

ENCUESTA TRIMESTRAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL ETOE (METADATO DE LA ENCUESTA)

Gabriela González

ANEXO1

DATOS DEL CONTACTO	
País	Costa Rica
Encuesta	Empresarios
Organización	Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas, Universidad de Costa Rica.
Dirección oficial	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Segundo piso de la Facultad de Ciencias Económicas. Código Postal: 11501-2060.
Sitio web	www.iice.ucr.ac.cr
REPRESENTANTE	
Nombre	Dr. Juan Andrés Robalino Herrera, Director IICE
Número de teléfono	(506) 2511-6481
Número de Fax	(506) 2224-3682
Correo electrónico	direccion.iice@ucr.ac.cr
PERSONA DE CONTACTO	
Nombre	Mag. Gabriela González Zúñiga
Número de teléfono	(506) 2511- 9195
Número de Fax	(506) 2224-3682
Correo electrónico	estadistica.iice@ucr.ac.cr

METODOLOGÍA

POBLACIÓN Y MARCO TRIMESTRAL

Población de estudio	Gerentes de empresas o establecimientos de 39 distritos del país (Liberia, San Ramón, Alajuela, Grecia, Naranjo, Ciudad Quesada, Uloa, Heredia, Belén, Cartago Oriental, Cartago Occidental, Turrialba, Limón, Guápiles, Jaco, Puntarenas, San Francisco de Dos Ríos, San Pedro de Montes de Oca, Mata Redonda, Pavas, Zapote, Hospital, Hatillo, Uruca, San Juan de Tibás, San Vicente de Moravia, Desamparados, San Sebastián, Calle Blancos, Guadalupe, San Isidro de Vásquez de Coronado, Curridabat, Cascajal, Pozos de Santa Ana, Escazú, Santa Ana, Pérez Zeledón San Rafael).
Marco muestral	El Directorio de Unidades Institucionales y Establecimientos 2008 (DUIE-2008).
Tamaño del marco muestral	6.757 establecimientos o empresas.
Características	El informante principal es el gerente general o en empresas más pequeñas el dueño, el teléfono corresponde a las empresas o establecimientos y en ocasiones con el consentimiento del informante corresponde al número privado.
Fecha de actualización	2021
Sectores y/o categorías cubiertas actualmente	Clasificación CIU Rev. 4 Agricultura, Ganadería, Silvicultura y pesca Industria manufacturera Suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado Construcción Comercio al por mayor y al por menor Transporte y almacenamiento Alojamiento y Servicios de Comida Actividades Financieras y de Seguros Actividades Inmobiliarias

MUESTREO Y PRECISIÓN

Método de muestreo	El tamaño de muestra fue establecido por el ICE en 500 empresas más un ajuste del 25% por no respuesta, y un 25% de rotación cada año. El tamaño final fue de 672 establecimientos, y se distribuyó en los estratos de interés de forma proporcional a la estructura del marco pero con un tamaño máximo de 100 establecimientos para la rama de comercio al por mayor y al por menor.
Tamaño de muestra esperada	500
Cobertura de la muestra	39 distritos en todo el país (ver población de estudio). El INEC realiza actualizaciones de este marco, más detalles en : https://www.inec.cr/sites/default/files/documentos/economia/directorio_de_empresas_y_establecimientos/metodologias/documentos_metodologicos/meeconomdee2010-01.pdf .
Error de muestreo	5%
Tasa de respuesta	Aproximadamente 52%
Tratamiento de la no respuesta	Se realiza la llamada respectiva a la empresa o establecimiento en diferentes días a diferentes horas, para obtener la respuesta, cuando se solicite se da un seguimiento por correo electrónico, si el número no corresponde a ningún abonado dado la particularidad de la población de ser establecimientos o empresas se procede a buscar el número en la WEB.

Periodicidad	Trimestral
Método de la encuesta	Principal entrevista telefónica, cuando se requiere por correo electrónico.
Período de trabajo de campo	13 días hábiles
Divulgación de resultados	Un mes y una semana después del último día del trabajo de campo. Desde mediados del 2015, la Encuesta es parte del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y se convirtió en una estadística nacional que es reportada a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
Última actualización	Marzo de 2021