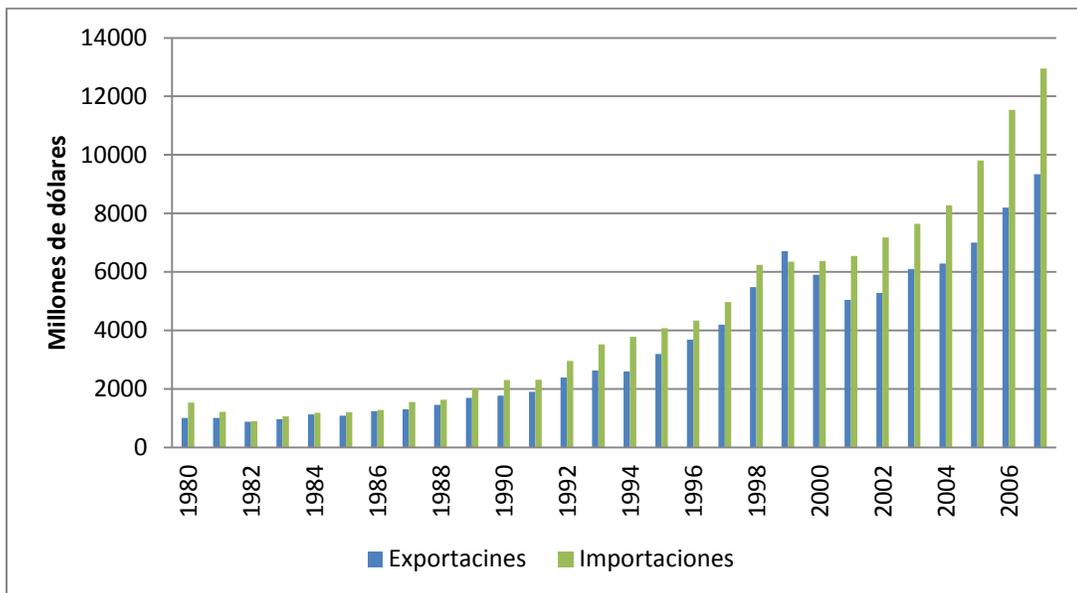
**Tabla 1. Costa Rica: Acuerdos comerciales y tratados bilaterales de inversión.**

Acuerdos comerciales	Tratados bilaterales de inversión
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centroamérica</li> <li>• Chile</li> <li>• México</li> <li>• Panamá</li> <li>• República Dominicana</li> <li>• Canadá</li> <li>• CARICOM</li> <li>• Estados Unidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alemania</li> <li>• Argentina</li> <li>• Canadá</li> <li>• Chile</li> <li>• China (Taiwán)</li> <li>• España</li> <li>• Francia</li> <li>• Gran Bretaña</li> <li>• Holanda</li> <li>• Paraguay</li> <li>• República Checa</li> <li>• Suiza</li> <li>• Venezuela</li> </ul>

FUENTE: Elaboración propia a partir de información de PROCOMER.

Todas estas medidas han contribuido a un importante incremento del comercio costarricense. Tanto las exportaciones como las importaciones del país han experimentado un crecimiento significativo desde 1980, como lo muestra el gráfico siguiente. Por su parte, las exportaciones presentaron un crecimiento promedio anual desde ese año de 9,1% y las importaciones 9%.

**Gráfico 2. Costa Rica: Exportaciones e importaciones totales.**  
**Periodo: 1980 - 2007.**



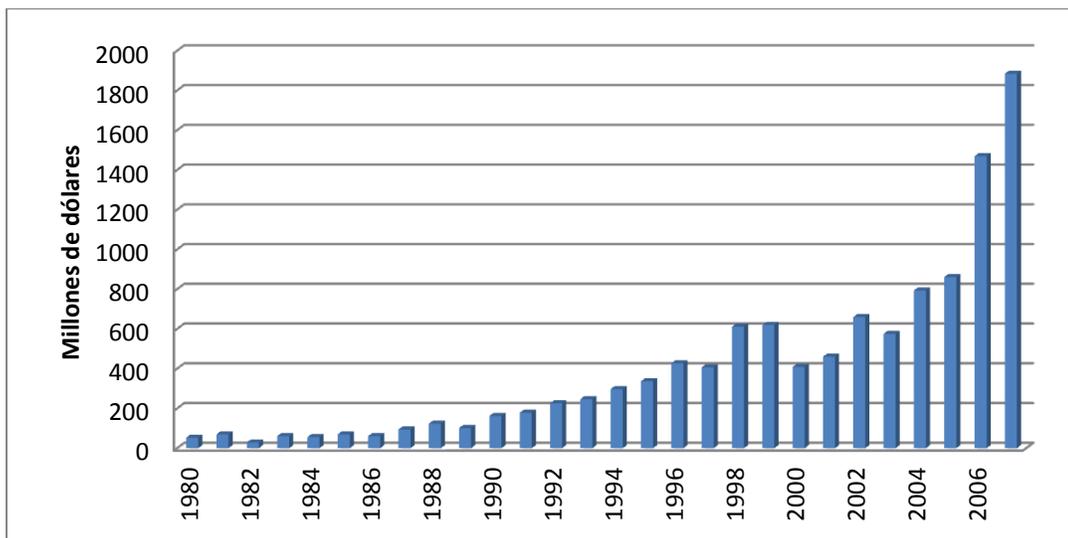
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del COMEX.

Tanto las exportaciones como las importaciones han tenido un peso significativo dentro del PIB. Desde 1991, las exportaciones totales han representado en promedio un 32,6% del mismo mientras que las importaciones un 40,9%.

Asimismo, la inversión extranjera directa que recibe el país ha aumentado significativamente, presentando un crecimiento promedio anual para el periodo de 19,5%. El gráfico siguiente muestra esta evolución.

### Gráfico 3. Costa Rica: Flujo de Inversión Extranjera Directa.

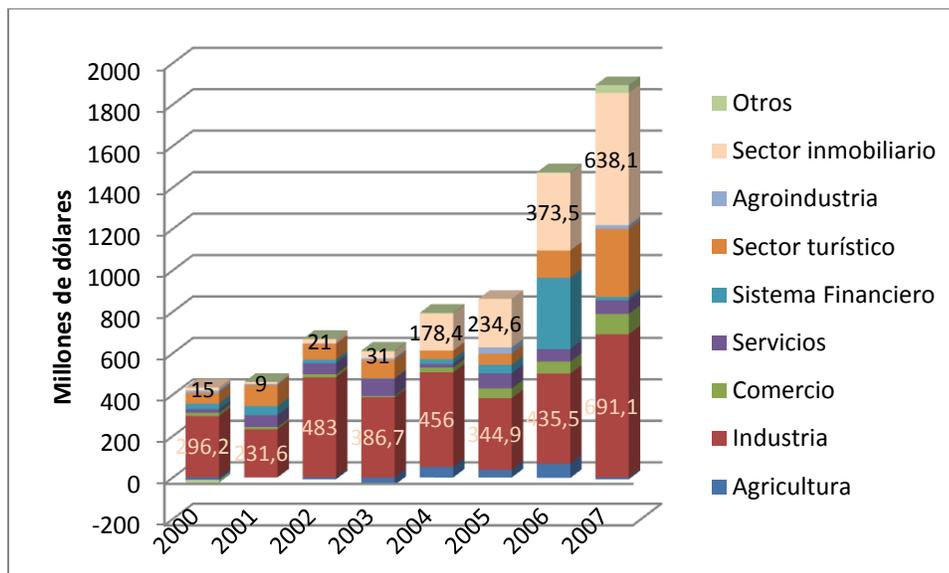
Periodo: 1980 – 2007.



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de COMEX.

Los principales sectores de destino de la IED han sido abarcados por dos sectores principales, el sector inmobiliario y la industria, y en el último año también el sector turismo. Es importante destacar el enorme crecimiento que ha experimentado el sector inmobiliario como destino de la IED desde el 2004, año en el cual era de 178,4 millones de dólares pasando en el 2007 a 638,1 millones, casi la tercera parte del total del flujo de IED (ver gráfico).

**Gráfico 4. Costa Rica: Inversión Extranjera Directa por sector de destino económico.  
Periodo: 2000 – 2007.**



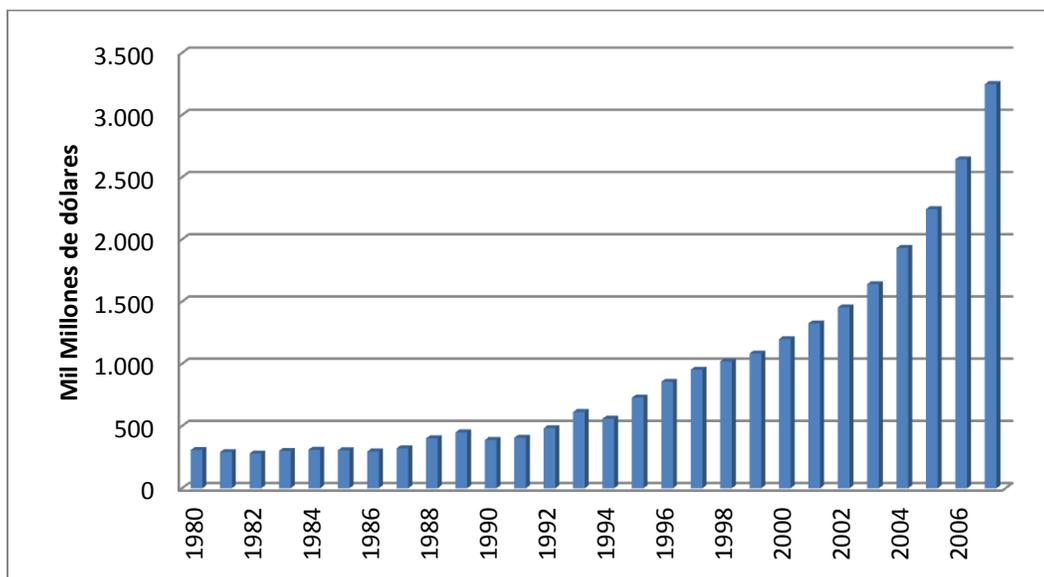
FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de COMEX.

## 2.2 Economía de China

Después de la Guerra Civil China, la economía de este país, comenzó a sufrir una gran transformación. El país se abrió al mercado mundial como competidor y destino de inversión extranjera directa y se fijó la meta de aumentar significativamente su PIB, lográndolo en poco tiempo.

Tal y como se observa en el gráfico siguiente, la evolución del PIB de China ha sido impresionante, especialmente desde 1991, año a partir del cual el PIB comienza a crecer más rápidamente, mostrando un crecimiento desde ese año hasta el 2007 del 13,7%. Según la Organización Mundial de Comercio, China ha tenido unas tasas de crecimiento del PIB real superiores al 10% y durante el 2007, esta tasa fue de 11,4%.

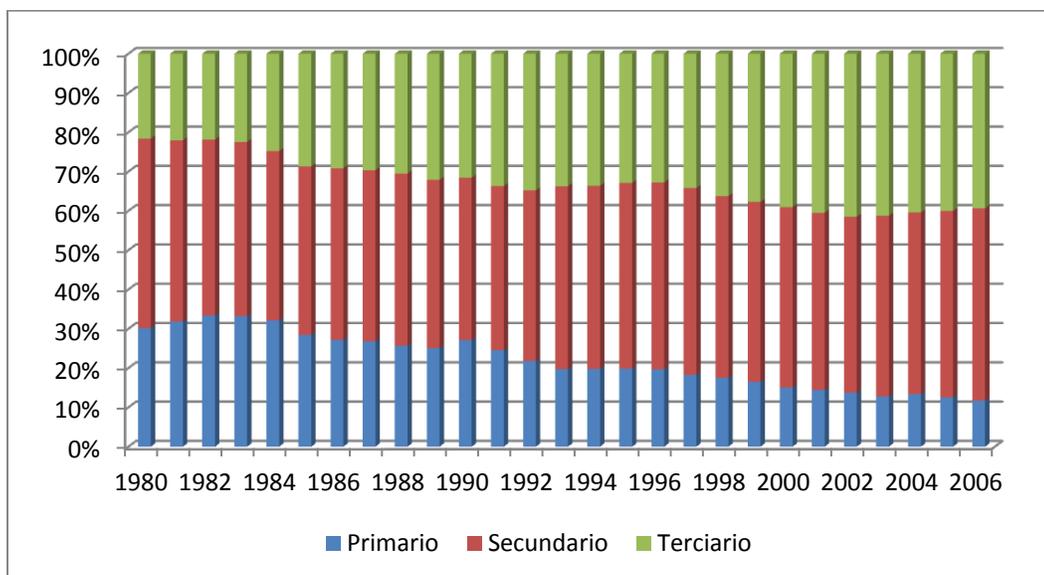
**Gráfico 5. China: Producto Interno Bruto. Periodo: 1980 – 2007.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de World Economic Outlook Database, octubre 2007, FMI.

Como muestra el siguiente gráfico, al igual que Costa Rica, el sector primario de China ha ido perdiendo terreno mientras que el sector secundario y terciario se ha ido expandiendo. Así, desde el 2001, los sectores: industria, construcción y servicios de alojamiento, y más recientemente el sector financiero, han experimentado un importantes crecimiento.

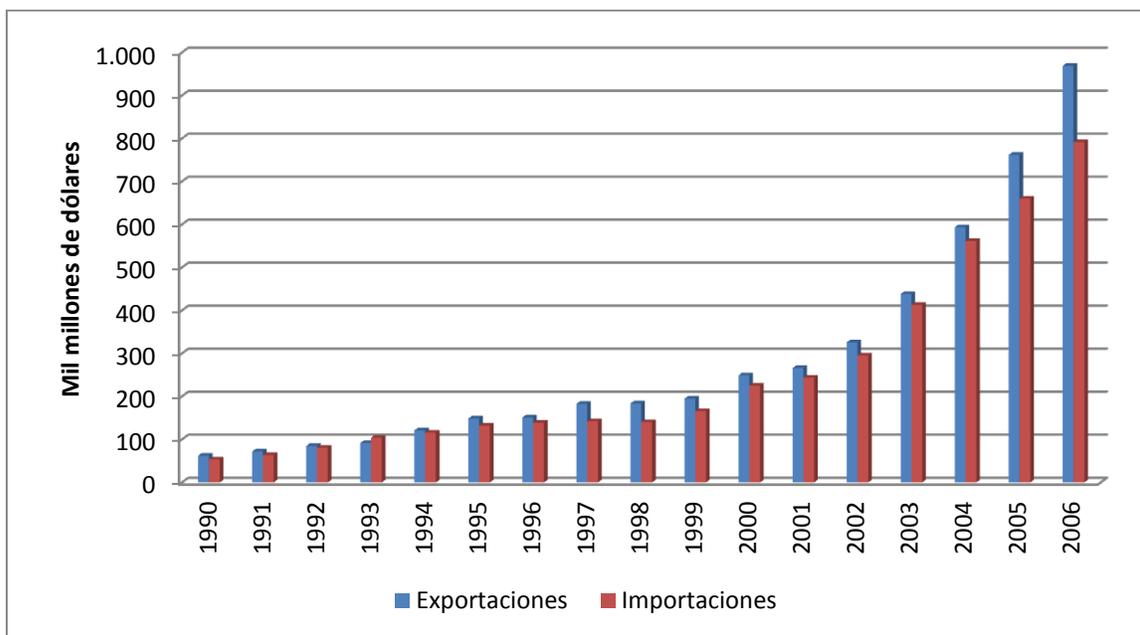
**Gráfico 6. China: Composición del PIB. Periodo: 1980 – 2006.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de National Bureau of Statistics of China.

En lo que respecta al comercio de China, tanto sus exportaciones como sus importaciones han tendido a crecer significativamente, como lo muestra el siguiente gráfico. El mayor crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones se llevó a cabo desde el año 2000, registrando un crecimiento anual promedio de aproximadamente un 26% para ambos rubros hasta el año 2006.

**Gráfico 7. China: Exportaciones e importaciones totales.**  
**Periodo: 1990 – 2006.**

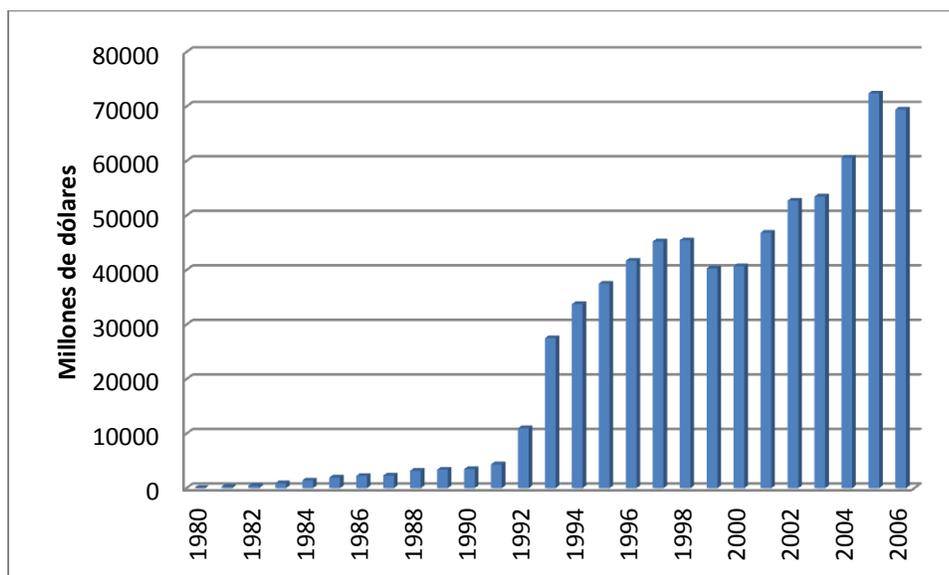


FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de National Bureau of Statistics of China.

Las exportaciones y las importaciones han tenido un peso significativo dentro del PIB, sin embargo menor que en el caso de Costa Rica. Desde 1990, las exportaciones totales de China han representado en promedio un 21,9% del mismo mientras que las importaciones un 19,6%. Sin tomar en cuenta el promedio del periodo y considerando solamente el 2006, durante ese año las exportaciones de China representaron un 36,6% del PIB de ese país mientras que las costarricenses representaron un 37% del PIB nacional. Por otro lado, las importaciones de China, representaron en ese año un 29,9% del PIB de China mientras que las importaciones de Costa Rica representaron un 52,3% del PIB nacional.

Como se mencionó antes, China se ha encargado de atraer importantes flujos de Inversión Extranjera Directa. De acuerdo con el gráfico siguiente, se puede observar que a partir de 1992 comienza a crecer significativamente.

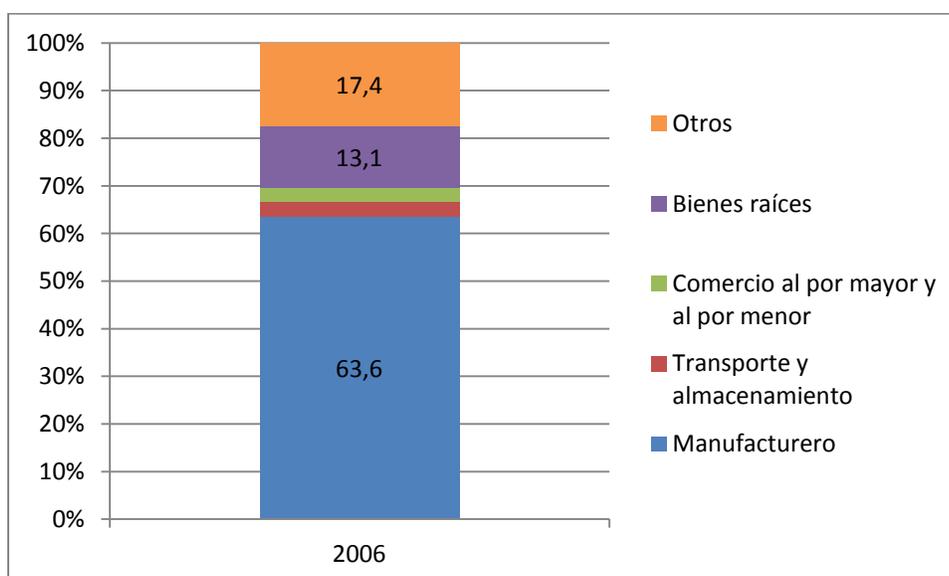
**Gráfico 8. China: Inversión Extranjera Directa. Periodo: 1980 – 2006.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de UNCTAD.

En el año 2006, los sectores más importantes para el destino de IED fueron el sector manufacturero, bienes raíces, transporte y almacenamiento, y comercio al por mayor y al por menor, como se puede observar en el gráfico.

**Gráfico 9. China: Inversión Extranjera Directa por sector. Año: 2006.**



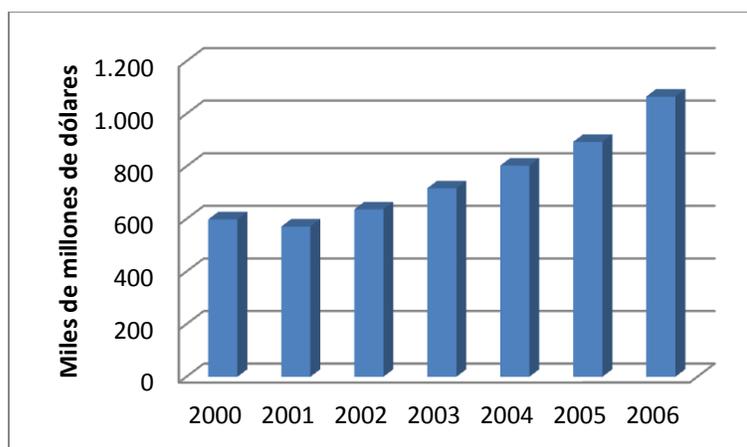
FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de National Bureau of Statistics

## 2.3 Economía de ASEAN

ASEAN, por sus siglas en inglés, es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. Fue establecida el 8 de agosto de 1967 y sus principales objetivos eran: acelerar el crecimiento económico, el progreso social y el desarrollo cultural y fomentar la paz y la estabilidad regional. Este grupo está conformado por los siguientes países: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Myamar y Camboya<sup>2</sup>.

El Producto Interno Bruto de ASEAN ha experimentado un crecimiento pronunciado desde el año 2000. En ese año, el PIB de esta asociación de naciones representaba un valor de aproximadamente 599 mil millones de dólares pasando a representar en el año 2006 un valor superior a los 1.065 mil millones de dólares, tal como lo muestra el siguiente gráfico. Dicha situación le ha permitido alcanzar a ASEAN una tasa de crecimiento promedio del 10,3% anual.

**Gráfico 10. ASEAN: Producto Interno Bruto. Periodo: 2000 – 2006.**

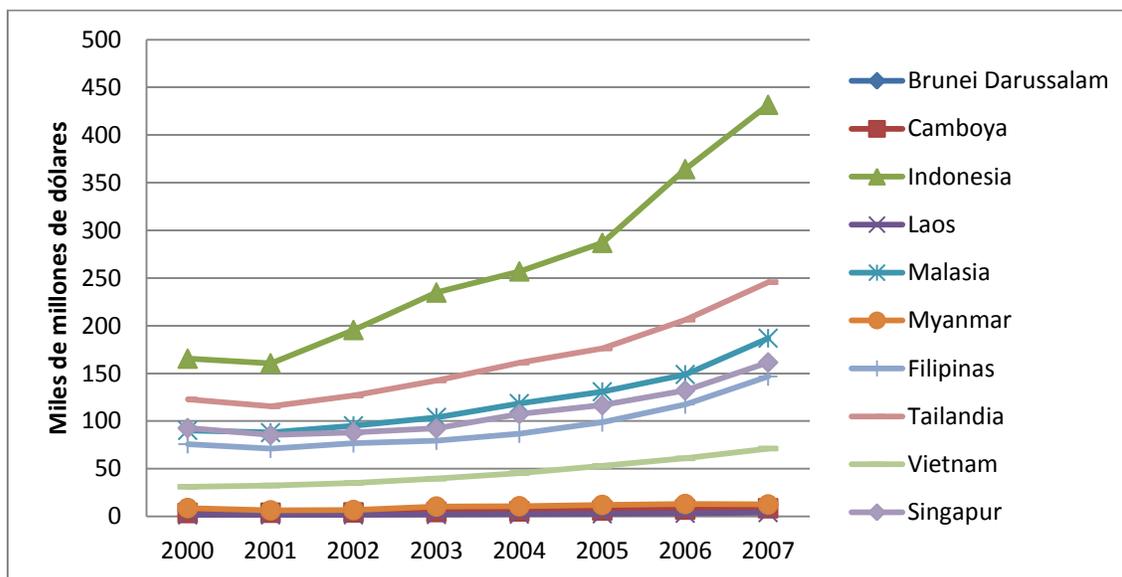


FUENTE: Elaborado con datos del FMI, base de datos de World Economic Outlook, Octubre 2007.

El país miembro que más aporta al PIB de ASEAN sin duda alguna es Indonesia, como lo muestra el gráfico siguiente. El PIB de Indonesia logró alcanzar en el año 2007 un valor aproximado de 432 mil millones de dólares, lo que representa un 33,7% del PIB de ASEAN. En este sentido, el segundo lugar en importancia lo ocupó Tailandia representando en ese mismo año un 19,2% del PIB de la asociación.

<sup>2</sup> Sitio oficial de ASEAN en: [www.aseansec.org/64.htm](http://www.aseansec.org/64.htm)

**Gráfico 11. ASEAN: PIB de los países miembros. Periodo: 2000 – 2007.**

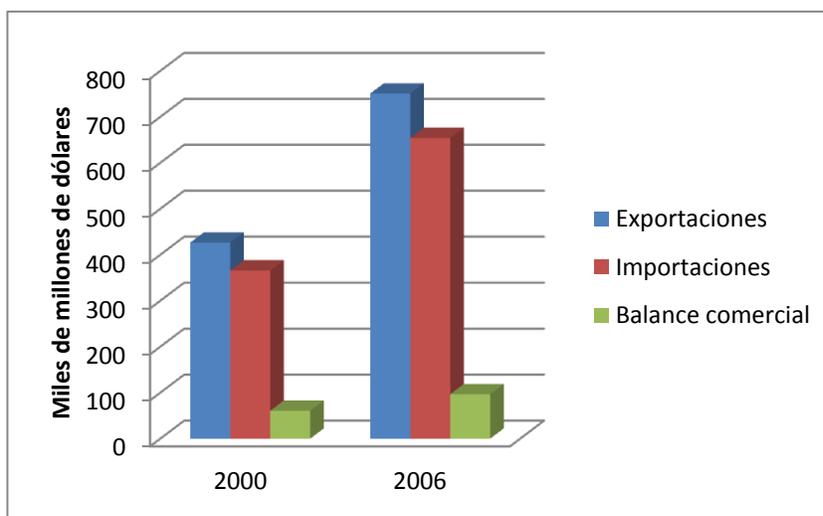


FUENTE: Elaborado con datos del World Economic Outlook Database, FMI, Octubre 2007.

Datos del 2007 de la página oficial de ASEAN, en: [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org)

El intercambio comercial de estos países con el resto del mundo también ha experimentado un crecimiento importante. Como se puede observar en el gráfico, tanto las exportaciones como las importaciones del conjunto de países de ASEAN se han incrementado en un 76% y en un 79% respectivamente, manteniendo siempre una balanza comercial superavitaria.

**Gráfico 12. ASEAN: Intercambio comercial con el mundo. Años: 2000 y 2006.**



FUENTE: Datos del año 2000 obtenidos de ASEAN - Japan Centre, en: [www.asean.or.jp](http://www.asean.or.jp), y datos del año 2006 del sitio web oficial de ASEAN, [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org).

Es importante destacar, que un cuarto del comercio de la mayoría de países miembros de ASEAN se lleva a cabo dentro del mismo bloque mientras que el restante 75% se desenvuelve fuera de ASEAN, como se muestra en la tabla siguiente. Laos es la única excepción, país en el cual el 75% de su comercio se realiza dentro de ASEAN.

**Tabla 2. Comercio total de los países de ASEAN, dentro de ASEAN y fuera de ASEAN. Año: 2006.**

País miembro	Intra-ASEAN		Extra-ASEAN	
	Valor	Porcentaje del total del país	Valor	Porcentaje del total del país
Brunei				
Darussalam	2.633,2	28,9	6.475,1	71,1
Camboya	1.226,5	19,1	5.210,9	80,9
Indonesia	37.862,3	23,4	124.001,8	76,6
Laos	790,5	79,8	199,7	20,2
Malasia	73.270,2	25,7	212.272,7	74,3
Myanmar	3.324,4	59,0	2.305,9	41,0
Filipinas	18.410,5	18,6	80.773,3	81,4
Singapur	146.102,0	28,6	363.987,9	71,4
Tailandia	50.484,0	20,3	198.204,3	79,7
Vietnam	18.667,7	24,2	58.602,8	75,8
ASEAN	352.771,4	25,1	1.052.034,3	74,9

NOTA: Datos en millones de dólares y porcentajes.

FUENTE: Base de datos del comercio de ASEAN. En: pagina web: <http://www.aseansec.org>

## 2.4 ASEAN, China Y Costa Rica en la economía mundial<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Esta sección se realizó tomando como referencia el documento de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. Santiago de Chile.2008.

**Tabla 3. Algunos indicadores de las economías de ASEAN, China y Costa Rica. Año: 2007.**

Economía	Superficie (en miles de km <sup>2</sup> )	Porcentaje del total mundial	Población, 2007 (en millones)	Porcentaje del total mundial	PIB(en miles de millones de dólares) 2007 (Precios corrientes)	Porcentaje del total mundial	PIB per cápita (en dólares)	PIB (en miles de millones de dólares) 2007 (PPA)	Porcentaje del total mundial	PIB per cápita (en dólares)
Brunei										
Darussalam	6,00	0,00	0,40	0,00	12,00	0,00	32 167	20,00	0,00	51.005,00
Indonesia	1.905,00	1,30	224,90	3,40	433,00	0,80	1 925	838,00	1,30	3.725,00
Malasia	330,00	0,20	26,80	0,40	187,00	0,30	6 948	357,00	0,60	13.315,00
Filipinas	300,00	0,20	88,70	1,30	144,00	0,30	1 625	300,00	0,50	3.378,00
Singapur	1,00	0,00	4,60	0,10	161,00	0,30	35 163	228,00	0,40	49.714,00
Tailandia	513,00	0,30	65,70	1,00	246,00	0,50	3 737	519,00	0,80	7.900,00
Vietnam	332,00	0,20	85,60	1,30	70,00	0,10	818,00	221,40	0,30	2.587,00
Laos	237,00	0,16	6,70	0,10	4,10	0,01	669,00	12,60	0,01	2.054,00
Myanmar	677,00	0,45	48,80	0,74	13,40	0,02	234,00	59,90	0,09	1.040,00
Camboya	181,04	0,12	14,30	0,22	8,69	0,02	606,00	26,00	0,04	1.817,00
Total ASEAN	2.577,04	2,94	566,50	8,56	1.279,19	2,35	2327,00	2581,90	4,04	n.a.
Costa Rica	51,00	0,03	4,40	0,07	26,20	0,05	5904	46,00	0,07	10.358,00
China	9.561,00	6,40	1.321,1	20,00	3.251,00	6,00	2 461	6 991	10,80	5.292,00
Estados Unidos	9.364,00	6,30	302,00	4,60	13.844,00	25,50	45 845	13 844	21,30	45.845,00
Total mundial	148.939,00	100,00	6.602,20	100,00	54.312,00	100,00	n.a.	64 903	100,00	n.a.

FUENTE: Elaborado con datos de CEPAL. (2008). Oportunidades de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. Santiago de Chile. Datos para los países Costa Rica, Myanmar, Laos y Camboya: Superficie y población: *Economic Fact Sheets*, en: [www.dfat.gov.au/geo/fs](http://www.dfat.gov.au/geo/fs) ; PIB: cálculos sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Outlook [base de datos en línea, Octubre 2008].

La población de ASEAN representó, en el 2007, aproximadamente el 9% de la población mundial, constituyendo el doble de la población de Estados Unidos en ese mismo año y el 40% de la población china, que representó el 20% de la población mundial en ese año. Solamente Indonesia aportó casi un 40% de la población total de ASEAN. La población de Costa Rica solo representó un 0,07 del total mundial.

Por otro lado, el Producto Interno Bruto de ASEAN constituyó el 2,35% del PIB mundial calculado en precios corrientes en ese año, menos de la mitad del aporte de China (6% del PIB mundial) y un 9% del PIB de Estados Unidos. Por su parte, el PIB de ASEAN calculado en paridad del poder adquisitivo (PPA), representó el 4% del PIB mundial, mientras que el de China un 10,8%.

A pesar de que el PIB de Costa Rica en ese año, solamente aportó al PIB mundial un 0,05% del total, es importante resaltar que este aporte fue mayor que el aporte de varios miembros de ASEAN, como por ejemplo: Brunei, Laos, Myanmar y Camboya, cuyos PIB representaron un 0,02%, 0,01%, 0,02% y 0,02% respectivamente del PIB mundial total.

En lo que respecta al comercio de mercancías, las exportaciones de China representaron en el 2007, un 8,73% de las exportaciones mundiales de mercancías, porcentaje muy similar al que presentaron las exportaciones de mercancías de Estados Unidos dentro del total mundial, ocupando ambos el segundo y tercer lugar respectivamente en lo que se refiere a principales exportadores mundiales. Por su parte, las exportaciones de mercancías de ASEAN representaron un 6,20% del total mundial, lo que indica que las exportaciones de China superaron considerablemente a las exportaciones del conjunto de países de ASEAN, mientras que las exportaciones de Costa Rica fueron solamente un 0,07% del total de exportaciones mundiales de mercancías.

**Tabla 4. Volumen y clasificación en el comercio internacional de mercancías de las economías de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Año: 2007.**

<b>Economía</b>	<b>Exportaciones (millones de dólares)</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Importaciones (millones de dólares)</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>	<b>Clasificación</b>
Brunei Darussalam	7.668	0,05	88	2.101	0,01	144
Indonesia	118.014	0,85	32	92.381	0,65	32
Malasia	176.211	1,26	19	146.982	1,03	25
Filipinas	50.466	0,36	48	57.985	0,41	45
Singapur	299.272	2,15	14	263.155	1,85	15
Tailandia	153.103	1,10	25	140.795	0,99	26
Viet Nam	48.387	0,35	50	60.830	0,43	41
Laos	923	0,01	144	1.065	0,01	161
Myanmar	6.257	0,04	92	3.250	0,02	126
Camboya	4.100	0,03	105	5.500	0,04	102
Total ASEAN	864.401	6,20	n.a.	774.044	5,43	n.a.
Rep. Popular China	1.217.766	8,73	2	955.950	6,71	3
Estados Unidos	1.162.479	8,33	3	2.020.403	14,18	1
Costa Rica	9.353	0,07	80	12.955	0,09	79
Total mundial	13.950.000	100,00	n.a.	14.244.000	100,00	n.a.

FUENTE: Datos de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

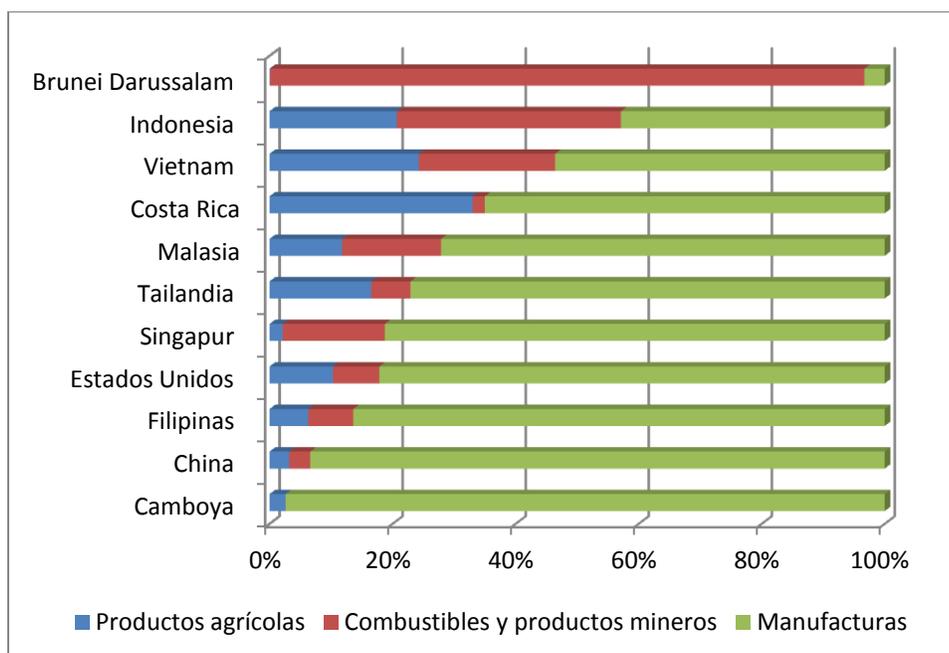
Con respecto a las importaciones de mercancías, la representación de China y ASEAN en el total mundial se redujo alrededor de un punto porcentual en relación a las exportaciones de mercancías,

lo que indica que para ese año, tanto China como ASEAN tuvieron una balanza comercial superavitaria, contrario a lo que sucedió con Estados Unidos y Costa Rica, cuyas importaciones de mercancías se incrementaron con respecto a las exportaciones, sobre todo para Estados Unidos, que se consideró el primer importador mundial de mercancías en ese año. Las Importaciones de mercancías de China representaron el 6,71% del total mundial, las de ASEAN el 5,43% y finalmente las de Costa Rica solamente un 0,09% de ese total.

La composición de las exportaciones de mercancías se puede observar en el siguiente gráfico. Todos los países, a excepción de Brunei, que exporta casi en su totalidad combustibles y productos mineros, exportan principalmente manufacturas. A pesar de esta semejanza en la composición de las exportaciones de los países considerados, en lo que respecta a combustibles y productos agrícolas, se pueden observar varias diferencias de país a país. En promedio, ASEAN destina un mayor porcentaje a la exportación de combustibles y productos mineros que a la exportación de productos agrícolas, caso contrario al de Costa Rica que destina más exportaciones agrícolas que de combustibles y productos mineros China, por su parte, destina casi la totalidad de sus exportaciones a manufacturas.

De todos los países considerados, Costa Rica, es el que presenta un mayor porcentaje, en la composición de las exportaciones de mercancías, en el rango de productos agrícolas mientras que Brunei es el que lo presenta en combustibles y productos mineros y Camboya en manufacturas.

**Gráfico 13. Composición de las exportaciones de mercancías de Costa Rica, China, Estados Unidos y los países miembros de ASEAN. Año 2007.**

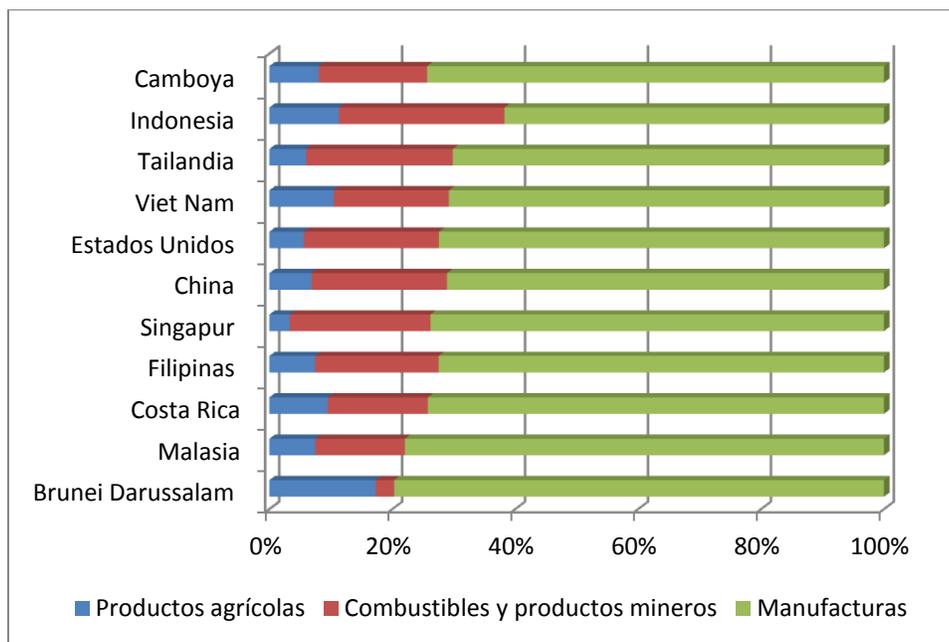


NOTA: Se excluyeron Laos y Myanmar debido a la falta de datos. La división por principales categorías de bienes incluye los siguientes grupos: Productos agrícolas: se refieren a comida y materias primas. Los combustibles y productos mineros incluyen menas y otros minerales; combustibles y metales no ferrosos. Las manufacturas hacen referencia al hierro y al acero, químicos, otras semimanufacturas, equipo de maquinaria y transporte, textiles, ropa y otros bienes de consumo. Muchos productos no se han podido clasificar dentro de estas categorías por lo que en algunos casos, la suma de los porcentajes no es igual a 100.

FUENTE: Elaborado a partir de los datos de de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

A diferencia de la composición de las exportaciones de mercancías, la composición de las importaciones no varía mucho entre los países. En la mayoría de los países en estudio, aproximadamente un 20% de las importaciones son de combustibles y productos mineros, un 70% manufacturas y el restante 10% productos primarios. El país en estudio que importa proporcionalmente más manufacturas y productos agrícolas es Brunei, las cuales representan casi un 80% de sus importaciones y un 17% respectivamente. Por su parte, el país que importa más combustibles y productos mineros es Indonesia y representan casi un 27% de sus importaciones.

**Gráfico 14. Composición de las importaciones de mercancías de Costa Rica, China, Estados Unidos y los países miembros de ASEAN. Año 2007.**



NOTA: Se excluyeron Laos y Myanmar debido a la falta de datos. La división por principales categorías de bienes incluye los siguientes grupos: Productos agrícolas: se refieren a comida y materias primas. Los combustibles y productos mineros incluyen menas y otros minerales; combustibles y metales no ferrosos. Las manufacturas hacen referencia al hierro y al acero, químicos, otras semimanufacturas, equipo de maquinaria y transporte, textiles, ropa y otros bienes de consumo. Muchos productos no se han podido clasificar dentro de estas categorías por lo que en algunos casos, la suma de los porcentajes no es igual a 100.

FUENTE: Elaborado a partir de los datos de de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

En cuanto al comercio de servicios, el principal exportador e importador fue Estados Unidos, cuyo aporte fue de casi un 14% y un 11% al total mundial exportado e importado en el 2007 respectivamente. Considerando únicamente los países en estudio, en conjunto ASEAN le siguió a Estados Unidos representando un 4,44% y un 5,50% de las exportaciones e importaciones mundiales respectivamente. Mientras que China y Costa Rica representaron un 3,70% y un 0,11% del total de exportaciones de servicios mundiales respectivamente, y un 4,19% y 0,06% respectivamente de las importaciones de servicios del mundo. Es interesante notar que ASEAN y China presentaron una balanza comercial positiva en mercancías, en servicios sus importaciones superaron a las exportaciones, presentando un déficit, mientras que Estados Unidos y Costa Rica presentaron la situación inversa: una balanza comercial negativa en mercancías y una balanza positiva en servicios.

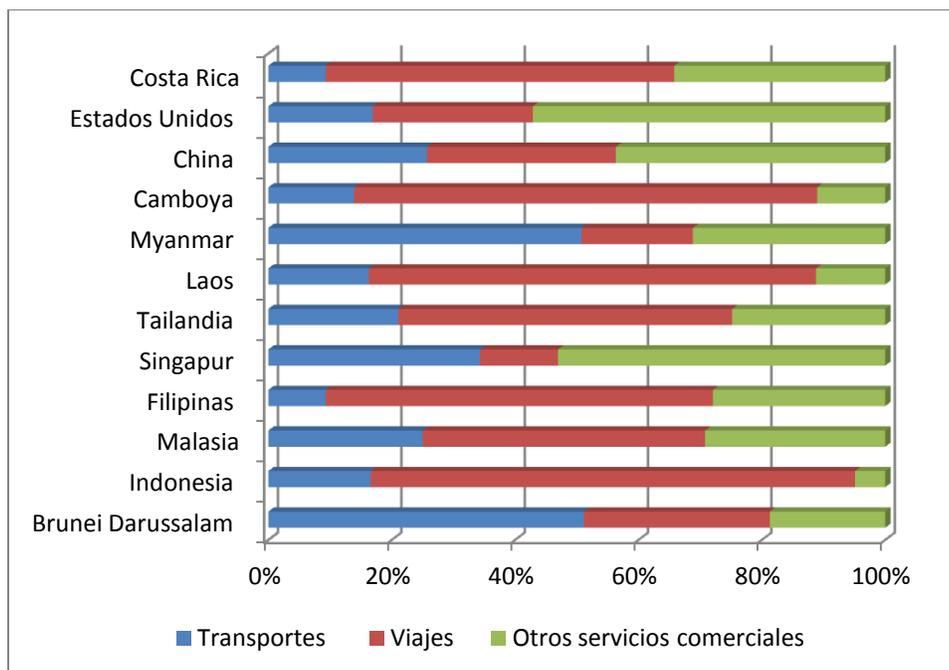
**Tabla 5. Valor y clasificación en el comercio internacional de servicios de las economías de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Año: 2007.**

<b>Economía</b>	<b>Exportaciones (millones de dólares)</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Importaciones (millones de dólares)</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>	<b>Clasificación</b>
Brunei						
Darussalam	744	0,03	111	1.034	0,04	113
Indonesia	5.143	0,28	44	17.171	0,97	33
Malasia	28.184	0,86	30	27.784	0,90	30
Filipinas	7.863	0,24	53	7.245	0,23	55
Singapur	67.329	2,05	14	70.109	2,27	15
Tailandia	28.773	0,87	27	38.020	1,23	23
Vietnam	6.030	0,18	59	6.924	0,22	57
Laos	221	0,01	147	171	0,01	166
Myanmar	256	0,01	144	547	0,02	135
Camboya	1.510	0,05	95	859	0,03	123
Total ASEAN	146.053	4,44	n.a.	169.864	5,50	n.a.
China	121.655	3,70	7	129.254	4,19	5
Estados Unidos	456.363	13,86	1	335.851	10,88	1
Costa Rica	3.493	0,11	70	1.807	0,06	97
Total mundial	3.291.500	100,00	n.a.	3.085.900	100,00	n.a.

FUENTE: Datos de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

Al igual que con las exportaciones de mercancías, la composición de las exportaciones de servicios difiere mucho entre los países. A pesar de esto, se puede decir que la mayoría de países considerados exportaron como principal categoría de servicios los viajes, la excepción de esto fueron Brunei y Myanmar, cuya principal categoría de exportación fueron los transportes, y Singapur, China y Estados Unidos, cuya principal categoría de exportación fueron otros servicios. El principal exportador de la categoría de viajes dentro de los países considerados fue Indonesia, mientras que el de la categoría de transportes fue Brunei.

**Gráfico 15. Composición de las exportaciones de servicios de Costa Rica, China, Estados Unidos y los países miembros de ASEAN. Año 2007.**

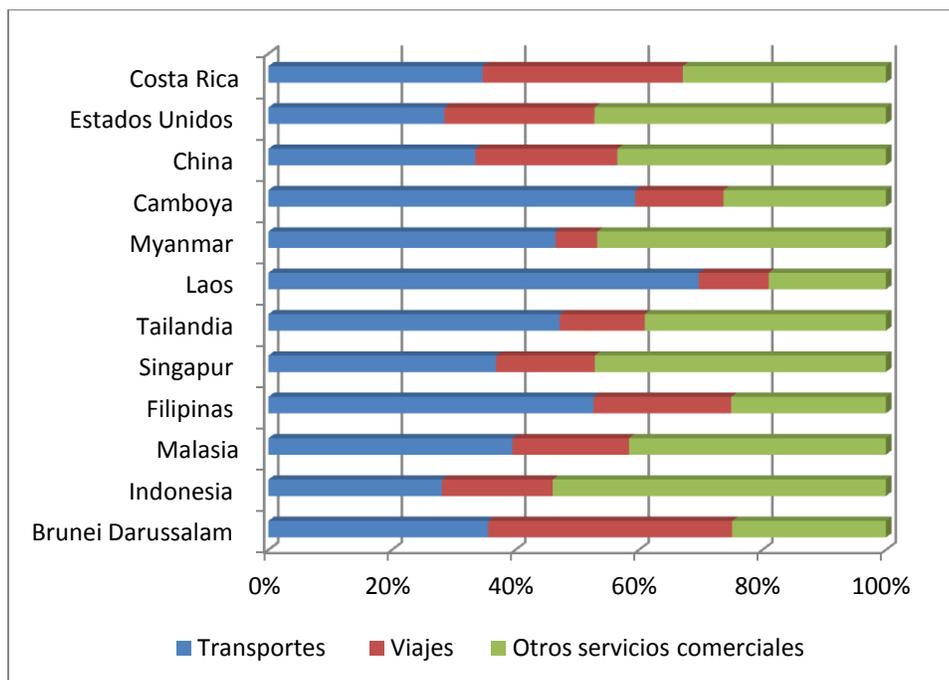


NOTA: Se excluyó Vietnam debido a la falta de datos. La división por principales categorías de servicios incluye los siguientes grupos: Otros servicios comerciales se refieren a comunicaciones, construcción, seguros, financieros, cómputo, información, otros negocios, y servicios culturales y recreacionales y regalías y derechos de licencia.

FUENTE: Elaborado a partir de los datos de de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

La mayor parte de los países considerados importan, principalmente, los servicios de transportes y otros servicios comerciales; solamente Brunei importa principalmente viajes. Más de la mitad de las importaciones de servicios de Filipinas, Laos y Camboya son de transportes. China importa principalmente otros servicios comerciales mientras que Costa Rica importa principalmente transportes, dentro de las importaciones de servicios.

**Gráfico 16. Composición de las importaciones de servicios de Costa Rica, China, Estados Unidos y los países miembros de ASEAN. Año 2007.**

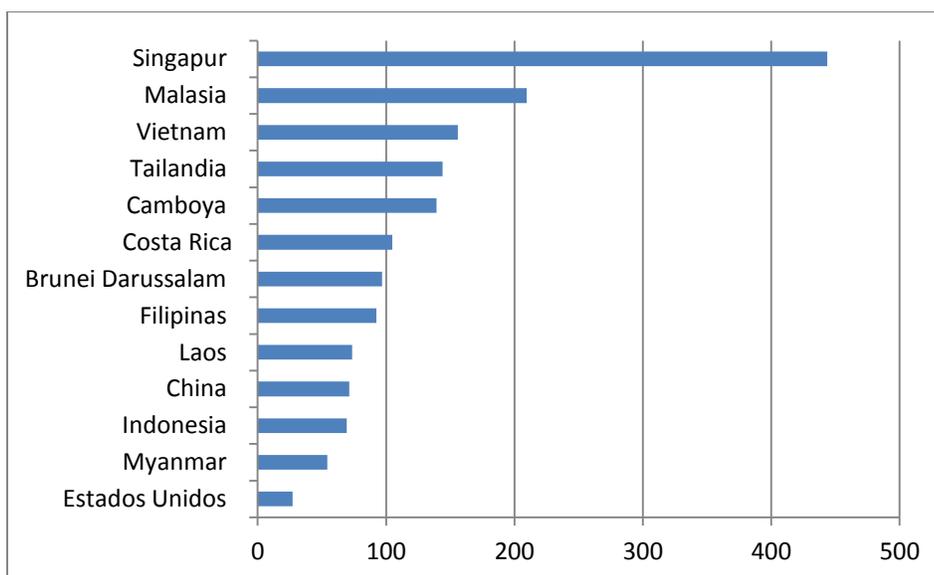


NOTA: Se excluyó Vietnam debido a la falta de datos. La división por principales categorías de servicios incluye los siguientes grupos: Otros servicios comerciales se refieren a comunicaciones, construcción, seguros, financieros, cómputo, información, otros negocios, y servicios culturales y recreacionales y regalías y derechos de licencia.

FUENTE: Elaborado a partir de los datos de de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

De acuerdo con el siguiente gráfico, se puede observar que de los países considerados, los que tienen un comercio mayor a su PIB, son todos miembros de ASEAN, a excepción de Costa Rica, que también presenta esta característica. China y Estados Unidos están dentro de los países estudiados que tienen una menor relación de comercio – PIB; el comercio de Estados Unidos representa un 27,2% de su PIB mientras que el comercio de China representa un 71,3% de su PIB.

**Gráfico 17. Comercio como porcentaje del PIB de los países miembros de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Periodo: 2005 – 2007.**



NOTAS: El comercio como porcentaje del PIB es estimado como el comercio total de bienes y servicios de una economía dividido por el PIB (en términos nominales y con tipos de cambio de mercado). El periodo en consideración varía para los siguientes países: Myanmar (2004 – 2006), Indonesia (2001 – 2003), Laos (2004 – 2006) y Brunei (2004 – 2006).

FUENTE: Elaborado a partir de datos de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

De los ocho países miembros de ASEAN considerados en la siguiente tabla, tres (Camboya, Malasia y Vietnam) al igual que Costa Rica, tuvieron como principal destino de exportación durante el 2007 a Estados Unidos; dos (Brunei e Indonesia) a Japón y otros dos (Tailandia y Filipinas) y China a la Unión Europea. Tanto Camboya como Costa Rica, destinaron en ese año más del 40% de sus exportaciones a Estados Unidos.

Se puede observar, además, que todos los países considerados exportan a Estados Unidos y todos, a excepción de Brunei, exportan a la Unión Europea. Asimismo, varios de los países considerados tienen como principal destino de exportación a China y a Japón. Sin embargo, Estados Unidos y la Unión Europea son los países que reciben el mayor porcentaje de las exportaciones realizadas por los países contemplados.

Los países de ASEAN tuvieron como principales destinos de exportación a Japón, Estados Unidos y la Unión Europea mientras que Costa Rica y China destinaron principalmente sus exportaciones a los últimos dos.

**Tabla 6. Principales países de destino de las exportaciones de mercancías de los países miembros de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Año: 2007.**

Destino	Miembros de ASEAN								Costa Rica	China	Estados Unidos	
	Brunei	Camboya	Filipinas	Indonesia	Malasia	Singapur	Tailandia	Vietnam				
Australia	12,2	-	-	-	-	-	-	-	9,3	-	-	-
Canadá	-	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21,4
China	-	-	9,8	8,5	8,8	9,7	9,7	8,1	7,7	-	-	5,6
Estados Unidos	6,7	46,9	18,3	10,2	15,6	-	12,6	19,7	42,5	19,1	-	-
Hong Kong	-	22	7,8	-	-	10,5	-	-	7,2	15,1	-	-
Indonesia	19,8	-	-	-	-	9,8	-	-	-	-	-	-
Japón	30,6	-	16,7	20,7	9,1	-	11,8	13,2	-	8,4	-	5,4
Corea	15,1	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
Malasia	-	-	-	-	-	12,9	-	-	-	-	-	-
México	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,7
Panamá	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-
Singapur	-	-	-	9,2	14,6	-	6,2	-	-	-	-	-
Unión Europea	-	21,2	18,4	11,7	12,9	10,8	14	17,9	17,8	20,1	-	21,3

NOTA: Datos en porcentajes. Se incluyen solamente los cinco principales países de destino de las exportaciones de cada país durante el 2007, por lo que la suma de los destinos para cada país no va a completar el 100%. No se incluyen Laos y Myanmar debido a la falta de datos.

FUENTE: Elaborado a partir de datos de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

Por otro lado, la Unión Europea, China y Japón fueron los principales países de origen de las importaciones de la mayoría de los países considerados. Los países de ASEAN, en su mayoría, importan sus mercancías principalmente de China y Japón mientras que Costa Rica de Estados Unidos y de la Unión Europea y China de la Unión Europea también, y de Japón.

**Tabla 7. Principales países de origen de las importaciones de mercancías de los países miembros de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Año: 2007.**

Origen	Países miembros de ASEAN								Costa Rica	China	Estados Unidos	
	Brunei	Camboya	Filipinas	Indonesia	Malasia	Singapur	Tailandia	Vietnam				
Canadá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15,7
China	-	16,5	-	11,5	12,9	12,1	11,8	16,5	-	9,0	-	16,9
Estados Unidos	9,0	-	16,1	-	10,8	12,4	6,7	-	39,6	-	-	-
Hong Kong	-	19,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Japón	12,8	-	14,2	8,8	13,0	8,2	20,9	10,5	5,3	14,0	-	7,4
Corea	-	-	-	-	-	-	-	8,7	-	10,9	-	-
Malasia	21,6	-	-	8,6	-	13,1	6,0	-	-	-	-	-

México	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	10,6
Singapur	17,4	-	8,4	13,2	11,5	-	-	14,0	-	-	-
Tailandia	-	11,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taipei, china	-	11,8	7,9	-	-	-	-	10,7	-	10,6	-
Unión Europea	10,8	-	8,6	10,3	11,9	12,4	8,4	-	13,7	11,6	18,0
Venezuela	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-
Vietnam	-	8,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

NOTA: Datos en porcentajes. Se incluyen solamente los cinco principales países de origen de las importaciones de cada país durante el 2007, por lo que la suma de los orígenes para cada país no va a completar el 100%. No se incluyen Laos y Myanmar debido a la falta de datos.

FUENTE: Elaborado a partir de datos de la OMC, perfiles de país, 2008, en: <http://stat.wto.org/CountryProfile>

ASEAN, ha firmado un total de 325 Tratados Bilaterales sobre Inversiones (TBI), de los cuales, más de la mitad han sido firmados por tres países: Malasia, Indonesia y Vietnam. China, por su parte, ha firmado 121 TBI mientras que Costa Rica solamente 20.

**Tabla 8. Número de Tratados Bilaterales sobre Inversiones (TBI) firmados por los países miembros de ASEAN, Costa Rica y China al 1 de junio de 2008.**

Economía	TBI	TBI con miembros de ASEAN	TBI con China
Brunei	5	0	1
Camboya	16	6	1
Filipinas	35	5	1
Indonesia	60	7	1
Laos	21	6	1
Malasia	66	4	1
Myanmar	4	3	1
Singapur	31	4	1
Tailandia	38	5	1
Vietnam	49	8	1
Costa Rica	20	0	1
China	121	10	n.a.

FUENTE: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), Listas de Tratados bilaterales de Inversión, en: [www.unctad.org/Templates/Page.asp?intltemID=2344&la](http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intltemID=2344&la)

De los países considerados, China es el que presenta una mayor entrada de Inversión Extranjera Directa (IED) seguido por Singapur, que en total representan un 5,80% y un 1,60% del total mundial respectivamente. Los países de ASEAN en conjunto atrajeron un 3,28% del total mundial mientras que Costa Rica solamente el 0,09%.

En lo que respecta a las salidas de IED, ASEAN en conjunto representó un mayor porcentaje del total mundial que el resto de los países considerados, con un 1,53% del total mundial; Singapur aportó un 0,89% de ese porcentaje. Por su parte, las salidas de IED de China representaron un 0,91% del total mundial mientras que las de Costa Rica un 0,01%.

**Tabla 9. Flujo de Inversión Extranjera Directa (entradas y salidas) de los países miembros de ASEAN, China y Costa Rica.**

<b>Economía</b>	<b>Entradas</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>	<b>Salidas</b>	<b>Porcentaje del total mundial</b>
Costa Rica	7.123	0,09	457	0,01
China	483.112	5,80	74.562	0,91
Brunei	6.726	0,08	272	0,00
Camboya	2.390	0,03	56	0,00
Indonesia	14.379	0,17	14.635	0,18
Laos	658	0,01	3	0,00
Malasia	33.060	0,40	27.630	0,34
Myanmar	1.940	0,02	n.d.	n.d.
Filipinas	12.859	0,15	4.666	0,06
Singapur	133.608	1,60	73.191	0,89
Tailandia	49.476	0,59	4.567	0,06
Vietnam	17.969	0,22	300	0,00
<b>Total mundo</b>	<b>8.329.587</b>	<b>100,00</b>	<b>8.203.745</b>	<b>100,00</b>

NOTAS: Los datos de China excluyen a Hong Kong, Macao y Taiwán. Datos en millones de dólares en precios corrientes y acumulado para el periodo 2000 – 2007.

FUENTE: Elaborado a partir de los datos de la UNCTAD, Base de datos de Inversión Extranjera Directa en Línea, en: <http://stats.unctad.org/fdi/ReportFolders/reportFolders.aspx>

De acuerdo con la siguiente tabla, se puede observar que Singapur ocupa el primer lugar en los indicadores: de restricciones arancelarias, de facilidad para hacer negocios y de desempeño logístico. En el índice de restricciones arancelarias, Estados Unidos y Costa Rica ocupan los dos siguientes puestos, muy por encima de China, que se ubica por encima de los países de menor ingreso de ASEAN y por debajo de los de mayor ingreso. En facilidad para hacer negocios, Estados Unidos ocupa el segundo lugar de los países en consideración, mientras que Tailandia y Malasia ocuparon el tercer y cuarto lugar respectivamente. Los últimos lugares los ocupan los países de menores ingresos de ASEAN y Costa Rica, lo mismo para el índice de desempeño logístico.

Por su parte, Vietnam fue el país considerado que ocupó el puesto más alto en el crecimiento real en el comercio total, seguido por China, mientras que el último lugar lo ocupó Malasia precedida por Estados Unidos.

**Tabla 10. Algunos indicadores del desempeño comercial de los países miembros de ASEAN, China, Costa Rica y Estados Unidos. Periodo: 2006 – 2008.**

<b>Indicadores</b>	<b>Política comercial</b>	<b>Entorno externo</b>	<b>Entorno institucional</b>	<b>Facilitación del comercio</b>	<b>Desempeño comercial</b>
<b>Economías</b>	<b>Índice de restricciones arancelarias (nación más favorecida) para todos los bienes (A)</b>	<b>Índice de acceso al mercado para todos los bienes (B)</b>	<b>Facilidad para hacer negocios (C)</b>	<b>Índice de desempeño logístico general (D)</b>	<b>Crecimiento real del comercio total (en bienes y servicios) (E)</b>
Singapur	1	54	1	1	48
Estados Unidos	9	73	3	14	137
Costa Rica	16	45	117	72	60
Filipinas	21	56	140	65	157
Brunei	23	21	88	n.d.	121
Malasia	24	55	20	27	139
Indonesia	56	80	129	43	53
China	63	75	83	30	34
Tailandia	74	81	13	31	44
Camboya	92	122	135	81	79
Laos	n.d.	n.d.	165	118	111
Myanmar	n.d.	n.d.	n.d.	148	n.d.
Vietnam	n.d.	n.d.	92	53	18

NOTAS: índices para el periodo 2006 - 2008 (más reciente). A) Este índice resume el impacto de las políticas comerciales no discriminatorias de cada país en el conjunto de sus importaciones. (de 125) B) Este índice resume el impacto de las políticas comerciales de otros países sobre las exportaciones de cada país, incluidos los tipos preferenciales. (de 125) C) de 178. D) Este índice refleja la percepción global de la logística de un país, basado en más de 1000 respuestas a una encuesta sobre el desempeño logístico evaluado en siete subcategorías. (de 151) E) Se calcula como la tasa media de crecimiento anual del total de las exportaciones y las importaciones de bienes y servicios en dólares EE.UU. constantes de 2000. Este indicador refleja la expansión del comercio de un país durante el período (de 161).

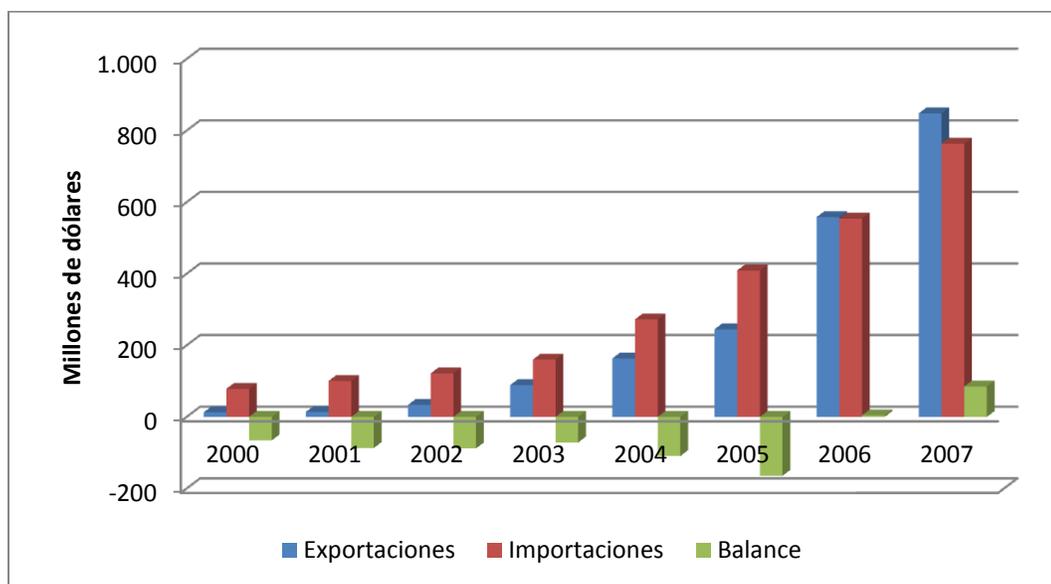
FUENTE: Banco mundial sobre la base de datos de *World Trade Indicators* 2008, en: <http://info.worldbank.org/etools/wti2008/1a.asp>

### 3. COMERCIO BILATERAL ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y LOS PAÍSES DE ASEAN

#### 3.1 Comercio bilateral entre Costa Rica y China

Aunque históricamente el intercambio comercial entre Costa Rica y China ha sido moderado, en la primera década del milenio se ha registrado un incremento significativo en los flujos comerciales bilaterales<sup>4</sup>. Desde el año 2000, las exportaciones nacionales dirigidas a China, han pasado de los 12,7 millones de dólares, a los 848,2 millones en el 2007, presentando una tasa de crecimiento anual promedio del 90% durante ese periodo. Asimismo, las importaciones provenientes de China han aumentado, pasando de los 78,4 millones de dólares en el año 2000 a los 763,2 millones en el 2007. Esto representa una tasa de crecimiento promedio anual del 39%.

**Gráfico 18. Costa Rica: Intercambio comercial con China.**  
**Periodo: 2000 – 2007.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos de COMEX.

Como muestra el gráfico anterior, el balance de este intercambio comercial ha sido negativo para Costa Rica durante los primeros seis años del siglo XXI, sin embargo, este déficit se ha revertido desde el 2006, presentando para ese año y para el 2007 una balanza comercial superavitaria con China. En este sentido, es importante resaltar que el crecimiento promedio anual de las

<sup>4</sup> COMEX. (2008). Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China. Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). San José, Costa Rica. Pág: 4. En: [www.comex.go.cr](http://www.comex.go.cr)

exportaciones nacionales a China ha sido mayor que el crecimiento promedio anual de las importaciones chinas al país, lo que ha conllevado al superávit con ese país. Tanto así que en el 2006, China ocupó el segundo lugar de importancia como destino de exportación de los productos costarricenses, sólo después de los Estados Unidos<sup>5</sup>.

Así, mientras que en el año 2000 se destinó a China el 0,22% de las exportaciones totales de Costa Rica, en el 2007 se logró exportar un 9,08% del total. Lo mismo ocurrió con las importaciones provenientes de ese país pasando de un 1,23% del total importado del resto del mundo en el 2000 a un 5,89% durante el 2007.

El comercio total de Costa Rica con China ha ido aumentando. En el año 2000 éste fue de solamente 91,1 millones de dólares, lo que representó un 0,74% del comercio total de Costa Rica con el mundo. Ya para el año 2005 esta cifra alcanzó los 653,9 millones de dólares, un 3,89% del comercio total de Costa Rica y para el 2007 se logró intercambiar con China 1.611,4 millones de dólares, aproximadamente un 7,23% del comercio total de Costa Rica.

Los principales productos que Costa Rica exportó a China durante el 2007 fueron: circuitos electrónicos integrados y partes y accesorios de máquinas automáticas para el procesamiento de datos. Estas dos subpartidas de productos representan el 94% de las exportaciones nacionales destinadas a China, y de este porcentaje el 81,1% corresponde a los circuitos integrados. Otros productos exportados de Costa Rica a China en el 2007 fueron: partes de aparatos y dispositivos eléctricos para motores de encendido por chispa o compresión, desperdicios y desechos de cobre, partes de circuitos integrados y micro estructuras electrónicas, desperdicios y desechos de aluminio, entre otros, como se puede observar en la tabla siguiente.

**Tabla 11. Costa Rica: Principales productos de exportación hacia China, por subpartida arancelaria. Año: 2007.**

Subpartida	Descripción	Valor (dólares)	Participación relativa (%)
<b>854231</b>	Circuitos electrónicos integrados	688.153.668	81,10%
<b>847330</b>	Partes y accesorios de máquinas automáticas para el procesamiento de datos	109.840.587	12,90%
<b>851190</b>	Partes de aparatos y dispositivos eléctricos para motores de encendido por chispa o compresión	9.444.500	1,10%
<b>740400</b>	Desperdicios y desechos de cobre	5.453.454	0,60%

<sup>5</sup> COMEX. (2008). Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China. Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). San José, Costa Rica. Pág: 4. En: [www.comex.go.cr](http://www.comex.go.cr)

<b>854290</b>	Partes de circuitos integrados y micro estructuras electrónicas	4.441.478	0,50%
<b>760200</b>	Desperdicios y desechos, de aluminio	3.884.885	0,50%
<b>854110</b>	Diodos, excepto los fotodiodos y los diodos emisores de luz	3.436.978	0,40%
<b>852990</b>	Las demás partes identificables como destinadas a los aparatos de las partidas N° 85.25 a 85.28	3.110.360	0,40%
<b>392690</b>	Las demás manufacturas de plástico	2.995.859	0,40%
<b>853400</b>	Circuitos impresos	2.864.969	0,30%
	SUBTOTAL	833.626.738	98,30%
	Los demás productos	14.612.238	1,70%
	TOTAL	848.238.976	100,00%

FUENTE: Elaborado a partir de datos e información de COMEX

Por otro lado, los principales productos que importó Costa Rica de China en el 2007<sup>6</sup> fueron: circuitos integrados, juguetes, motocicletas y triciclos a motor, velocípedos equipados con motor auxiliar y sidecares. Esos productos representaron aproximadamente un 15% del total importado desde China, sin embargo, hay que considerar que de este porcentaje el 9,6% correspondió a circuitos integrados. Otros productos importados durante ese año fueron: calzado, tejidos de algodón, televisores, frijoles comunes, calzado de deporte, neumáticos, entre otros.

**Tabla 12. Costa Rica: Principales productos de importación desde China, por subpartida arancelaria. Año: 2007.**

Subpartida	Descripción	Valor (dólares)	Participación relativa (%)
<b>854231</b>	Circuitos electrónicos integrados	73.543.376	9,60%
<b>950300</b>	Juguetes	19.538.127	2,60%
<b>871120</b>	Motocicletas y triciclos a motor, velocípedos equipados con motor auxiliar, sidecares	18.294.808	2,40%
<b>640299</b>	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico	12.422.486	1,60%
<b>521059</b>	Los demás tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso	11.608.595	1,50%
<b>852872</b>	Los demás aparatos receptores de televisión a colores	10.574.469	1,40%
<b>71333</b>	Frijoles comunes, secos y desvainados	10.511.392	1,40%
<b>640411</b>	Calzado de deporte con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil	8.754.320	1,10%
<b>690890</b>	Los demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento	8.604.654	1,10%
<b>401120</b>	Neumáticos, para autobuses y camiones, nuevos	8.500.059	1,10%
<b>852190</b>	Los demás aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	8.491.745	1,10%
<b>852580</b>	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	7.923.335	1,00%

<sup>6</sup> Información y datos obtenidos de COMEX.

<b>851679</b>	Los demás aparatos electrotérmicos	7.221.443	0,90%
<b>620462</b>	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones)	7.129.556	0,90%
<b>853400</b>	Circuitos impresos	7.062.218	0,90%
<b>870421</b>	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo, de encendido por compresión, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	6.383.268	0,80%
<b>401110</b>	Neumáticos, para automóviles de turismo (incluidos los vehículos de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carrera), nuevos	6.069.887	0,80%
<b>640399</b>	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	5.938.402	0,80%
<b>720852</b>	Los demás productos laminados planos, sin enrollar	5.755.384	0,80%
<b>845020</b>	Máquinas para lavar ropa	5.582.357	0,70%
	SUBTOTAL	249.909.883	32,70%
	Los demás productos	513.274.145	67,30%
	TOTAL	763.184.028	100,00%

FUENTE: Elaborado a partir de datos e información de COMEX

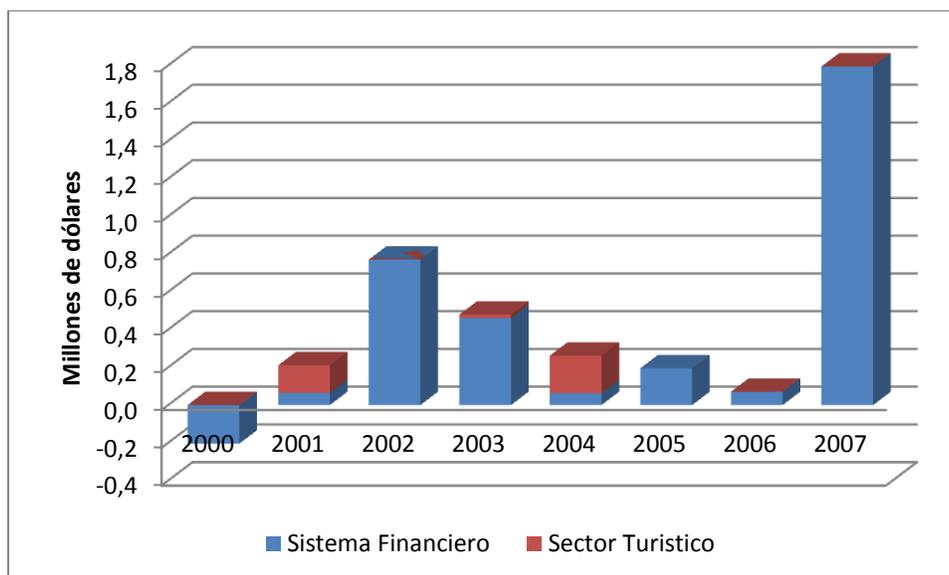
En lo que respecta a Inversión Extranjera Directa proveniente de China, se logra observar en el gráfico que ésta ha sido inferior al millón de dólares, sin embargo, durante el 2002 y el 2007 se incrementó considerablemente. Para el año 2007, la inversión china en Costa Rica alcanzó los \$1,8 millones, lo que representó un crecimiento del 350% con respecto al año anterior (\$0,4 millones), y se dirigió, principalmente, al sector financiero, al igual que la inversión del 2002.

Es importante resaltar, que la inversión extranjera procedente de China ha tenido, prácticamente, dos sectores de destino: el sector financiero y el turístico, y en total ocho empresas han registrado inversión en el país<sup>7</sup>. Sin embargo, a excepción del 2001 y el 2004, casi toda la inversión se ha destinado al sector financiero, como se observa en el gráfico.

<sup>7</sup> Información brindada por Mario Solano Navarro del BCCR, al igual que la Inversión Extranjera Directa por sector de destino.

**Gráfico 19. Costa Rica: Flujo de Inversión Extranjera Directa proveniente de China.**

**Periodo: 1998 – 2007.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

Sin embargo, a pesar de este crecimiento tan significativo experimentado durante el 2007, el porcentaje de participación en la inversión extranjera total fue muy bajo, representando tan solo 0,1% de los \$1.89 billones de inversión extranjera directa recibida durante este año<sup>8</sup>, lo que permite indicar que, en general, la inversión extranjera originaria de China ha sido baja, como se muestra en la tabla siguiente.

**Tabla 13. Costa Rica: Inversión extranjera directa total y procedente de China.**

**Periodo: 2000 – 2007.**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>China</b>	-0,20	0,21	0,77	0,48	0,26	0,20	0,07	1,79
<b>Total</b>	408,56	460,38	659,36	575,06	793,80	861,00	1469,10	1884,60
<b>Participación relativa (%)</b>	-0,05	0,05	0,12	0,08	0,03	0,02	0,00	0,10

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

<sup>8</sup> COMEX. (2008). Estudio de factibilidad para un TLC entre Costa Rica y China. Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). San José, Costa Rica. Pág: 48. En: [www.comex.go.cr](http://www.comex.go.cr)

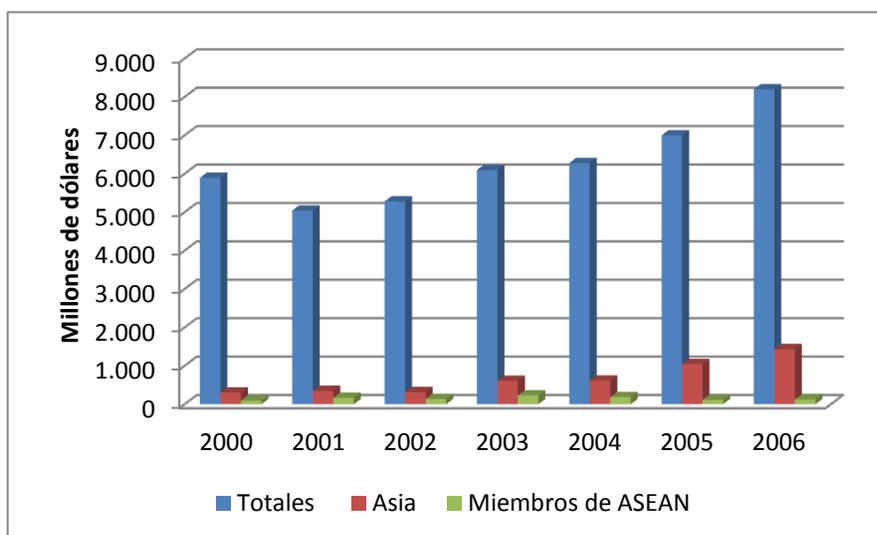
### 3.2 Comercio bilateral entre Costa Rica y los países de ASEAN

Uno de los socios comerciales del grupo de países de ASEAN es Costa Rica. Si bien nuestro país no ha mantenido relaciones comerciales con todos los miembros de ASEAN, sí ha comerciado con Tailandia, Malasia, Singapur y Filipinas. Sin embargo, el comercio con esos países miembros de ASEAN representa una parte muy pequeña del comercio que se mantiene con Asia, el cual, ya por sí solo, representa solamente una fracción del comercio del país.

Como se puede observar en el siguiente gráfico, las exportaciones que realiza Costa Rica a Asia, desde el año 2000, a pesar de ser pocas, han pasado de representar un 5,2% del total exportado en ese año a representar un 17,5% del total exportado en el año 2006, lo que demuestra un aumento significativo en las exportaciones realizadas a esa región.

**Gráfico 20. Costa Rica: Exportaciones dirigidas a Asia y a los miembros de ASEAN.**

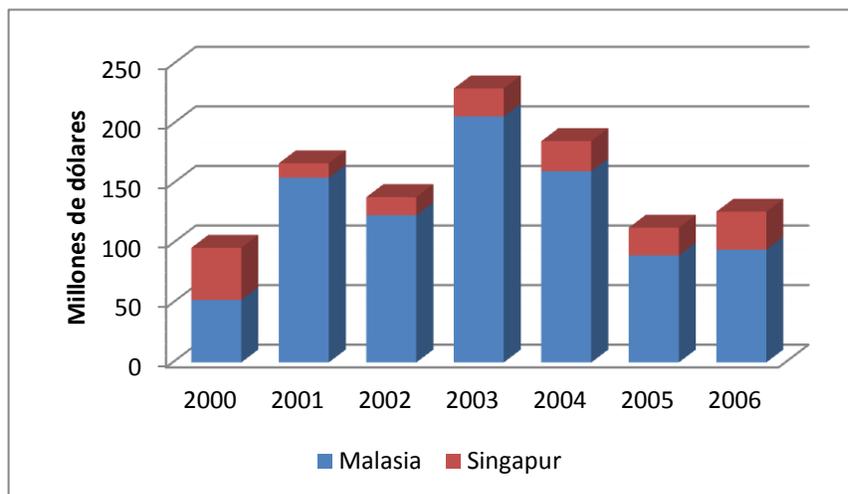
**Periodo: 2000 – 2006.**



FUENTE: Elaborado con datos de COMEX.

Sin embargo, en lo que respecta a las exportaciones realizadas a los únicos dos miembros de ASEAN a los que Costa Rica vende sus productos, Singapur y Malasia, se puede observar en el gráfico, que éstas han tendido a disminuir a partir del año 2004, como resultado de la reducción en el valor de las exportaciones destinadas a Malasia, principal comprador de los dos miembros de ASEAN. Mientras que en el 2003 se exportó a estos dos miembros un 3,8% del total exportado, en el 2006 solamente se exportó un 1,5%.

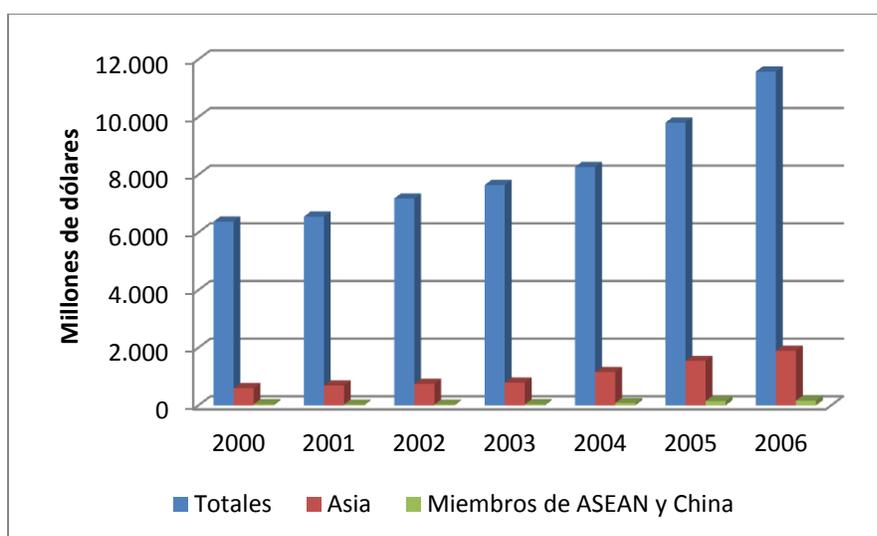
**Gráfico 21. Costa Rica: Exportaciones dirigidas a los países miembros de ASEAN: Singapur y Malasia. Periodo: 2000 – 2006.**



FUENTE: Elaborado con datos de COMEX.

Asímismo, las importaciones procedentes Asia representan una parte pequeña de las importaciones totales del país, sin embargo, esta situación ha ido cambiando. Como lo muestra el gráfico, las importaciones procedentes de Asia han aumentado considerablemente desde el año 2000 hasta el 2006, experimentando una tasa de crecimiento para ese periodo del 218,4% y logrando representar en el 2006 un 16,4% del total importado.

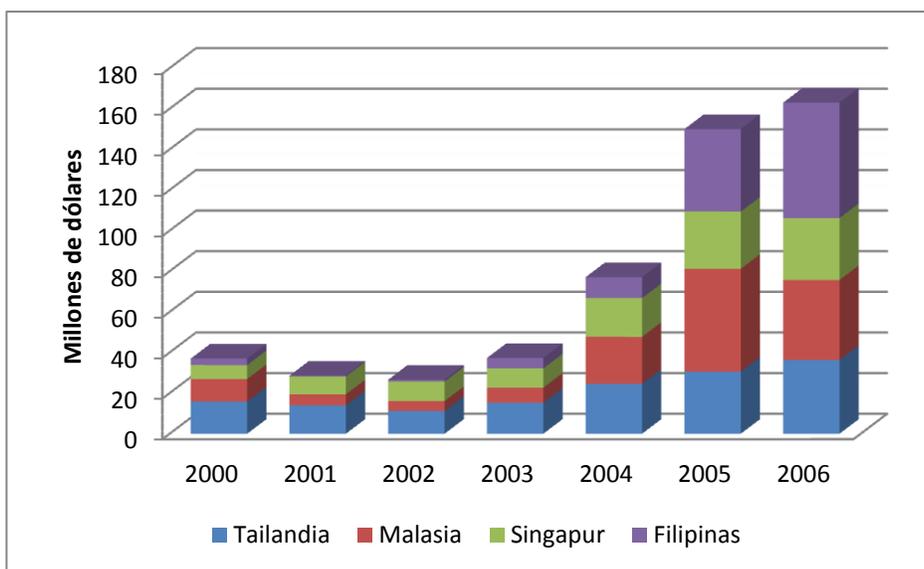
**Gráfico 22. Costa Rica: Importaciones totales, a Asia y a los miembros de ASEAN. Periodo: 2000 – 2006.**



FUENTE: Elaborado con datos de COMEX.

Con respecto a las importaciones provenientes de los países miembros de ASEAN, se puede observar en el gráfico siguiente, que éstas han tendido a crecer, especialmente a partir del año 2004, debido a un incremento de las importaciones provenientes de los únicos cuatro países miembros de ASEAN de los que se importa: Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia.

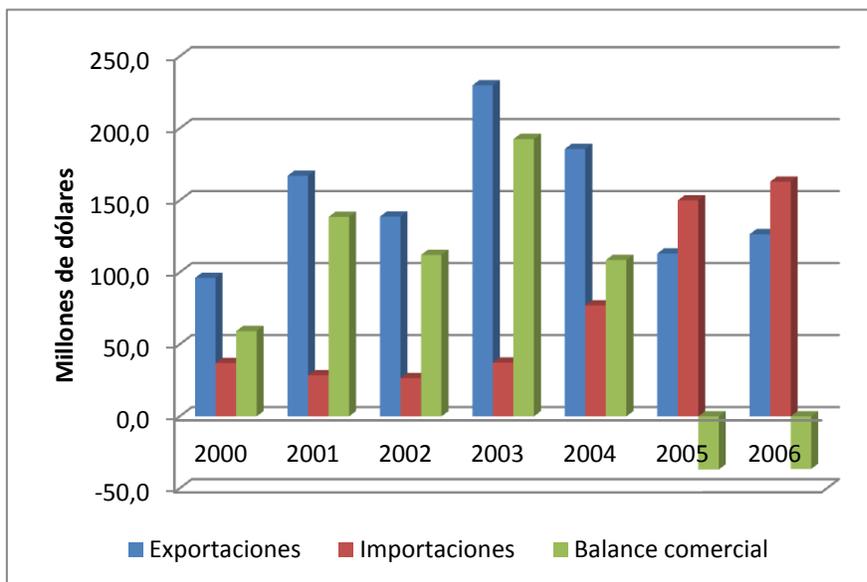
**Gráfico 23. Costa Rica: Importaciones provenientes de los países miembros de ASEAN.  
Periodo: 2000 – 2006.**



FUENTE: Elaborado con datos de COMEX.

Así, como muestra el gráfico, el balance comercial de Costa Rica con los países miembros de ASEAN había permanecido positiva desde el año 2000 hasta el 2004, sin embargo, a partir del año 2005 se torna negativa.

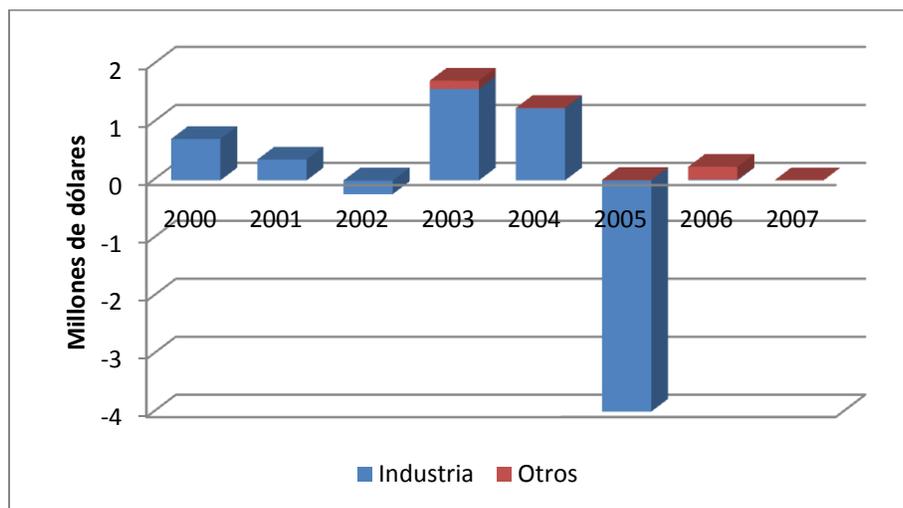
**Gráfico 24. Costa Rica: Exportaciones e importaciones procedentes de los países miembros de ASEAN y su balance comercial. Periodo: 2000 – 2006.**



FUENTE: Elaborado con datos de COMEX.

En lo que respecta a la Inversión extranjera directa procedente de ASEAN, ésta es recibida prácticamente solo de Singapur. La inversión proveniente de este país se ha destinado principalmente a la industria, sin embargo, en los últimos años se ha diversificado a otros sectores, como muestra el gráfico.

**Gráfico 25. Costa Rica: Flujo de Inversión Extranjera Directa proveniente de Singapur. Periodo: 2000 – 2007.**



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

Al igual que la inversión procedente de China, la inversión extranjera originaria de Singapur, no ha sobrepasado los dos millones de dólares y ha representado menos del 0,3% del total de inversión extranjera directa que ingresa al país. Además, solamente tres empresas han registrado inversión en el país<sup>9</sup>.

**Tabla 14. Costa Rica: Inversión extranjera directa total y procedente de Singapur.**

**Periodo: 2000 – 2007.**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Singapur</b>	0,72	0,36	-0,24	1,72	1,25	-3,98	0,23	0,00
<b>Total</b>	408,56	460,38	659,36	575,06	793,80	861,00	1469,10	1884,60
<b>Participación relativa (%)</b>	0,18	0,08	-0,04	0,30	0,16	-0,46	0,02	0,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del BCCR.

#### 4. ÍNDICADORES DEL COMERCIO ENTRE COSTA RICA Y CHINA Y LOS PAÍSES DE ASEAN

##### 4.1 Intensidad del comercio entre Costa Rica y China y ASEAN

La medición de la intensidad de comercio entre dos países puede utilizarse para observar la trayectoria del comercio a lo largo del tiempo y la orientación de un país con su socio comercial<sup>10</sup>. El Índice de Intensidad de Comercio puede definirse como la participación de un país en el comercio (exportaciones o importaciones) de otro país dividido por la participación de ese otro país en el comercio mundial (exportaciones o importaciones mundiales). Así, será posible calcular un Índice de Intensidad de Exportación y un Índice de Intensidad de Importación de la siguiente manera<sup>11</sup>:

**Tabla 15. Cálculo del Índice de Intensidad de Exportación e Índice de Intensidad de Importación.**

Índice de Intensidad de Exportación	Índice de Intensidad de Importación

<sup>9</sup> Información brindada por Mario Solano Navarro del BCCR, al igual que la Inversión Extranjera Directa por sector de destino.

<sup>10</sup> Bhattacharya, Swapan K. y Biswa N. Bhattacharyay. 2007. *Gains and Losses of India-China Trade Cooperation – A Gravity Model Impact Analysis*. CESifo Working Paper No. 1970. Pág 7.

<sup>11</sup> Información obtenida de Bhattacharya y Bhattacharyay (2007). Op. Cit.

$IIXij = \frac{Xij}{Xi} / \frac{Mj}{Mw - Mi}$	$IIMij = \frac{Mij}{Mi} / \frac{Xj}{Xw - Xi}$
IIXij - Índice de intensidad de Exportación del país i con el país j	IIMij - Índice de intensidad de Importación del país i con el país j
Xij - Exportación del país i al país j	Mij - Importación del país i del país j
Xi - Exportaciones totales del país i	Mi - Importaciones totales del país i
Mj - Importaciones totales del país j	Xj - Exportaciones totales del país j
Mw - Importaciones totales del mundo	Xw - Exportaciones totales del mundo
Mi - Importaciones totales del país i	Xi - Exportaciones totales del país i
i, j - Costa Rica, China	i, j - Costa Rica, China

El índice toma valores entre 0 y 100; un índice cercano o igual a cero indica que no hay relación comercial entre los países considerados, mientras que un índice que toma un valor mayor (o menor) que 100 implica que el país i está importando/exportando más (o menos) del país j de lo que se esperaba por la participación de ese país en el comercio mundial.

De esta forma, la tabla siguiente muestra el resultado de los cálculos de ambos índices (exportación e importación) para China y Costa Rica.

**Tabla 16. Índices de Intensidad de Exportación e Importación de Costa Rica y China**

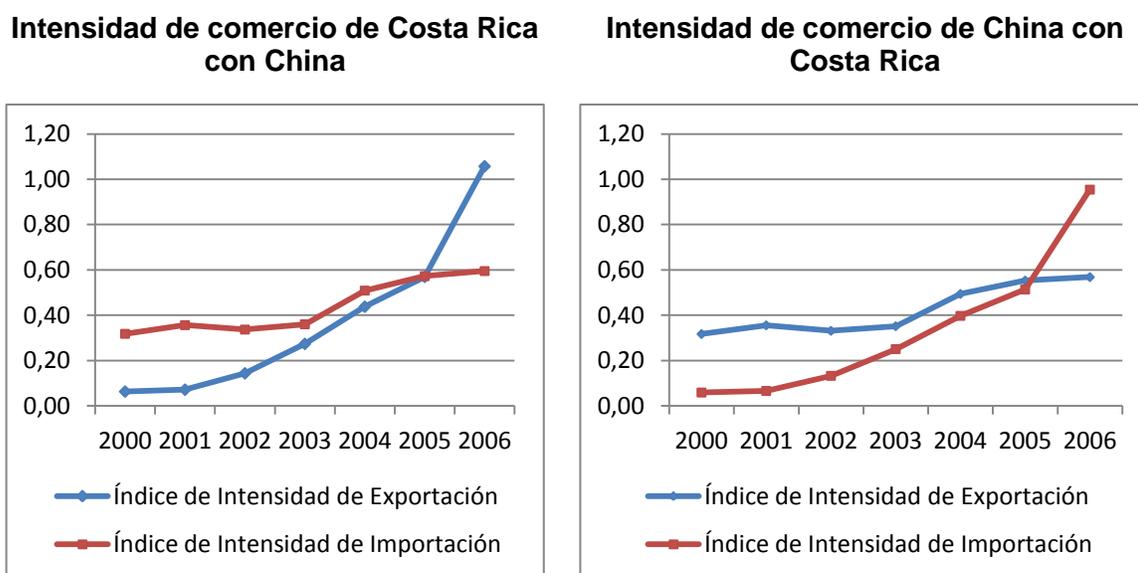
Año	IIXij	IIMij	IIXji	IIMji
<b>2000</b>	0,06	0,32	0,32	0,06
<b>2001</b>	0,07	0,36	0,36	0,07
<b>2002</b>	0,14	0,34	0,33	0,13
<b>2003</b>	0,27	0,36	0,35	0,25
<b>2004</b>	0,44	0,51	0,49	0,40
<b>2005</b>	0,57	0,57	0,55	0,51
<b>2006</b>	1,06	0,60	0,57	0,95

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del COMEX y UNCTAD.

NOTA: Los índices fueron calculados utilizando los mismos datos para las exportaciones de Costa Rica a China y las importaciones de China provenientes de Costa Rica, así como para las importaciones de Costa Rica provenientes de China y las exportaciones de China a Costa Rica. Esto se debe a que los datos de exportación e importación de China a Costa Rica son registrados de manera distinta.

La tabla anterior muestra que el tanto el índice de intensidad de impostación como el de exportación para ambos países ha sido muy bajo en el periodo que va desde el 2000 al 2006. Estos valores tan bajos para los dos índices indican que ambos países han estado exportando e importando uno del otro mucho menos de lo que debería exportarse / importarse. Esto indica que el comercio entre China y Costa Rica es más bajo del que debería ser. A pesar de esto, de acuerdo con el gráfico siguiente, se puede observar que el valor de los índices para los dos países ha ido en aumento.

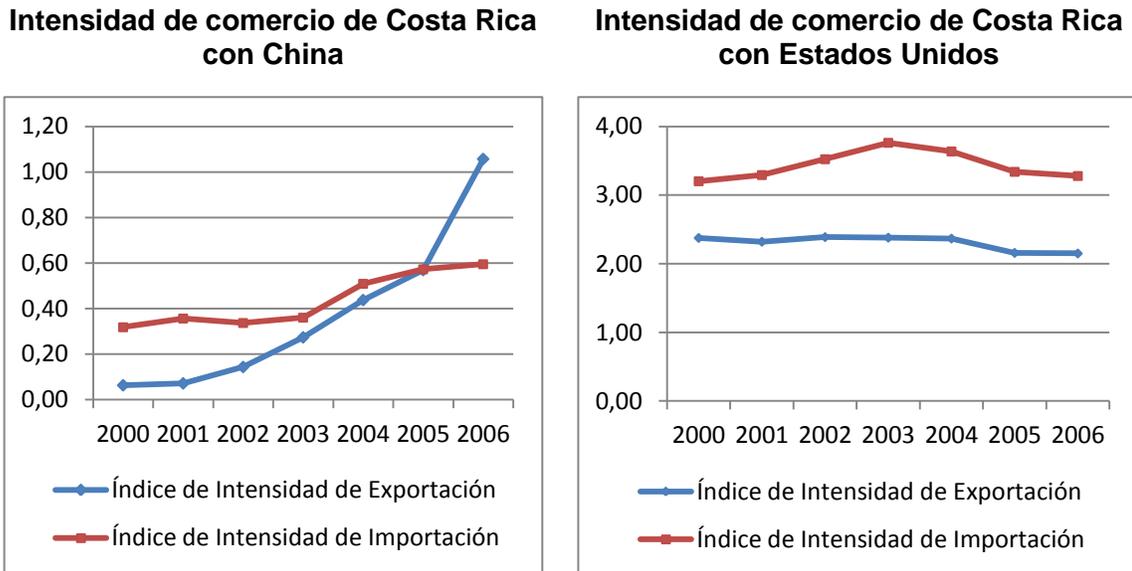
**Gráfico 26. Índice de intensidad de comercio de Costa Rica con China y de China con Costa Rica.**



El Índice de Intensidad de Exportación es el que ha experimentado un mayor incremento para el caso de Costa Rica, pasando de 0,06 en al año 2000 a 1,06 en el 2006. En este mismo sentido, el índice que ha mostrado una mayor variación para el caso de China es el Índice de Intensidad de Importación.

Por otra parte, si se comparan los índices de exportación e importación de Costa Rica con China y con Estados Unidos se puede observar que tanto el índice de importación como el de exportación son superiores con Estados Unidos. Sin embargo, los índices de intensidad de comercio con China han experimentado un mayor crecimiento en los últimos años, como se observa en los gráficos.

**Gráfico 27. Índice de intensidad de comercio de Costa Rica con China y de Costa Rica con Estados Unidos.**



Por su parte, la intensidad de comercio de Costa Rica con los países de ASEAN y viceversa, se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 17. Índices de Intensidad de Exportación e Importación de Costa Rica y ASEAN**

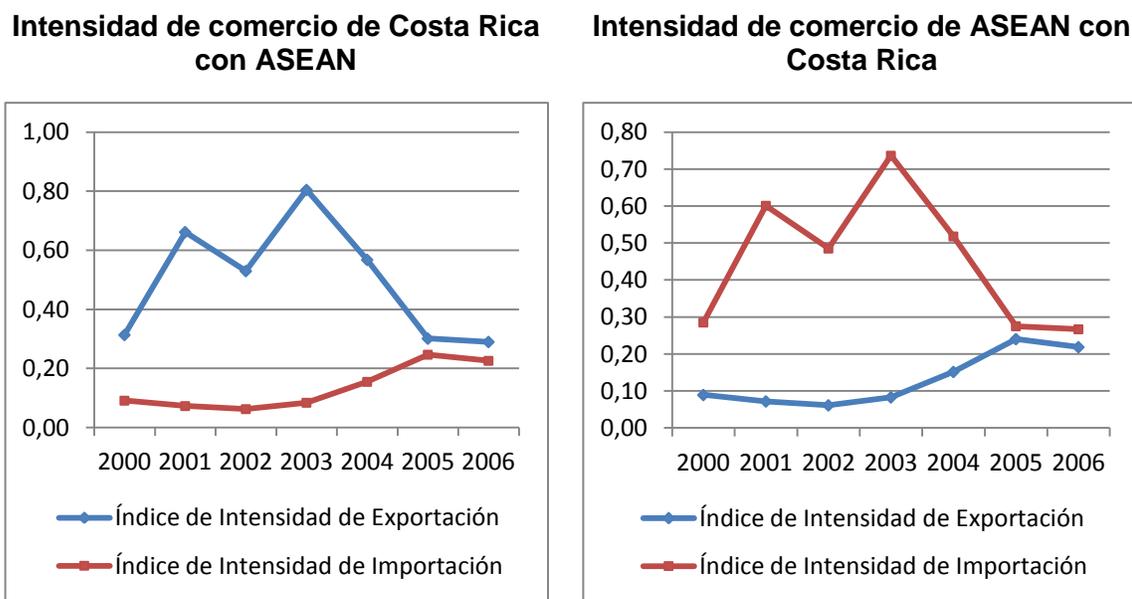
Año	IIXij	IIMij	IIXji	IIMji
<b>2000</b>	0,31	0,09	0,09	0,29
<b>2001</b>	0,66	0,07	0,07	0,60
<b>2002</b>	0,53	0,06	0,06	0,49
<b>2003</b>	0,80	0,08	0,08	0,74
<b>2004</b>	0,57	0,15	0,15	0,52
<b>2005</b>	0,30	0,25	0,24	0,28
<b>2006</b>	0,29	0,23	0,22	0,27

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del COMEX y del sitio oficial de la Asociación de Países del Sudeste Asiático [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org)

NOTA: Los índices fueron calculados utilizando los mismos datos para las exportaciones de Costa Rica a los países de ASEAN y las importaciones de ASEAN provenientes de Costa Rica, así como para las importaciones de Costa Rica provenientes de ASEAN y las exportaciones de ASEAN a Costa Rica. Esto se debe a que los datos de exportación e importación de ASEAN a Costa Rica son registrados de manera distinta.

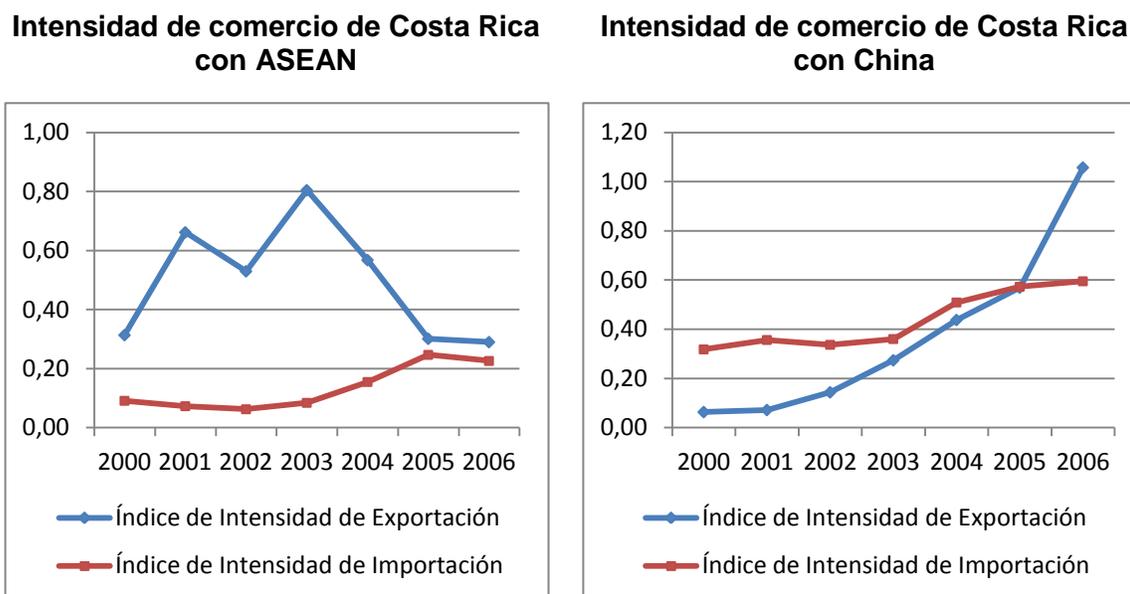
Como muestra la tabla, tanto el Índice de Intensidad de Importación entre Costa Rica y ASEAN como el Índice de Intensidad de Exportación entre ASEAN y Costa Rica, ha tendido a aumentar a partir del año 2003 pasando de tomar un valor de 0,08 en ese año a representar un valor de 0,23 en el 2006. Por su parte, el Índice de Intensidad de Exportación de Costa Rica a ASEAN y el Índice de Intensidad de Importación de ASEAN a Costa Rica ha disminuido drásticamente desde el 2003 pasando de representar en ese año un valor de 0,80 a tomar uno de 0,29 en el 2006, como se observa en el gráfico.

**Gráfico 28. Índice de intensidad de comercio de Costa Rica con ASEAN y de ASEAN con Costa Rica.**



Esto muestra que en los últimos años, la intensidad de comercio de Costa Rica con China ha sido mayor que la intensidad de comercio de Costa Rica con ASEAN, como lo muestran los siguientes gráficos.

**Gráfico 29. Índice de intensidad de comercio de Costa Rica con ASEAN y de Costa Rica con China.**



#### 4.2 Ventaja comparativa revelada entre Costa Rica y China y ASEAN

Este indicador se calcula de la siguiente manera:

$$VCR = \left[ \frac{(X_{ij}/X_{tj})}{(X_{im}/X_{tm})} \right]$$

Donde,

$X_{ij}$  = Exportaciones del bien  $i$  del país  $j$

$X_{tj}$  = Exportaciones totales de bienes del país  $j$

$X_{im}$  = Exportaciones del bien  $i$  del mundo

$X_{tm}$  = Exportaciones totales de bienes del mundo

Si el índice VCR es mayor que 1, las exportaciones del sector  $i$  del país  $j$  representan una proporción mayor de sus exportaciones totales de lo que representan las exportaciones del sector  $i$  del mundo en el total mundial, lo que significa que el país  $j$  tiene ventajas comparativas con respecto al mundo en ese sector. El índice de ventaja comparativa revelada se presenta en la siguiente tabla, tanto para el caso de Costa Rica como para el de China y los países de ASEAN.

**Tabla 18. Índice de Ventaja Comparativa Revelada con respecto al mundo para el caso de Costa Rica, China y ASEAN. Periodo: 2002 – 2006<sup>12</sup>.**

PAÍS	CLASIFICACIÓN	2002	2003	2004	2005	2006	
COSTA RICA	Productos primarios (PP)	1,978	1,882	1,923	1,733	1,538	
	Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	1,642	1,557	1,955	2,192	1,489
		Basadas en otros (RB2)	0,240	0,171	0,125	0,192	0,193
	Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	1,356	0,998	1,024	1,613	0,826
		Otros (LT2)	1,042	0,911	0,997	1,154	0,828
	Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	0,003	0,002	0,003	0,004	0,006
		Proceso (MT2)	0,496	0,508	0,470	0,615	0,477
		Ingeniería (MT3)	1,423	1,444	1,493	1,505	1,525
	Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	1,405	1,856	1,484	1,767	1,796
		Otros (HT2)	0,672	0,700	0,772	0,764	0,459
CHINA	Productos primarios (PP)	0,489	0,425	0,356	0,306	0,270	
	Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	0,581	0,524	0,533	0,573	0,609
		Basadas en otros (RB2)	0,627	0,613	0,589	0,559	0,497
	Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	3,456	3,279	3,150	3,175	3,248
		Otros (LT2)	2,253	2,051	2,022	2,063	2,115
	Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	0,170	0,177	0,200	0,231	0,258
		Proceso (MT2)	0,733	0,767	0,877	0,872	0,860
		Ingeniería (MT3)	1,547	1,591	1,603	1,682	1,725
	Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	1,671	1,932	2,076	2,160	2,202
		Otros (HT2)	0,341	0,389	0,434	0,491	0,468
ASEAN	Productos primarios (PP)	1,046	1,077	1,010	0,909	0,928	
	Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	1,238	1,274	1,270	1,164	1,240
		Basadas en otros (RB2)	0,972	1,183	1,197	1,137	1,172
	Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	1,182	1,180	1,169	1,005	1,029
		Otros (LT2)	0,891	0,952	0,918	0,845	0,842
	Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	0,168	0,213	0,249	0,275	0,291
		Proceso (MT2)	0,833	0,899	0,895	0,829	0,842
		Ingeniería (MT3)	1,161	1,232	1,267	1,233	1,178
	Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	2,844	2,899	2,796	2,482	2,460
		Otros (HT2)	0,338	0,398	0,385	0,389	0,444

<sup>12</sup> La clasificación de los productos utilizada en este estudio, fue propuesta por Sanjaya Lall. Esta clasificación incluye cinco grandes grupos de productos los cuales se dividen a su vez, para tener un total de diez grupos (5 grupos y 5 subgrupos). Los grupos son los siguientes: productos primarios (PP), manufacturas basadas en recursos (RB): agro (RB1) y otros (RB2), manufacturas de baja tecnología (LT): textiles, ropa y calzado (LT1) y otros productos de baja tecnología (LT2), manufacturas de tecnología media (MT): automotriz (MT1), proceso (MT2) e ingeniería (MT3), manufacturas de alta tecnología (HT): eléctrico y electrónica (HT1) y otros de alta tecnología (HT2).

FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Según este índice, y de acuerdo con la tabla anterior, Costa Rica ha presentado ventajas reveladas en varios de los grupos mencionados anteriormente como por ejemplo: productos primarios, manufacturas basadas en recursos del agro, manufacturas de tecnología media para el caso de ingeniería, manufacturas de alta tecnología para el caso eléctrico y electrónico y en menor magnitud pero siempre presentando ventaja en manufacturas de baja tecnología. Los demás grupos de productos no presentaron ventajas comparativas reveladas, siendo las manufacturas de tecnología media específicamente la automotriz la que presentó un menor nivel de desventaja.

Por su parte, China, presentó ventajas reveladas en los siguientes grupos de productos: manufacturas de baja tecnología tanto de textiles y calzado (principal grupo con ventaja del país) como en otros, manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico y manufacturas de tecnología media en ingeniería. Al igual que Costa Rica, las manufacturas de tecnología media en el caso automotriz fue el grupo que presentó una mayor desventaja.

En el caso de ASEAN, las manufacturas de alta tecnología en lo que respecta a eléctrico y electrónico, fue el grupo que presentó mayor ventaja comparativa de todos los demás grupos, aunque en los últimos tres años ha disminuido dicha ventaja, y en menor medida las manufacturas basadas en recursos, las manufacturas de tecnología media en ingeniería y las manufacturas de baja tecnología referentes a textiles y calzado. Mientras que los grupos que presentaron menor ventaja fueron las otras manufacturas de alta tecnología y las manufacturas de tecnología media automotriz, al igual que Costa Rica y China.

Sin embargo, en este estudio, con el fin de resolver algunos problemas que presenta este índice, se calculará el índice de ventaja comparativa revelada simétrico (VCRS), que utilizando la fórmula anterior, se calcula de la siguiente manera:

$$VCRS = \frac{VCR - 1}{VCR + 1}$$

Así, si el índice VCRS es mayor a cero el país tiene ventaja comparativa revelada y si es menor a cero el país no la presenta.

Como muestra la siguiente tabla, Costa Rica ha presentado ventajas comparativas reveladas simétricas en los mismos grupos en lo que presentó ventajas comparativas reveladas, sin embargo con menores variaciones pronunciadas. Estos grupos incluyen: productos primarios, manufacturas basadas en recursos del agro, manufacturas de tecnología media para el caso de ingeniería, manufacturas de alta tecnología para el caso eléctrico y electrónico y en menor magnitud pero siempre presentando ventaja en manufacturas de baja tecnología. Asimismo, las manufacturas de tecnología media específicamente la automotriz fue la que presentó el menor nivel de desventaja.

**Tabla 19. Costa Rica: Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico con respecto al mundo. Periodo: 2002 – 2006.**

CLASIFICACIÓN		2002	2003	2004	2005	2006
Productos primarios (PP)		0,328	0,306	0,316	0,268	0,212
Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	0,243	0,218	0,323	0,373	0,197
	Basadas en otros (RB2)	-0,613	-0,707	-0,778	-0,677	-0,677
Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	0,151	-0,001	0,012	0,235	-0,095
	Otros (LT2)	0,020	-0,047	-0,002	0,071	-0,094
Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	-0,994	-0,996	-0,994	-0,992	-0,988
	Proceso (MT2)	-0,337	-0,326	-0,360	-0,239	-0,354
	Ingeniería (MT3)	0,175	0,182	0,198	0,202	0,208
Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	0,168	0,300	0,195	0,277	0,285
	Otros (HT2)	-0,196	-0,177	-0,129	-0,134	-0,370

FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Para el caso de China, se puede observar en la siguiente tabla que, como se mencionó con el índice de VCR, los grupos en los que se presentan ventajas comparativas reveladas simétricas fueron: manufacturas de baja tecnología, manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico y manufacturas de tecnología media en ingeniería. Al igual que Costa Rica, las manufacturas de tecnología media en el caso automotriz fue el grupo que presentó una mayor desventaja.

**Tabla 20. China: Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico con respecto al mundo. Periodo: 2002 – 2006.**

CLASIFICACIÓN		2002	2003	2004	2005	2006
Productos primarios (PP)		-0,343	-0,404	-0,475	-0,531	-0,574
Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	-0,265	-0,313	-0,305	-0,271	-0,243
	Basadas en otros (RB2)	-0,229	-0,240	-0,259	-0,283	-0,336

Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	0,551	0,533	0,518	0,521	0,529
	Otros (LT2)	0,385	0,345	0,338	0,347	0,358
Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	-0,710	-0,699	-0,666	-0,625	-0,590
	Proceso (MT2)	-0,154	-0,132	-0,065	-0,069	-0,076
	Ingeniería (MT3)	0,215	0,228	0,232	0,254	0,266
Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	0,251	0,318	0,350	0,367	0,375
	Otros (HT2)	-0,492	-0,439	-0,394	-0,341	-0,362

FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

ASEAN, por su parte como lo muestra la siguiente tabla, presentó ventajas simétricas en los grupos en los que presentó ventajas comparativas reveladas, y desventajas en las manufacturas de tecnología media automotriz y en las otras manufacturas de alta tecnología, sin embargo, ambos grupos han tendido a disminuir su desventaja.

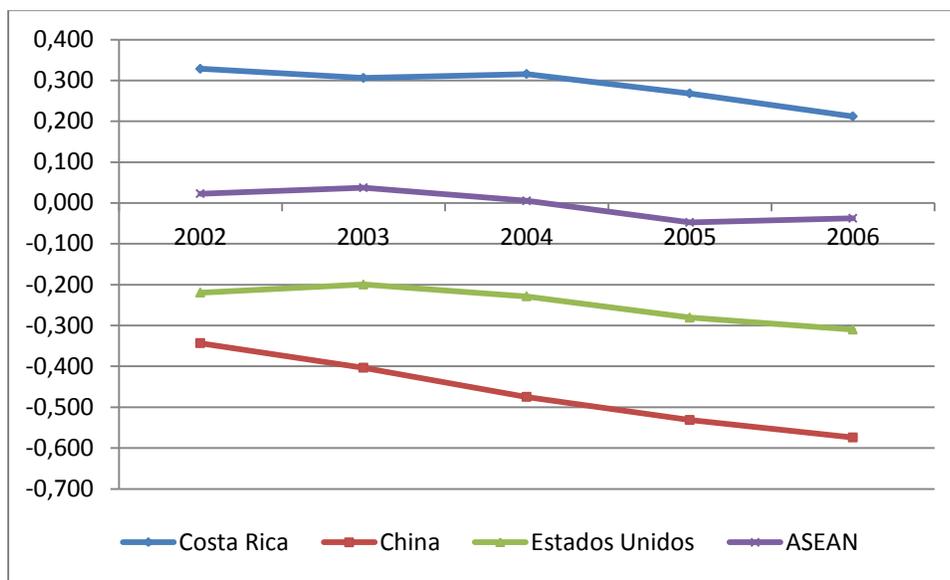
**Tabla 21. ASEAN: Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico con respecto al mundo. Periodo: 2002 – 2006.**

CLASIFICACIÓN		2002	2003	2004	2005	2006
Productos primarios (PP)		0,023	0,037	0,005	-0,048	-0,038
Manufacturas basadas en recursos	Basadas en el agro (RB1)	0,106	0,120	0,119	0,076	0,107
	Basadas en otros (RB2)	-0,014	0,084	0,090	0,064	0,079
Manufacturas de baja tecnología	Textiles, calzado (LT1)	0,083	0,082	0,078	0,003	0,015
	Otros (LT2)	-0,058	-0,024	-0,043	-0,084	-0,086
Manufacturas de tecnología media	Automotriz (MT1)	-0,712	-0,649	-0,601	-0,569	-0,549
	Proceso (MT2)	-0,091	-0,053	-0,055	-0,093	-0,086
	Ingeniería (MT3)	0,074	0,104	0,118	0,104	0,082
Manufacturas de alta tecnología	Eléctrico y electrónico (HT1)	0,480	0,487	0,473	0,426	0,422
	Otros (HT2)	-0,495	-0,431	-0,444	-0,440	-0,385

FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Tal como se muestra en el próximo gráfico, Costa Rica ha mantenido una ventaja comparativa revelada con respecto al mundo en los productos primarios a lo largo del periodo, no así China y Estados Unidos. Sin embargo, se puede notar que dicha ventaja ha venido disminuyendo a través de los años pasando de 0,328 en el 2002 a 0,212 en el 2006. ASEAN también presentó ventajas simétricas en este grupo pero menores a las de Costa Rica, sin embargo, a partir del 2003 esta ventaja se convierte en desventaja, pasando de 0,023 en el 2002 a una desventaja de -0,038 en el 2006.

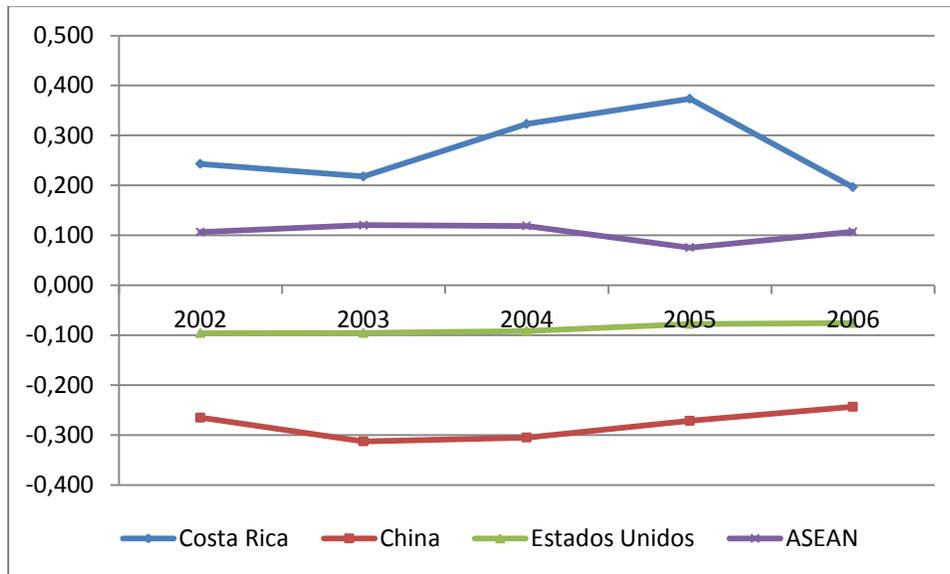
**Gráfico 30. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en productos primarios. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Asimismo, Costa Rica y ASEAN han mantenido una ventaja sobre China y Estados Unidos en las manufacturas basadas en recursos del agro desde el 2002 hasta el 2006. Esta ventaja tendió a incrementarse para Costa Rica durante el 2004 y el 2005, sin embargo, en el 2006 se redujo nuevamente. Mientras que para ASEAN, la ventaja se redujo en el 2005 y 2006. Por su parte, China y Estados Unidos han tendido a incrementar el índice en los últimos años, especialmente en el 2006, contrario al caso de Costa Rica.

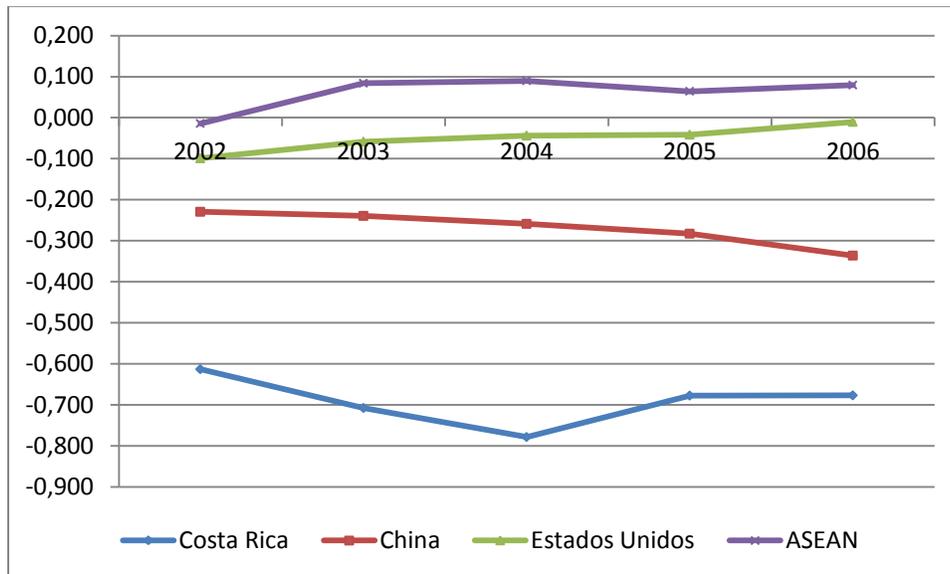
**Gráfico 31. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas basadas en recursos del agro. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

En lo que respecta a las manufacturas basadas en otros recursos, solamente ASEAN presentó ventajas comparativas, incrementando el índice a lo largo del periodo, pasando de -0,014 en el 2002 a 0,079 en el 2006. Ninguno de los otros tres países presentó ventajas en este grupo. Estados Unidos fue el país que presentó la mayor ventaja de esos tres países y en los últimos años la ha incrementado al igual que Costa Rica, caso contrario al de China que desde el 2002 ha venido reduciendo el índice.

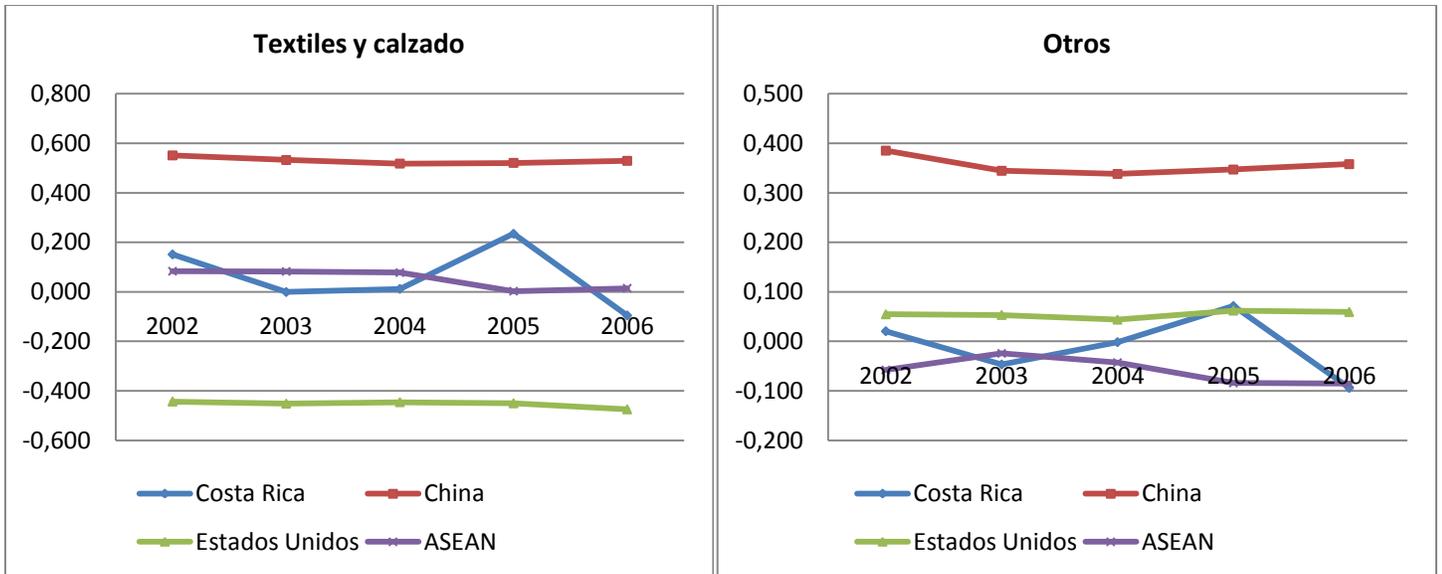
**Gráfico 32. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas basadas en otros recursos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Como se había indicado anteriormente, las manufacturas de baja tecnología, específicamente calzado y textiles, son los grupos en los cuales China ha presentado la mayor ventaja comparativa revelada simétrica. Esta ventaja también la presenta con respecto a Costa Rica, a ASEAN y a Estados Unidos, quien no presenta ventajas en calzado y textiles pero sí en las otras manufacturas de baja tecnología (ver gráficos siguientes). De esta forma, China se encontraría en ventaja de vender este tipo de productos a los dos países.

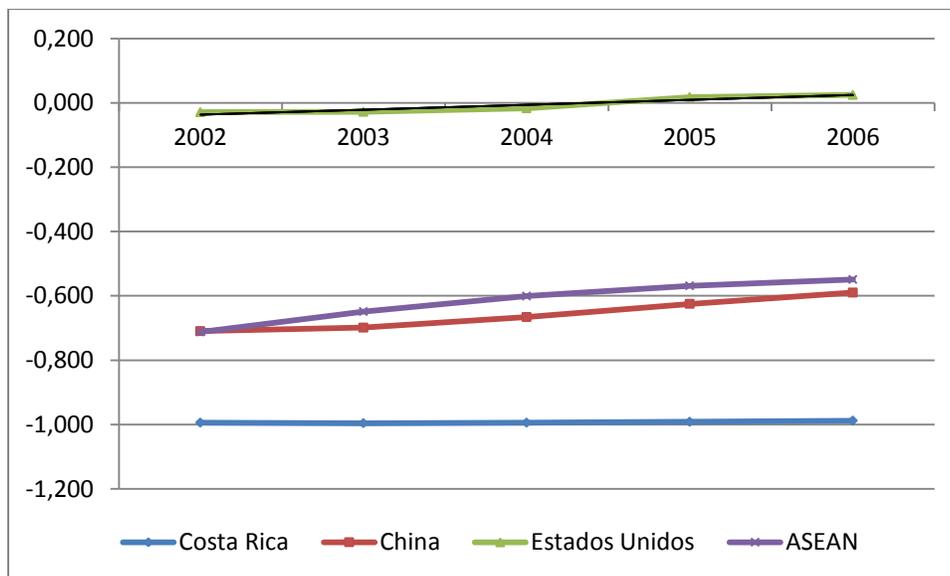
**Gráfico 33. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas de baja tecnología: textiles y calzado y otros. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

En lo que respecta a las manufacturas de tecnología media, específicamente la automotriz, se había mencionado anteriormente que Costa Rica, China y ASEAN, no tienen ventaja en estos productos, sin embargo se puede notar en el gráfico que China y ASEAN, al igual que Estados Unidos, el cual ha empezado a presentar ventajas en este producto a partir del 2004, han incrementado su nivel.

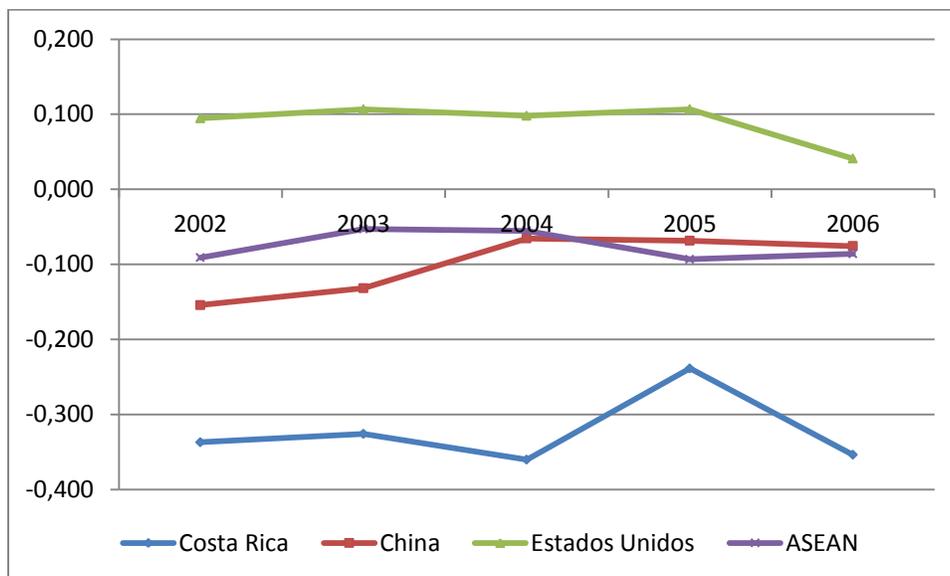
**Gráfico 34. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas de tecnología media: automotriz. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Por su parte, Estados Unidos ha mostrado tener una ventaja comparativa sobre Costa Rica, ASEAN y China, que no poseen ventajas, en las manufacturas de tecnología media referentes al proceso. A pesar de esto, en el 2006, Estados Unidos disminuyó su nivel de ventaja pasando de un valor de 0,11 en el 2005 a uno de 0,04 en el 2006. China, por el contrario, ha disminuido su desventaja pasando de un nivel de -0,154 en el 2002 a -0,076.

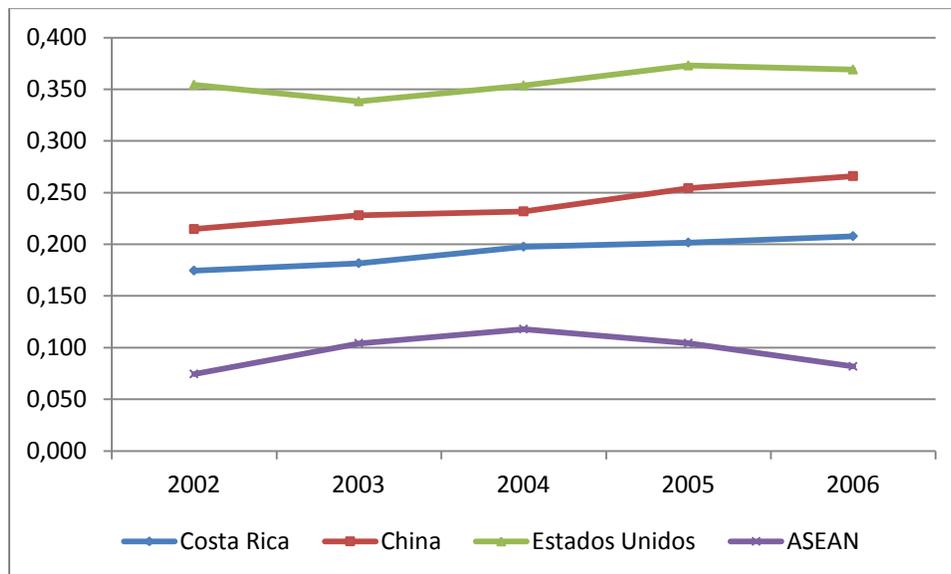
**Gráfico 35. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas de tecnología media: proceso. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Estados Unidos, Costa Rica, ASEAN y China han presentado ventajas comparativas en lo que respecta a manufacturas de tecnología media en ingeniería. A pesar de que los cuatro países han tendido a incrementar estas ventajas, exceptuando ASEAN, china es el país que más ha aumentado su nivel de ventaja, pasando de 0,215 en el 2002 a 0,266 en el 2006.

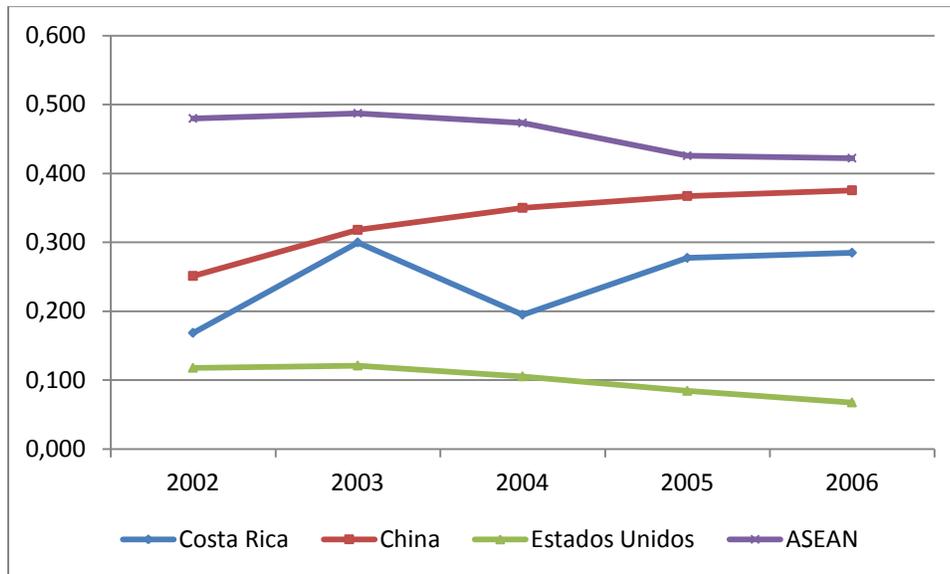
**Gráfico 36. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas de tecnología media: ingeniería. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Con respecto a las manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico, ASEAN fue el que presentó la mayor ventaja de los países considerados, sin embargo, su ventaja comenzó a disminuir a partir del 2003, pasando de un índice de 0,487 en ese año a 0,422 en el 2006. China, por su parte, fue el segundo país en importancia, después de ASEAN, en presentar la mayor ventaja comparativa y a través de los años ha logrado incrementar considerablemente su nivel de ventaja pasando de un índice de 0,251 en el 2002 a 0,375 en el 2006. Por su parte, Costa Rica también ha incrementado su nivel de ventaja, salvo en el año 2003 y 2004. Sin embargo, Estados Unidos, el país que presenta la menor ventaja de los cuatro, ha reducido aún más su ventaja en los últimos años luego de tener un índice en el 2002 de 0,12 a tener uno en el 2006 de 0,07.

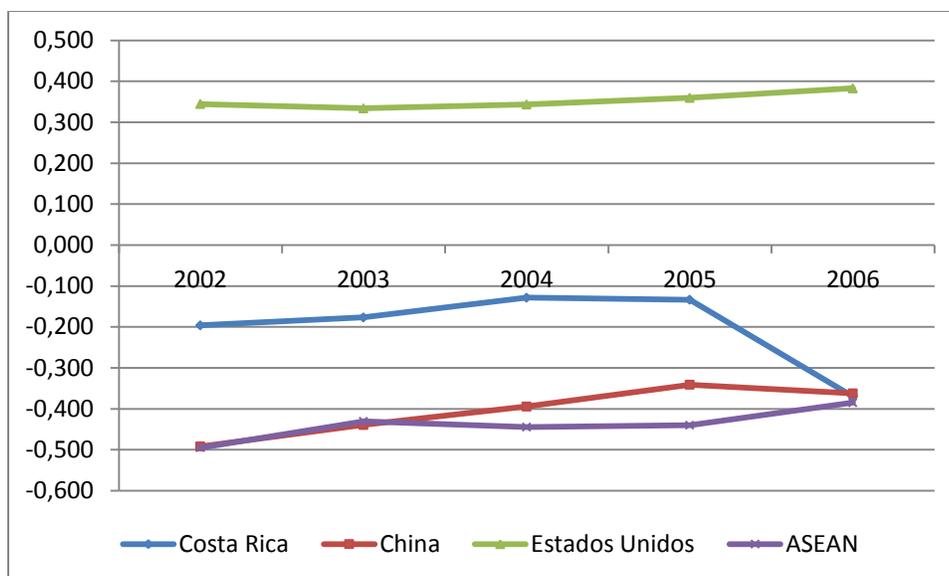
**Gráfico 37. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en manufacturas de alta tecnología: eléctrico y electrónico. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

A pesar de que Estados Unidos mantiene la menor ventaja de los cuatro países en las manufacturas eléctricas y electrónicas, en lo que respecta a la demás manufacturas de alta tecnología, es el país con mayor ventaja y la ha ido incrementando desde el 2004. Por su parte, China, ASEAN y Costa Rica poseen desventajas en este tipo de manufacturas, sin embargo, China ha disminuido su desventaja al pasar de -0,492 en el 2002 a -0,362 en el 2006, alcanzando casi el nivel de Costa Rica que lo superaba considerablemente en el 2002 pero que al aumentar su desventaja casi lo iguala, y dejando atrás a ASEAN, cuyo nivel de desventaja se incrementó en el 2004 y 2005.

**Gráfico 38. Índice de Ventaja Comparativa Revelada Simétrico para Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos en otras manufacturas de alta tecnología. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

De esta forma, se puede decir que Costa Rica posee las mismas ventajas comparativas que ASEAN excepto por las otras manufacturas basadas en recursos, grupo en el cual ASEAN fue el único en presentar ventajas de los cuatro países comparados. Teóricamente, el tener ventajas en los mismos grupos de productos, indicaría que ambos países se beneficiarían en menor medida del comercio, pues los dos buscarían comerciar los mismos productos. Por lo tanto, en lo que Costa Rica se podría beneficiar de comerciar con ASEAN serían, principalmente, las manufacturas basadas en otros recursos que no sean agrícolas (grupo en el cual ASEAN presenta ventajas y Costa Rica no).

Por otro lado, con respecto a China, Costa Rica presentó ventajas en los productos primarios y en las manufacturas basadas en recursos del agro, mientras que China presentó ventajas en las otras manufacturas de baja tecnología. De esta forma, se podría decir que el comercio entre Costa Rica y China se basaría en exportaciones costarricenses de productos primarios y de manufacturas basadas en recursos del agro e importaciones nacionales de otras manufacturas de baja tecnología (ver tabla siguiente).

**Tabla 22. Comparación de la presencia de ventajas comparativas reveladas de Costa Rica, China, ASEAN y Estados Unidos, y la posición ocupada por cada país con respecto a los otros con respecto a dicha ventaja, según grupos de productos.**

Costa Rica	China	ASEAN	Estados Unidos
------------	-------	-------	----------------

	VCR	Posición	VCR	Posición	VCR	Posición	VCR	Posición
PP	X	1		4	X	2		3
RB1	X	1		4	X	2		3
RB1		4		3	X	1		2
LT1	X	3	X	1	X	2		4
LT2		3	X	1		4	X	2
MT1		4		3		2	X	1
MT2		4		3		2	X	1
MT3	X	3	X	2	X	4	X	1
HT1	X	3	X	2	X	1	X	4
HT2		2		3		4	X	1

FUENTE: Elaborado a partir de los datos calculados de ventaja comparativa revelada simétrica.

### 4.3 Comercio intraindustrial entre Costa Rica y China y ASEAN

El comercio intraindustrial existe cuando dos países exportan e importan bienes pertenecientes a una misma industria<sup>13</sup>. Teóricamente, si un país posee ventajas comparativas en ciertos productos o sectores, debería exportar dichos bienes e importar aquellos en los que presente desventajas comparativas. Sin embargo, en la realidad, esta situación no se da; existe comercio de doble vía dentro de un mismo sector o producto.

Una forma de medir el comercio intraindustrial, es utilizando el Índice de Grubel y Lloyd, que sigue la siguiente fórmula:

$$IG = \left[ 1 - \frac{|X - M|}{X + M} \right] \times 100$$

Donde,

X, son las exportaciones de un país A a otro

M, son las importaciones procedentes de ese otro país al país A

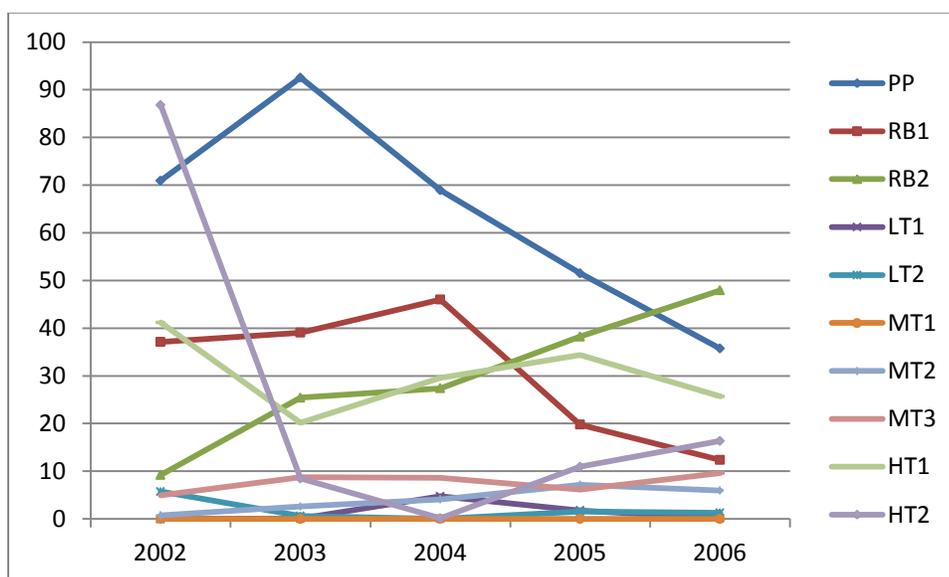
Si el índice es menor que 33, se presenta un comercio intraindustrial bajo, si se encuentra entre 33 y 66 presenta un comercio intraindustrial medio y si es mayor que 66 alto.

<sup>13</sup> Moscoso, Fabio Fernando y Hernando E. Vásquez. Determinantes del Comercio Intra-industrial en el Grupo de los Tres. Facultad de Economía, Universidad Externado de Colombia.

Desde el 2002 al 2006, el intercambio entre Costa Rica y China ha presentado, en la mayoría de los grupos de productos, niveles nulos y bajos de comercio intraindustrial. A pesar de que Costa Rica ha presentado ventajas comparativas en productos primarios, éste fue el único grupo que presentó un comercio intraindustrial alto, por lo menos del 2002 al 2004, presentando para los siguientes dos años niveles medios de comercio intraindustrial (ver gráfico siguiente).

Por su parte, las manufacturas basadas en recursos fueron el segundo grupo en importancia en presentar comercio intraindustrial. Las manufacturas basadas en recursos del agro aumentaron su nivel desde el 2002 al 2004, presentando niveles medios de comercio intraindustrial durante esos años. Sin embargo, en los dos años posteriores, disminuyó su nivel de comercio intraindustrial pasando a bajo, como lo muestra el gráfico. Por el contrario, las manufacturas basadas en otros recursos, han logrado aumentar su nivel de comercio intraindustrial de bajo a medio, pasando de un valor de 8,73 en el 2002 a uno de 47,93 en el 2006.

**Gráfico 39. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial con China. Periodo: 2002 – 2006.**



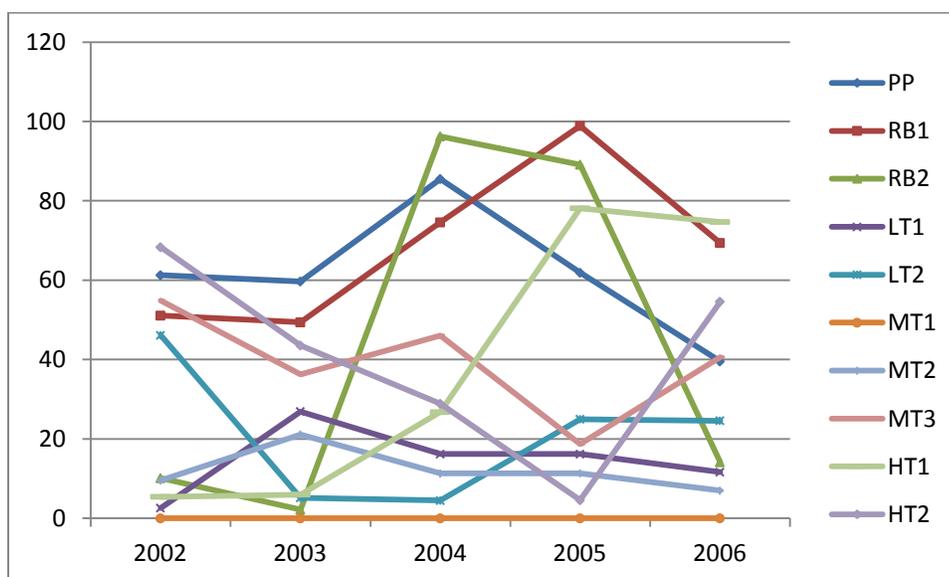
FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Con respecto a ASEAN, Costa Rica ha mantenido altos niveles de comercio intraindustrial a partir del 2004 y del 2005 en cuatro grupos de productos: productos primarios, manufacturas basadas en el agro, manufacturas basadas en otros recursos y manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico. Estas últimas, presentaron un importante auge pasando de un nivel de bajo comercio intraindustrial de 5,43 en el 2002 a un nivel de alto comercio intraindustrial de 74,68 en el 2006.

Por su parte, las manufacturas basadas en otros recursos presentaron niveles bajos de comercio intraindustrial durante los dos primeros y el último año del periodo y mostraron niveles altos de comercio intraindustrial en el 2004 y el 2005.

A pesar de que cada año desde el 2002, varios grupos han ocupado el primer lugar en materia del mayor nivel de comercio intraindustrial (otras manufacturas de alta tecnología (2002), productos primarios (2003), manufacturas basadas en otros recursos (2004), manufacturas basadas en recursos del agro (2005) y manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico (2006)), el grupo que ha llegado a alcanzar un mayor nivel de comercio intraindustrial fue el de las manufacturas basadas en recursos del agro durante el 2005, alcanzando un nivel de 98,88.

**Gráfico 40. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial con ASEAN. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

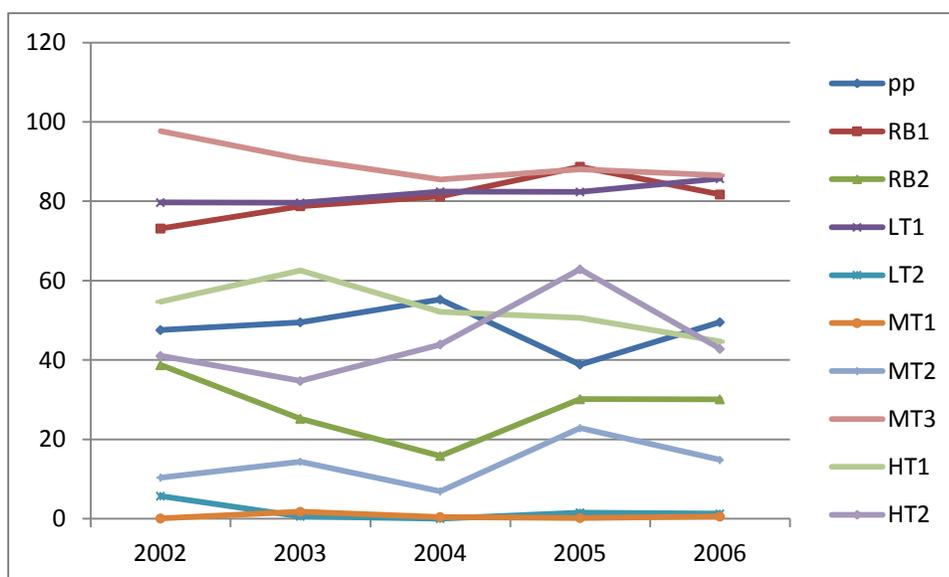
Por otro lado, las demás manufacturas de alta tecnología tuvieron un importante descenso desde el 2002 al 2005, pasando de un nivel alto a un nivel bajo de comercio intraindustrial en el 2005 y mostrando una mejoría en el 2006.

Con Estados Unidos, Costa Rica ha presentado mayores niveles de comercio intraindustrial en más grupos de productos que con China y ASEAN. Así, como muestra el gráfico siguiente, las manufacturas basadas en recursos del agro, las manufacturas de baja tecnología como textiles y

calzado y las manufacturas de tecnología media en ingeniería, presentaron durante todo el periodo considerado, altos niveles de comercio intraindustrial.

Por su parte, los grupos de productos que presentaron niveles medios de comercio intraindustrial con Estados Unidos fueron las manufacturas de alta tecnología y los productos primarios, mientras que con los demás grupos de productos, Costa Rica ha presentado un nivel bajo de comercio intraindustrial con Estados Unidos.

**Gráfico 41. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial con Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



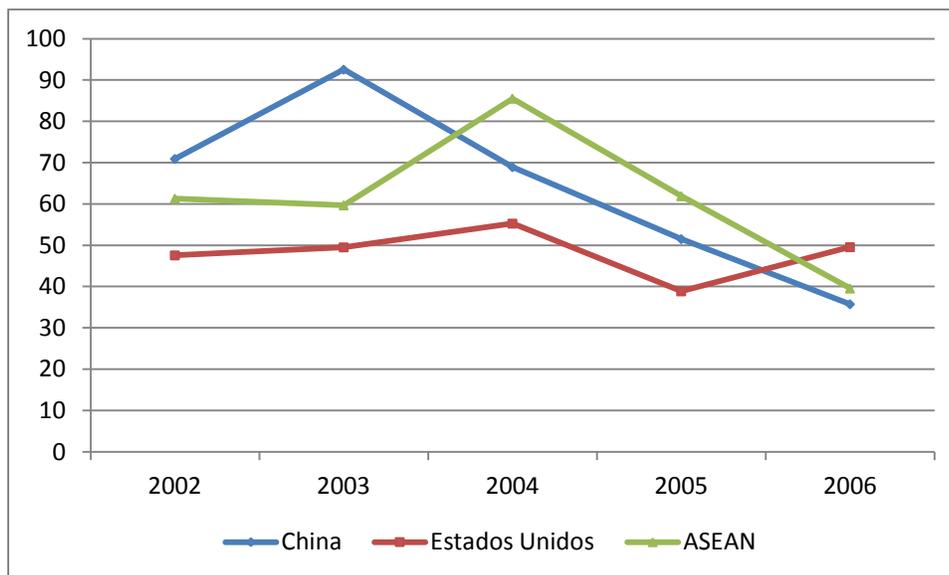
FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

De esta forma, mientras que Costa Rica ha presentado un alto comercio intraindustrial en productos primarios con China y en el 2004 con ASEAN, con Estados Unidos ha presentado un nivel medio. Por su parte, mientras que con China, Costa Rica presentaba niveles medios de comercio intraindustrial en manufacturas basadas en recursos del agro, con Estados Unidos, el país presentó altos niveles de este tipo de intercambio, al igual que con ASEAN, particularmente en los últimos tres años. Es importante resaltar, que a pesar de que Costa Rica ha mostrado ventajas comparativas en esos grupos de productos, también ha mostrado niveles altos y medios de comercio intraindustrial con China, ASEAN y Estados Unidos en los mismos.

Observándolo desde una perspectiva más detallada, durante el 2002 y el 2003, Costa Rica mantuvo un mayor comercio intraindustrial con China en lo que respecta a productos primarios,

durante el 2004 y el 2005 con ASEAN y en el 2006 con Estados Unidos, como muestra el siguiente gráfico.

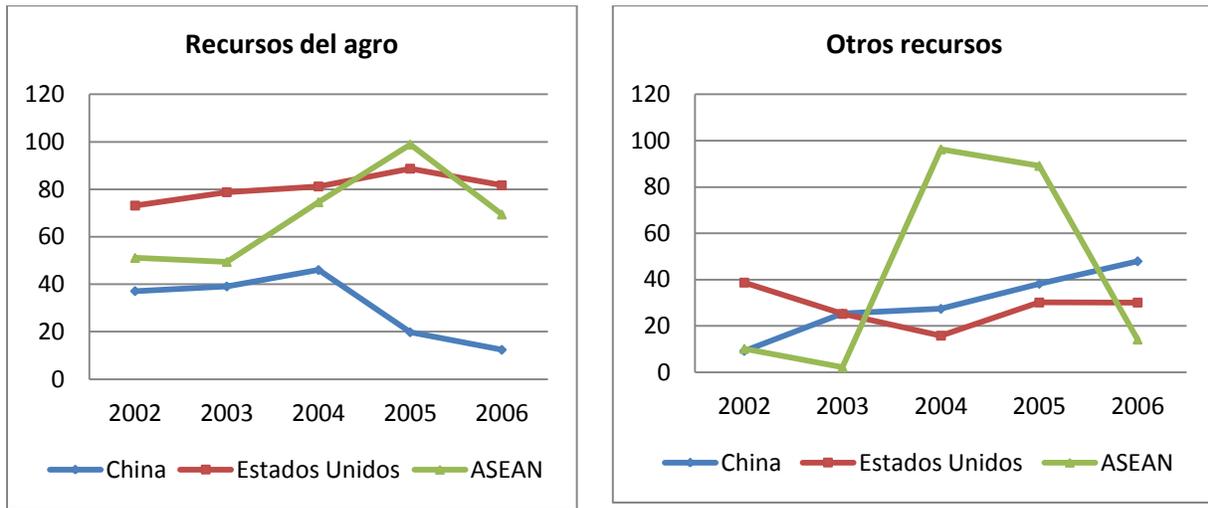
**Gráfico 42. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en productos primarios con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Con respecto a las manufacturas basadas en recursos del agro, Costa Rica ha mantenido un mayor nivel de comercio intraindustrial con Estados Unidos durante todo el periodo, excepto en el año 2005, que lo mantuvo con ASEAN, con el cual el comercio intraindustrial ha ido incrementando desde el 2003 en este grupo y ha disminuido en el 2006.

**Gráfico 43. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas basadas en recursos con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**

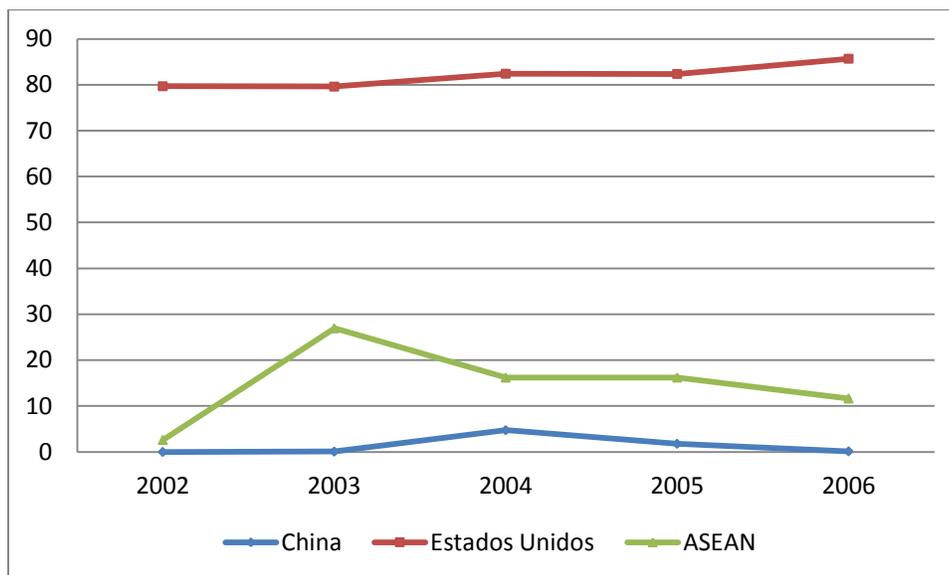


FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Por su parte, en las manufacturas basadas en otros recursos, ASEAN fue el país que presentó los niveles más altos de comercio intraindustrial con Costa Rica, pero solamente durante el 2004 y el 2005. En el 2002 y el 2003 fue con Estados Unidos que Costa Rica presentó mayores niveles de comercio intraindustrial y durante el 2006 con China. Se puede observar en el gráfico anterior, que a pesar de los altos niveles de comercio intraindustrial que presentó el país con ASEAN en este grupo, en los últimos años éstos han tendido a disminuir mientras que con Estados Unidos y China han tendido a aumentar.

Para el caso de los textiles y el calzado, Costa Rica presentó mayores índices de comercio intraindustrial con Estados Unidos que con los otros dos países, presentando niveles altos durante todo el periodo, mientras que con China y ASEAN presentó niveles bajos de comercio intraindustrial (ver gráfico siguiente).

**Gráfico 44. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas de baja tecnología: textiles y calzado, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**

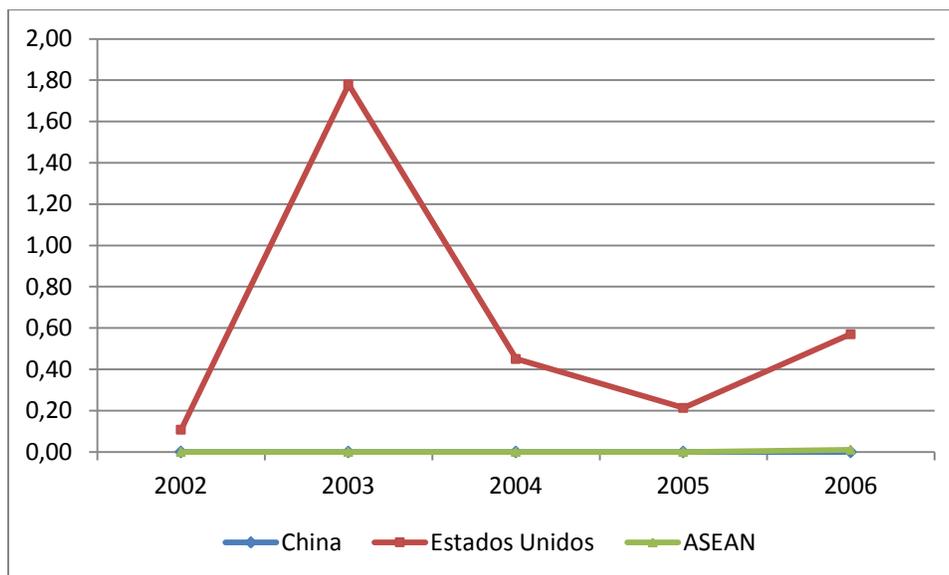


FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

El comercio intraindustrial entre Costa Rica y ASEAN fue el que presentó mayores niveles para el caso de las otras manufacturas de baja tecnología, sin embargo, presentando niveles bajos.

Con respecto a las manufacturas de tecnología media, específicamente la automotriz, Costa Rica presentó un nivel más alto de comercio intraindustrial con Estados Unidos que con los otros dos países, aunque presentando niveles muy bajos de comercio intraindustrial.

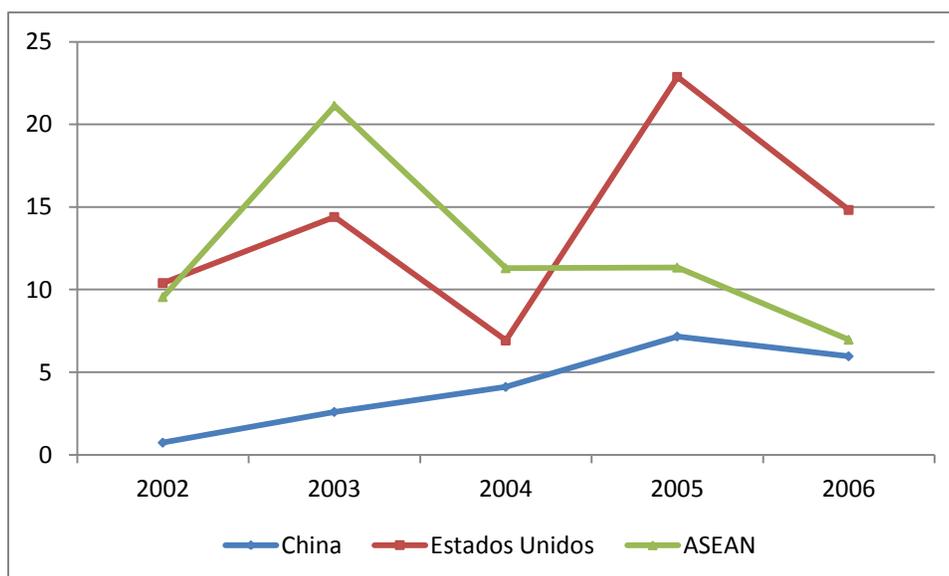
**Gráfico 45. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas de tecnología media: automotriz, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Lo mismo sucede con las manufacturas de tecnología media referentes al proceso, a pesar de representar niveles bajos de comercio intraindustrial, ASEAN fue el que representó el mayor nivel de comercio intraindustrial desde el 2002 al 2004 mientras que en el 2005 y en el 2006 fue Estados Unidos, como lo muestra el siguiente gráfico.

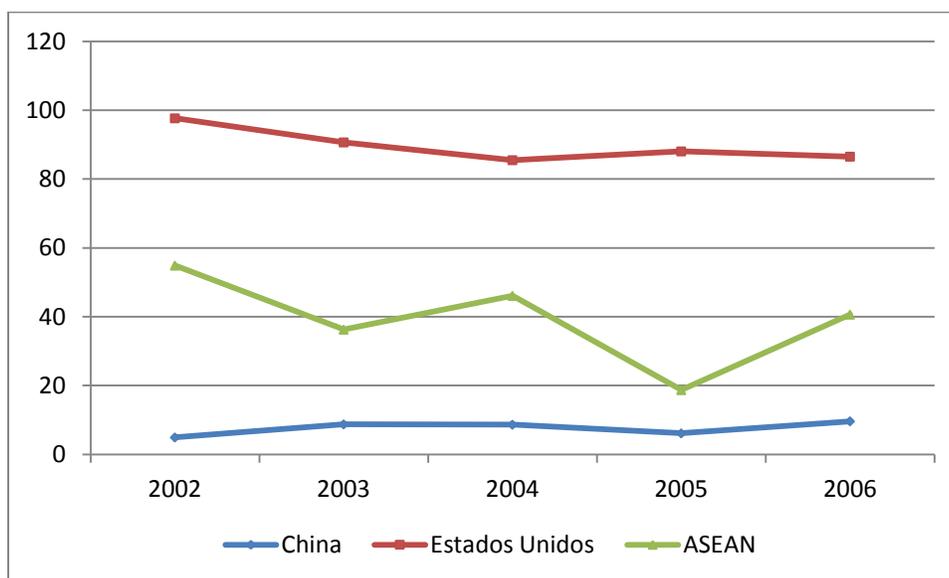
**Gráfico 46. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas de tecnología media: proceso, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Por su parte, Costa Rica tuvo un nivel más alto de comercio intraindustrial en las manufacturas de tecnología media referentes a la ingeniería, con Estados Unidos, que presentó niveles altos. Luego con ASEAN, que presentó niveles medios y por último con China, que presentó niveles bajos.

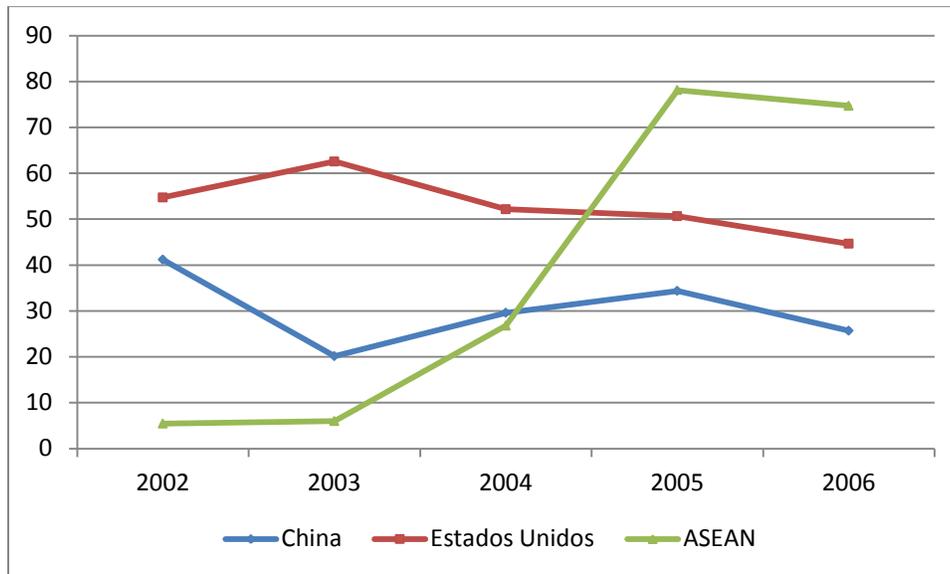
**Gráfico 47. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas de tecnología media: ingeniería, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

En lo que respecta a las manufacturas de alta tecnología, en el caso de lo eléctrico y electrónico, resalta la atención el auge que presentó el comercio intraindustrial entre Costa Rica y ASEAN, el cual pasó de un nivel bajo en el 2002 a un nivel alto en el 2006.

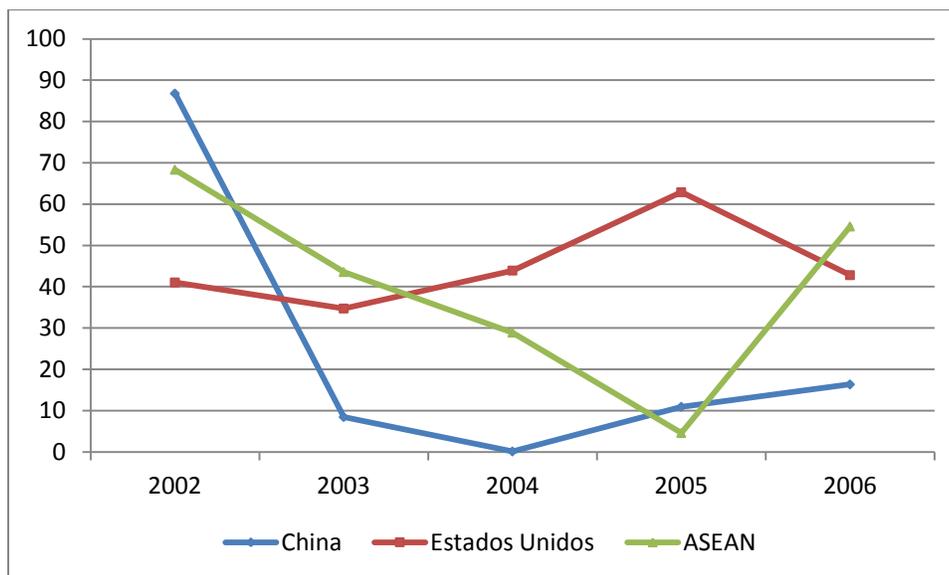
**Gráfico 48. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en manufacturas de alta tecnología: eléctrico y electrónico, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Las otras manufacturas de alta tecnología presentaron niveles medios de comercio intraindustrial entre Costa Rica y Estados Unidos durante el 2004 y el 2005 (mayor nivel de los tres países considerados). Los niveles más altos de comercio intraindustrial alcanzados durante el 2002 y el 2003 fueron alcanzados por China y ASEAN respectivamente. Sin embargo, en los siguientes años, estos niveles disminuyeron hasta que en el 2006 volvieron a incrementarse, como lo muestra el gráfico.

**Gráfico 49. Costa Rica: Índice de comercio intraindustrial en otras manufacturas de alta tecnología, con China, ASEAN y Estados Unidos. Periodo: 2002 – 2006.**



FUENTE: Elaborado a partir de datos de UN comtrade (Base de datos de estadísticas del comercio de mercancías), División de estadísticas de las Naciones Unidas.

Tal y como se observó en los gráficos anteriores, en la mayoría de los casos los mayores índices de comercio intraindustrial los presentó Costa Rica con Estados Unidos y en segunda instancia con ASEAN, aunque presentando en algunos casos una gran diferencia.

Así, se puede concluir que a pesar de que Costa Rica posee ventajas comparativas en los productos primarios y China no las posee, existe un alto comercio intraindustrial entre ambos países. Con ASEAN también presenta un alto nivel de comercio intraindustrial, aunque Costa Rica tiene una mayor ventaja comparativa contra el mundo en comparación con ASEAN en este tipo de productos.

Asimismo, Costa Rica presentó ventajas comparativas reveladas en las manufacturas basadas en recursos del agro (grupo que alcanzó el mayor nivel de comercio intraindustrial con respecto a los demás en el periodo considerado), sin embargo, también presentó altos niveles de comercio intraindustrial con ASEAN, que presentó una menor ventaja comparativa con respecto al mundo que Costa Rica en este grupo, y con Estados Unidos, que no tenía ventajas en este tipo de manufacturas.

Además, Costa Rica presentó altos niveles de comercio intraindustrial con ASEAN en las manufacturas basadas en otros recursos, durante el 2004 y el 2005, a pesar de que Costa Rica no presentó ventajas comparativas en estas manufacturas y ASEAN sí las presentó.

Con respecto a las manufacturas de baja tecnología referentes a textiles y calzado, Costa Rica presentó el mayor nivel de comercio intraindustrial con Estados Unidos, no obstante este país presentó desventajas en este tipo de manufacturas.

Por otro lado, Costa Rica mostró bajos niveles de comercio intraindustrial en los grupos de productos (exceptuando las otras manufacturas de baja tecnología, para el cual China también presentó ventajas) en los que Estados Unidos fue el único de los cuatro países que presentó ventajas comparativas: otras manufacturas de baja tecnología y dos tipos de manufacturas de tecnología media: automotriz y proceso.

En las manufacturas de tecnología media, específicamente las de ingeniería, Costa Rica mostró altos niveles de comercio intraindustrial con Estados Unidos, país que presentó la ventaja comparativa más alta de los cuatro países aunque todos presentaron algún nivel de ventaja.

Por último, en las manufacturas de alta tecnología, en el caso eléctrico y electrónico, Costa Rica presentó el mayor nivel de comercio intraindustrial con ASEAN, siendo este país el que presentó la mayor ventaja de los cuatro países en este grupo pero presentando Costa Rica ventajas también.

## **5. ESTIMACIÓN DE UN MODELO GRAVITACIONAL DE COMERCIO ENTRE CHINA Y COSTA RICA**

### **5.1 Identificación del modelo**

El impacto que podría tener un acuerdo de libre comercio entre Costa Rica y China puede ser medido utilizando un modelo gravitacional de comercio. El modelo gravitacional es una conocida herramienta para predecir los flujos de comercio entre países, que relaciona la atracción o gravedad entre dos objetos al tamaño de su masa y a la distancia entre ellos<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> Caflero, José A. (2005). Modelos Gravitacionales para el Análisis del Comercio Exterior. Revista del CEI Comercio Exterior e Integración. Cuarta Edición.

De esta manera, la forma simple de la ecuación del modelo gravitacional es la siguiente:

$$X_{IJ} = \alpha \left[ \frac{(GDP_I * GDP_J)^{\beta_1}}{Dist_{ij}^{\beta_2}} \right]$$

Donde  $X_{ij}$  es el comercio bilateral entre los países  $i$  y  $j$ ,  $GDP$  es el Producto Interno Bruto, tanto de  $i$  como de  $j$ , y  $Dist_{ij}$  es la distancia entre ambos países. Aplicándole logaritmos a la ecuación anterior se logra obtener la siguiente ecuación lineal:

$$\log X_{ij} = \alpha + \beta_1 \log(GDP_I * GDP_J) - \beta_2 \log(Dist_{ij})$$

Además de las variables indicadas anteriormente, la ecuación puede incluir otras como por ejemplo: los tipos de cambio bilaterales, la existencia de una frontera común, el lenguaje, la cultura, entre otros.

## 5.2 Especificación del modelo

La ecuación que se utilizará para hacer la estimación es la siguiente:

$$\log BTI_{c,d,t} = a_0 + a_1 \log (GNP_{c,t} * GNP_{d,t}) + a_2 \log (PCGNP_{c,t} * PCGNP_{d,t}) + a_3 D_{c,d} + a_4 \log (1 + TR_{d,c}) + a_5 \log (1 + TR_{c,d}) + a_6 \log REXRT_{c,d,t} + e_{c,d,t} \dots$$

Donde,

$BTI_{c,d,t}$  = Comercio bilateral del bien “ $i$ ” entre el país “ $c$ ” y el país “ $d$ ” en el momento “ $t$ ”

$GNP_{c,t}$  (o  $GNP_{d,t}$ ) = Producto Interno Bruto del país “ $c$ ” (o el país “ $d$ ”) en el momento “ $t$ ”

$PCGNP_{c,t}$  (o  $PCGNP_{d,t}$ ) = Producto Interno Bruto per cápita del país “ $c$ ” (o país “ $d$ ”)

$D_{c,d}$  = Distancia entre los países “ $c$ ” y “ $d$ ”

$TR_{d,c}$  = tarifas impuestas por el país “ $d$ ” a los productos importados del país “ $c$ ”

$TR_{c,d}$  = tarifas impuestas por el país “ $c$ ” a los productos importados del país “ $d$ ”

$REXRT_{c,d,t}$  = Tasa de cambio real efectiva entre los países “ $c$ ” y “ $d$ ” en el momento “ $t$ ”

$C,d$  = Costa Rica, China

$e_{c,d,t}$  = término de error

## 5.3 Datos utilizados y estimación de las variables

La mayoría de variables, se utilizarán de forma trimestral, por partida arancelaria y en dólares, para el periodo 1998 – 2008. Se escogió este periodo pues a pesar de que en un principio se iban a utilizar datos desde 1991, resultó muy difícil que las instituciones encargadas de brindar ciertas variables clave las suministraran desde ese año debido al sistema que utilizan.

Las *exportaciones* y las *importaciones* fueron suministradas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos. Estas variables se utilizaron de forma trimestral y por partida arancelaria. Una vez que se obtuvieron estos datos, se logró estimar el *balance comercial* entre los países.

Tanto los datos del *PIB trimestral* como del *PIB trimestral per cápita de Costa Rica* fueron recopilados del Banco Central de Costa Rica (BCCR). Los datos del PIB trimestral, en primera instancia, fueron recopilados en millones de colones corrientes. Luego, mediante datos del tipo de cambio promedio trimestral de la compra – venta, brindados por el BCCR, se pudieron convertir a dólares. Los datos del PIB per cápita, se calcularon dividiendo los datos obtenidos del PIB trimestral en dólares y los datos de población anual y se supuso que no había un cambio muy significativo al utilizar datos de población trimestral y datos de población anual, debido a la carencia de datos de población trimestral. De esta forma, se utilizó la población anual para calcular el PIB per cápita para cada trimestre.

Por su parte, el *PIB trimestral de China* se logró obtener de la página web del Buró Nacional de Estadísticas de China y a partir de él, haciendo la misma suposición de que no existía mucho cambio en los datos utilizando la población anual en cada trimestre, se calculó el *PIB per cápita trimestral*. Sin embargo, los datos del PIB trimestral se encontraban en millones de millones de yuanes por lo que se tuvieron que convertir a dólares utilizando el tipo de cambio del yuan por el dólar del Banco de América, para los cuales se tuvieron que hacer otros cálculos debido a que se encontraban de forma diaria.

Como aproximación del tipo de cambio efectivo real bilateral se utilizó el tipo de cambio multilateral calculado por el BCCR. Estos datos se encontraban en forma mensual, con año base 1997, por lo que se calculó un promedio simple para obtener el tipo de cambio multilateral trimestral.

Para la variable *distancia entre los países*, se utilizó como aproximación los costos de transporte. Esta variable se obtuvo consultando el valor actual en dólares de transportar algún producto hacia

China y tomó en cuenta la inflación de los trimestres anteriores para calcular los datos para el periodo en consideración.

Los aranceles que Costa Rica le aplica a los productos provenientes de China se obtuvieron de la base de datos WITS, cuya información de cada año no es exactamente la real sino que es el promedio del año actual, el anterior y el que le sigue.

Los aranceles que le aplica China a los productos nacionales, se obtuvieron del Centro Internacional de Comercio (International Trade Centre), en el Mapa de Acceso a Mercados (Market Access Map). Se lograron conseguir para el año 2008, sin embargo, debido a la falta de datos se supuso que los aranceles aplicados a Costa Rica no han variado significativamente desde 1998 pues no se han realizado acuerdos comerciales que los afecten. Tanto estos aranceles como los aplicados por Costa Rica, se solicitaron sin éxito a PROCOMER en varias ocasiones.

#### **5.4 Estimación y resultados**

### **6. CONCLUSIONES**

Históricamente el intercambio comercial entre Costa Rica y China se ha caracterizado por ser moderado y por presentar un balance comercial negativo para Costa Rica, sobre todo durante los primeros seis años de la década actual. Sin embargo, en esta primera década del milenio el comercio se ha incrementado significativamente y se ha logrado revertir la balanza comercial mostrando un superávit para el país los años siguientes.

Las exportaciones nacionales dirigidas a China han pasado de los 12,7 millones de dólares en el año 2000 a los 848,2 millones en el 2007, mostrando una tasa de crecimiento anual promedio del 90%, mientras que las importaciones provenientes de China han pasado de los 78,4 millones de dólares a los 763,2 millones, lo que representa una tasa de crecimiento promedio anual del 39% para el mismo periodo.

Los principales productos que Costa Rica exportó a China durante el 2007 fueron: circuitos electrónicos integrados y partes y accesorios de máquinas automáticas para el procesamiento de datos. Ambos representaron el 94% de las exportaciones nacionales destinadas a China, y de este

porcentaje el 81,1% correspondió a los circuitos integrados. Los principales productos que importó Costa Rica de China en el 2007 fueron: circuitos integrados, juguetes, motocicletas y triciclos a motor, velocípedos equipados con motor auxiliar y sidecares. Esos productos representaron aproximadamente un 15% del total importado desde China.

La inversión extranjera directa procedente de China ha tenido, prácticamente, dos sectores de destino: el sector financiero y el turístico (la mayor parte destinada al primero de ellos), y en total ocho empresas han registrado inversión en el país. En Costa Rica esta inversión ha sido inferior al millón de dólares, sin embargo, durante el 2002 y el 2007 se incrementó considerablemente. Sin embargo, a pesar de este crecimiento tan significativo, el porcentaje de participación en la inversión extranjera total del país fue muy bajo, representando tan sólo el 0,1% de los \$1.89 billones de inversión extranjera directa recibida durante este año, lo que permite indicar que, en general, la inversión extranjera originaria de China ha sido baja.

En lo que respecta al comercio con ASEAN, nuestro país no ha mantenido relaciones comerciales con todos sus miembros, solamente ha comerciado con Tailandia, Malasia, Singapur y Filipinas. El intercambio con estos países ha representado una parte muy pequeña del comercio que se mantiene con Asia, el cual, ya por sí solo, representa solamente una fracción del comercio nacional.

Las exportaciones realizadas a los únicos dos miembros de ASEAN a los que Costa Rica vende sus productos, Singapur y Malasia, han tendido a disminuir a partir del año 2004, como resultado de la reducción en el valor de las exportaciones destinadas a Malasia, principal comprador de los dos miembros de ASEAN. Mientras que en el 2003 se exportó a estos dos miembros un 3,8% del total exportado, en el 2006 solamente se exportó un 1,5%. Por otro lado, las importaciones provenientes de los países miembros de ASEAN, han tendido a crecer, especialmente a partir del año 2004, debido a un incremento de las importaciones provenientes de los únicos cuatro países miembros de ASEAN de los que se importa: Filipinas, Singapur, Malasia y Tailandia.

El balance comercial de Costa Rica con los países miembros de ASEAN había permanecido positivo desde el año 2000 hasta el 2004, sin embargo, a partir del año 2005 se ha tornado negativo como consecuencia de la anteriormente mencionada reducción en las exportaciones e incremento en las importaciones.

En lo que respecta a la Inversión extranjera directa procedente de ASEAN, ésta es recibida solamente de Singapur. La inversión proveniente de este país se ha destinado principalmente a la industria, sin embargo, en los últimos años se ha diversificado a otros sectores.

Al igual que la inversión procedente de China, la inversión extranjera originaria de Singapur, no ha sobrepasado los dos millones de dólares y ha representado menos del 0,3% del total de inversión extranjera directa que ingresa al país (un 0,2% más que China), y solamente tres empresas han registrado inversión en el país.

De acuerdo con los *índices de intensidad de comercio*, el comercio entre China y Costa Rica es más bajo del que debería ser. A pesar de esto, el valor de los índices para los dos países ha ido en aumento. El Índice de Intensidad de Exportación es el que ha experimentado un mayor incremento para el caso de Costa Rica, mientras que para el caso de China, el Índice de Intensidad de Importación es el que ha mostrado la mayor variación. A pesar de que estos índices han mostrado valores superiores entre Costa Rica y Estados Unidos, con China han experimentado un mayor crecimiento en los últimos años.

Con respecto a ASEAN, tanto la intensidad de importación entre Costa Rica y ASEAN como la intensidad de Exportación entre ASEAN y Costa Rica, ha tendido a aumentar a partir del año 2003, mientras que la intensidad de exportación de Costa Rica a ASEAN y la de importación de ASEAN a Costa Rica ha disminuido drásticamente desde el 2003.

Comparando la intensidad de comercio de Costa Rica con estos dos países, se puede decir que en los últimos años, la intensidad de comercio de Costa Rica con China ha sido mayor que la intensidad de comercio de Costa Rica con ASEAN.

El índice de ventaja comparativa revelada simétrico mostró que Costa Rica presentó para el periodo 2002 – 2006 ventajas en: productos primarios, manufacturas basadas en recursos del agro, manufacturas de tecnología media para el caso de ingeniería, manufacturas de alta tecnología para el caso eléctrico y electrónico y, en menor magnitud pero siempre presentando ventaja, en manufacturas de baja tecnología. Por el contrario, las manufacturas de tecnología media específicamente la automotriz fue la que presentó el mayor nivel de desventaja.

En el caso de China, los grupos que presentaron ventajas comparativas reveladas simétricas fueron: las manufacturas de baja tecnología, las manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico y las manufacturas de tecnología media en ingeniería. Al igual que Costa Rica, las manufacturas de tecnología media en el caso automotriz fue el grupo que presentó una mayor desventaja.

ASEAN, por su parte, presentó ventajas simétricas en las manufacturas de alta tecnología en lo que respecta a eléctrico y electrónico, y en menor medida las manufacturas basadas en recursos, las manufacturas de tecnología media en ingeniería y las manufacturas de baja tecnología referentes a textiles y calzado. Mientras que los grupos que presentaron menor ventaja fueron las otras manufacturas de alta tecnología y las manufacturas de tecnología media automotriz, al igual que Costa Rica y China.

De esta forma, se puede decir que Costa Rica posee las mismas ventajas comparativas que ASEAN excepto por las otras manufacturas basadas en recursos, grupo en el cual ASEAN fue el único en presentar ventajas de los cuatro países comparados. Por lo tanto, en lo que Costa Rica se podría beneficiar de comerciar con ASEAN serían, principalmente, las manufacturas basadas en otros recursos que no sean agrícolas.

Por otro lado, con respecto a China, Costa Rica presentó ventajas en los productos primarios y en las manufacturas basadas en recursos del agro, mientras que China presentó ventajas en las otras manufacturas de baja tecnología. De esta forma, se podría decir que el comercio entre Costa Rica y China se basaría en exportaciones costarricenses de productos primarios y de manufacturas basadas en recursos del agro e importaciones nacionales de otras manufacturas de baja tecnología.

En lo que respecta al comercio intraindustrial, el intercambio entre Costa Rica y China ha presentado, en la mayoría de los grupos de productos, niveles bajos de comercio intraindustrial. El único grupo en el que Costa Rica presentó un alto nivel de este tipo de comercio con China fue en los productos primarios.

Con respecto a ASEAN, Costa Rica ha mantenido altos niveles de comercio intraindustrial a partir del 2004 y del 2005 en cuatro grupos de productos: productos primarios, manufacturas basadas en

el agro, manufacturas basadas en otros recursos y manufacturas de alta tecnología en el ámbito eléctrico y electrónico.

Así, se puede concluir que a pesar de que Costa Rica posee ventajas comparativas en los productos primarios y China no las posee, existe un alto comercio intraindustrial entre ambos países. Con ASEAN también presenta un alto nivel de comercio intraindustrial, aunque Costa Rica tiene una mayor ventaja comparativa contra el mundo en comparación con ASEAN en este tipo de productos.

Asimismo, Costa Rica presentó ventajas comparativas reveladas en las manufacturas basadas en recursos del agro (grupo que alcanzó el mayor nivel de comercio intraindustrial con respecto a los demás en el periodo considerado), sin embargo, también presentó altos niveles de comercio intraindustrial con ASEAN, que presentó una menor ventaja comparativa con respecto al mundo que Costa Rica en este grupo, y con Estados Unidos, que no tenía ventajas en este tipo de manufacturas.

Además, Costa Rica presentó altos niveles de comercio intraindustrial con ASEAN en las manufacturas basadas en otros recursos, durante el 2004 y el 2005, a pesar de que Costa Rica no presentó ventajas comparativas en estas manufacturas y ASEAN sí las presentó.

Con respecto a las manufacturas de baja tecnología referentes a textiles y calzado, Costa Rica presentó el mayor nivel de comercio intraindustrial con Estados Unidos, no obstante este país presentó desventajas en este tipo de manufacturas.

Por otro lado, Costa Rica mostró bajos niveles de comercio intraindustrial en los grupos de productos (exceptuando las otras manufacturas de baja tecnología, para el cual China también presentó ventajas) en los que Estados Unidos fue el único de los cuatro países que presentó ventajas comparativas: otras manufacturas de baja tecnología y dos tipos de manufacturas de tecnología media: automotriz y proceso.

En las manufacturas de tecnología media, específicamente las de ingeniería, Costa Rica mostró altos niveles de comercio intraindustrial con Estados Unidos, país que presentó la ventaja comparativa más alta de los cuatro países aunque todos presentaron algún nivel de ventaja.

Por último, en las manufacturas de alta tecnología, en el caso eléctrico y electrónico, Costa Rica presentó el mayor nivel de comercio intraindustrial con ASEAN, siendo este país el que presentó la mayor ventaja de los cuatro países en este grupo pero presentando Costa Rica ventajas también.

## ANEXOS ESTADÍSTICOS

**Tabla A. COSTA RICA: Importaciones totales e importaciones provenientes de China. Periodo: 2000 – 2007.**

	Totales	China	Porcentaje
2000	6.373,3	78,4	1,2
2001	6.546,3	100,5	1,5
2002	7.174,5	121,6	1,7
2003	7.643,1	160,2	2,1
2004	8.268,0	272,5	3,3
2005	9.806,7	409,2	4,2
2006	11.576,2	554,0	4,8
2007	12.954,7	763,2	5,9

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.  
NOTA: Datos en millones de dólares

**Tabla B. COSTA RICA: Exportaciones totales y exportaciones destinadas a China. Periodo: 2000 – 2007.**

	Totales	China	Porcentaje
2000	5.897,3	12,7	0,2
2001	5.042,8	13,8	0,3
2002	5.280,5	33,7	0,6
2003	6.100,2	88,9	1,5
2004	6.279,3	163,3	2,6
2005	7.000,6	244,7	3,5
2006	8.198,2	558,3	6,8
2007	9.343,1	848,2	9,1

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.  
NOTA: Datos en millones de dólares

**Tabla C. COSTA RICA: Exportaciones, importaciones, comercio total y balance comercial con China. Periodo: 2000 – 2007.**

	Exportaciones	Importaciones	Comercio total	Balance
2000	12,7	78,4	91,1	-65,7
2001	13,8	100,5	114,3	-86,7
2002	33,7	121,6	155,3	-87,9
2003	88,9	160,2	249,1	-71,3
2004	163,3	272,5	435,8	-109,2
2005	244,7	409,2	653,9	-164,5
2006	558,3	554,0	1.112,3	4,3
2007	848,2	763,2	1.611,4	85,0

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.  
NOTA: Datos en millones de dólares

Tabla D. **COSTA RICA: Exportaciones totales y exportaciones destinadas a Asia.**  
**Periodo: 2000 – 2006.**

Destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totales	5.897,3	5.042,8	5.280,5	6.100,2	6.279,3	7.000,6	8.198,2
Asia	304,8	346,9	315,8	612,0	619,8	1.044,9	1.435,3
<i>Miembros de ASEAN</i>	96,2	167,1	138,7	229,9	185,7	113,1	126,5
Malasia	52,5	155,0	123,5	206,4	160,5	89,8	94,6
Singapur	43,7	12,1	15,2	23,5	25,2	23,3	31,9

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.

NOTA: Datos en millones de dólares.

Tabla E. **COSTA RICA: Importaciones totales e importaciones provenientes de Asia.**  
**Periodo: 2000 – 2006.**

Procedencia	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totales	6.373,30	6.546,30	7.174,50	7.643,10	8.268,00	9.806,70	11.576,20
Asia	595,3	686,7	745,8	789,9	1.150,8	1.539,9	1.895,7
Miembros de ASEAN y China	37,0	28,6	26,6	37,3	77,1	150,0	163,0
Tailandia	15,9	14,0	11,2	15,3	24,6	30,6	36,3
Malasia	11,0	5,4	4,9	7,4	23,1	50,6	39,4
Singapur	6,9	8,8	9,6	9,5	19,1	28,2	30,5
Filipinas	3,2	0,4	0,9	5,1	10,3	40,6	56,8

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.

NOTA: Datos en millones de dólares.

Tabla F. **COSTA RICA: Importaciones y exportaciones procedentes de los países miembros de ASEAN. Periodo: 2000 – 2006.**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	96,2	167,1	138,7	229,9	185,7	113,1	126,5
Importaciones	37,0	28,6	26,6	37,3	77,1	150,0	163,0
Balance comercial	59,2	138,5	112,1	192,6	108,6	-36,9	-36,5

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de COMEX.

NOTA: Datos en millones de dólares.

**Tabla G. ASEAN: Balance comercial. Años: 2000 y 2006.**

	2000	2006
Exportaciones	426,5	750,7
ASEAN Importaciones	365,9	654,1
Balance comercial	60,6	96,6

FUENTE: Datos del año 2000 obtenidos de ASEAN - Japan Centre, en: [www.asean.or.jp](http://www.asean.or.jp), y datos del año 2006 del sitio web oficial de ASEAN: [www.aseansec.org](http://www.aseansec.org)

NOTA: Datos en miles de millones de dólares

**Tabla H. ASEAN: PIB de los países miembros en miles de millones de dólares. Periodo: 2000 – 2006.**

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Brunei Darussalam	6,001	5,601	5,843	6,557	7,872	9,531	11,561
Camboya	3,653	3,986	4,288	4,662	5,338	6,293	7,272
Indonesia	165,521	160,657	195,593	234,834	257,005	286,957	364,239
Laos	1,735	1,769	1,830	2,149	2,508	2,887	3,437
Malasia	90,320	88,001	95,266	103,992	118,461	130,835	148,945
Myanmar	8,905	6,478	6,778	10,467	10,786	12,183	13,123
Filipinas	75,912	71,216	76,814	79,634	86,930	98,718	117,562
Tailandia	122,725	115,536	126,877	142,640	161,349	176,222	206,338
Vietnam	31,196	32,504	35,148	39,630	45,548	53,053	60,995
Singapur	92,717	85,485	88,068	92,350	107,405	116,704	132,155
<i>Total ASEAN</i>	<i>598,685</i>	<i>571,233</i>	<i>636,505</i>	<i>716,915</i>	<i>803,202</i>	<i>893,383</i>	<i>1.065,627</i>

FUENTE: FMI, base de datos de World Economic Outlook, Octubre 2007.

**Tabla I. COSTA RICA: Inversión extranjera directa proveniente de China por sector de destino en millones de dólares. Periodo: 1997 – 2007.**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Sistema											
Financiero	0,0	5,8	0,7	-0,2	0,1	0,8	0,5	0,1	0,2	0,1	1,8
Sector Turístico	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Total	0,2	5,8	0,7	-0,2	0,2	0,8	0,5	0,3	0,2	0,1	1,8

FUENTE: Datos suministrados por Mario Solano Navarro, BCCR.

**Tabla J. COSTA RICA: Inversión extranjera directa proveniente de Singapur por sector de destino en millones de dólares. Periodo: 1997 – 2007.**

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Industria	0,8	1,6	0,0	0,7	0,4	-0,2	1,6	1,2	-4,0	0,0	0,0
Otros							0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Total	0,8	1,6	0,0	0,7	0,4	-0,2	1,7	1,2	-4,0	0,2	0,0

FUENTE: Datos suministrados por Mario Solano Navarro, BCCR.