



EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

II TRIMESTRE 2022

Redacción y análisis

Gabriela González
Freddy Rojas (Investigador de apoyo)
Juan Robalino

Bases de datos y Diagramación

Michael Barquero
Isabel Monge

Diseño de portadas e imágenes

Melisa Vargas

CONTENIDO

I. Índice de expectativas empresariales	06
II. Empleo	08
III. Ventas o Producción	11
IV. Utilidades	13
V. Posición Competitiva	15
VI. Inversión	17
VII. Tipo de cambio	19
VIII. Exportadoras y no exportadoras	21

Resumen Ejecutivo

El Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica, concluyó la Encuesta de Expectativas Empresariales correspondiente al segundo trimestre de 2022. La encuesta se realizó del 14 de febrero al 07 de marzo pasados, e incluyó 310 empresas que respondieron preguntas en relación con sus expectativas de empleo, ventas, utilidades, inversión y tipo de cambio.

La muestra efectiva se distribuyó de la siguiente manera: aproximadamente 22% corresponden a empresas de

manufactura, 17% son de alojamiento y servicios de comida, 15% son empresas comerciales, 10% corresponden a empresas agropecuarias, mismo porcentaje para las empresas de construcción, 9% empresas de transporte y almacenamiento y 5% otros servicios.

El documento con el detalle de los resultados se puede consultar en la dirección <http://iice.ucr.ac.cr/encuesta>. A continuación, un resumen de los principales resultados.



Índice global de expectativas empresariales

El resultado del índice global de expectativas empresariales revela en términos generales que el optimismo de los empresarios muestra una leve mejora, ya que aumenta solo 0,8 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior, colocándose en un nivel de 53,9 en terreno optimista.

El índice de expectativas mejora en dos de los sectores que son agropecuario y en menor medida comercio, durante el segundo trimestre de 2022.

El resultado general muestra que, las expectativas durante el segundo trimestre del año 2022 están en terreno optimista (excepto en construcción), lo cual significa que, en los empresarios continúa prevaleciendo una percepción positiva de sus empresas y de la economía del país, pues el optimismo se mantiene similar que hace tres meses y está en el mejor nivel desde que inició la crisis sanitaria en el país.

Empleo

Durante el segundo trimestre de 2022, predomina la estabilidad en el nivel de contratación de empleados fijos.

En comparación con el trimestre anterior, se observa que el balance neto de empleo mejoró en dos de los sectores económicos que son agropecuario y construcción (se fortalecen en 17,8 y 16,0 puntos porcentuales, respectivamente).

Asimismo, si se compara con el promedio de los últimos doce años (para los segundos trimestres), agropecuario, manufactura y servicios mostraron un nivel mayor en la expectativa neta de empleo (varían en un rango entre 6,9 y 13,4 puntos porcentuales).

Ventas o producción

Las expectativas netas resultaron más favorables en dos de los sectores económicos bajo estudio, si se compara con los tres meses atrás (agropecuario y servicios).

De igual manera, si se hace la comparación con el promedio del último año, todas las actividades están por encima de ese indicador variando entre 3 y 18 puntos porcentuales (excepto construcción).

Utilidades

Las expectativas de utilidades se fortalecen con respecto al trimestre previo solo en agropecuario.

Las perspectivas son menos favorables que las que prevalecían durante el segundo trimestre de 2021.

Posición competitiva

Hay una mejora en las expectativas netas en cuanto a su posición competitiva respecto al trimestre anterior en comercio, agropecuario y manufactura.

En comparación con el promedio del último año, los sectores comercio y manufactura presentan un fortalecimiento en sus expectativas de competitividad.

Inversión

El 14,3% de los empresarios espera realizar inversiones, porcentaje superior al observado durante el trimestre anterior.

Agropecuario, manufactura y servicios son los sectores cuyo porcentaje es más alto que el trimestre anterior. Los demás sectores tienen porcentajes inferiores que hace tres meses.

Tipo de cambio

El porcentaje de empresarios que espera que el tipo de cambio aumente en el periodo de abril a junio, es mayor al de aquellos que esperan estabilidad o disminuciones.

Exportadoras y no exportadoras

Los empresarios entrevistados cuyas empresas exportan sus productos o servicios representan un 21,8% del total, porcentaje que corresponde a empresas dedicadas a las actividades agropecuarias y manufactura.

Las no exportadoras son más positivas en el empleo que las exportadoras, y en las exportadoras prevalece la estabilidad en la cantidad de empleados fijos.

La mayoría de las empresas que exportan como las que no exportan presentan expectativas menos favorables en producción, similar a lo observado hace tres meses. En su mayoría, las exportadoras y no exportadoras esperan que la posición competitiva se fortalezca o al menos se mantenga durante los meses de abril a junio.

I. INDICE DE EXPECTATIVAS

PRINCIPALES RESULTADOS

El cuadro 1 presenta el índice para los cinco sectores económicos bajo estudio y para el total de la muestra efectiva, correspondiente

a trece mediciones del índice de los segundos trimestres desde el 2010 y el primer trimestre de 2022.



CUADRO 1

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO POR TRIMESTRE (II trimestre desde el 2010 y I trimestre del 2021)

Sector	II-10	II-12	II-13	II-14	II-15	II-16	II-17	II-18	II-19	II-20	II-21	I-22	II-22	Dif ¹	\bar{y}^2	Dif ³
Agropecuario	55,0	54,8	49,8	48,2	52,9	51,9	54,7	50,8	42,3	45,8	49,4	44,1	52,2	8,1	50,5	1,7
Manufactura	68,6	59,8	56,1	53,2	58,8	58,1	54,1	54,6	54,7	51,7	53,5	57,3	57,0	-0,3	56,6	0,3
Construcción	70,5	59,0	56,3	60,9	59,6	56,5	56,1	46,8	49,5	42,1	50,7	48,0	47,8	-0,1	55,3	-7,4
COMERCIO	69,7	66,2	55,2	55,3	61,2	60,9	56,6	55,9	53,5	50,5	55,8	57,9	58,5	0,6	58,3	0,3
Servicios ³	62,6	54,9	50,5	50,0	51,9	54,0	52,7	48,3	51,3	45,7	50,8	58,2	54,1	-4,1	52,1	2,0
GLOBAL	65,3	58,9	53,6	53,5	56,9	56,3	54,9	51,3	50,3	47,2	52,0	53,1	53,9	0,8	54,6	-0,6

1. Corresponde a la diferencia entre el II y I 2022.

2. Valor promedio de los segundos trimestres de los años anteriores.

3. Diferencia entre II 2022 y el promedio.

3. La categoría "otros servicios" incluye: suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado; actividades inmobiliarias; actividades financieras y de seguros; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

El índice global de expectativas empresariales para el segundo trimestre de 2022 muestra un leve aumento de 0,8 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior, y se sitúa en un nivel de 53,9 (en una escala de 0 a 100). Este índice general tiene un valor ligeramente inferior al promedio de los segundos trimestres de los años anteriores (está por debajo del promedio 0,6 puntos porcentuales); sin embargo, es el valor más alto desde que empezó la pandemia en el país y sigue mostrando un crecimiento sostenido.

Cabe mencionar que, para este trimestre, solo el sector dedicado a actividades constructivas se ubica en terreno pesimista y por debajo el promedio de los segundos trimestres desde el 2010 (última columna del cuadro 1).

Respecto del trimestre anterior, se da una mejora en el optimismo de los empresarios en dos sectores económicos que son agropecuario y en menor medida en el comercio (se fortalecen 8,1 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente). El resultado global muestra que, las expectativas durante el segundo trimestre del año 2022 están en terreno optimista (excepto en construcción), lo cual significa que, en los empresarios continúa prevaleciendo una percepción positiva de sus empresas y

de la economía del país, pues el optimismo se mantiene similar que hace tres meses y está en el mejor nivel desde que inició la crisis sanitaria en el país. Es importante señalar que la encuesta de opinión a los empresarios se efectuó del 14 de febrero al 07 de marzo, periodo en el cual en el país se ha venido observando una disminución el número de casos positivos por el COVID-19 y por la amplia cobertura de vacunación, lo que ha permitido al gobierno continuar con la programación de las aperturas en los establecimientos y la eliminación de la restricción vehicular sanitaria, aunado a los resultados de las recientes elecciones presidenciales. Todos estos factores están influyendo positivamente para alcanzar este resultado en las expectativas globales.

Asimismo, la mayoría de los empresarios entrevistados hacen referencia a que la economía nacional está presentando signos de recuperación, lo que es consistente con las estimaciones del Banco Central con el análisis de la economía que realiza el IICE-UCR, por supuesto teniendo presente las diferencias que existen entre los distintos sectores económicos según las variables bajo estudio, como se muestra en los siguientes apartados.

II. EMPLEO

PRINCIPALES RESULTADOS

Más de 64% de los empleadores en cada uno de los cinco sectores económicos bajo estudio espera mantener sin cambios la cantidad de empleados fijos durante el segundo trimestre de 2022 (gráfico 1), este porcentaje es 4 puntos más alto que el de hace tres meses. De este grupo, un 29,1% indica que en los meses de enero a marzo se contrató personal fijo, y por esta razón, no

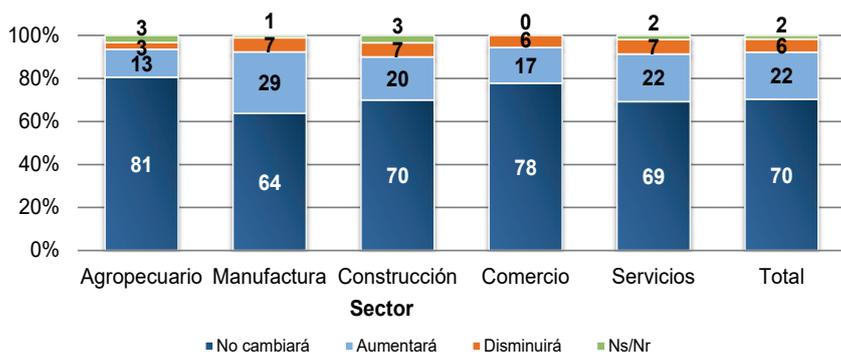
esperan realizar nuevas contrataciones durante este periodo. Las posibilidades de contratación de nuevos empleados son moderadas, y se ubican entre 13 y 29% en los distintos sectores, siendo manufactura el sector que mostró el mayor porcentaje de intención de contratación (29 puntos porcentuales).

Empleo: Comparativo trimestral y anual (porcentajes)					
	Aumentará	No cambiará	Disminuirá	Tendencia neta	Dif ¹
II - 2022	21,9	70,3	6,1	15,8	
I - 2022	25,8	67,3	6,9	18,9	-3,1
II - 2021	15,8	75,8	8,2	7,6	11,3

¹ Diferencia entre tendencias netas.

GRÁFICO 1

EXPECTATIVA DE EMPLEO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO,
II TRIMESTRE 2022
(Porcentajes)



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

CUADRO 2

BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON
RESPECTO AL EMPLEO SEGÚN SECTOR Y II TRIMESTRE 2022-
2021 Y I TRIMESTRE DE 2021 (Porcentajes)

SECTOR	II-21	I-22	II-22	Dif ²	y ³	Dif ⁴
 Agropecuario	-5	-8	10	17,8	2,8	6,9
 Manufactura	12	28	22	-6,3	10,2	11,7
 Construcción	16	-3	13	16,0	20,0	-6,7
 Comercio	11	15	11	-3,7	12,5	-1,4
 Servicios	4	28	15	-12,5	2,0	13,4
Balance total	7,6	18,6	15,8	-2,8	0,6	15,2

1. Los balances de respuestas se obtienen calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

2. Corresponde a la diferencia entre el balance del II trimestre y I trimestre 2022.

3. Corresponde al promedio de los segundos trimestres.

4. Corresponde a la diferencia entre el II trimestre 2022 y el promedio.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

En el cuadro 2 se presenta el balance de las respuestas de los empresarios en relación con el empleo y la diferencia de resultados entre el II y I trimestre 2022, además, de la diferencia con respecto al promedio de los segundos trimestres.

- I. Aproximadamente el 70,3% no anticipa cambios en las contrataciones de mano de obra.
- II. El 21,9% espera incrementos y 6,1% prevé reducciones.
- III. El balance o tendencia neta es de 15,8% (según se presenta en la última línea del cuadro 2).
- IV. El estudio también reveló una disminución de 2,8 puntos porcentuales, en las oportunidades netas de contratación del segundo trimestre de 2022 con respecto al trimestre anterior.



Se observa que, dos de los sectores tienen perspectivas de contratación más favorables que hace tres meses (agropecuario y construcción).

Si se compara el balance global del segundo trimestre de 2022 con el promedio de los segundos trimestres de los años anteriores, se observa que está 15,2 puntos porcentuales por encima del promedio de los últimos doce años para los segundos trimestres (el promedio es de 0,6); asimismo respecto del promedio de los segundos trimestres de los años previos, tres sectores que son agropecuario, manufactura y servicios presentan un valor superior (última columna del cuadro 2).

Si se analiza la expectativa de empleo por tamaño de la empresa según número de empleados, las empresas grandes y pequeñas (las que tienen más de 31 empleados), son las que reportan aumentos en el número de empleados con una expectativa del 32,3% y 22,1%, respectivamente seguido de las medianas

empresas con 20,4%; mientras que las micro empresas se sitúan con una expectativa de 18,8%.

Los empresarios más optimistas en empleo manifiestan que este comportamiento se debe a los siguientes factores: en el caso de los agropecuarios indican que son meses de mayor producción, esperan ampliar áreas de siembra y se han estado abriendo nuevos mercados; en el caso de los empresarios de la construcción, esperan una mayor demanda de contratos durante ese periodo.

Las principales razones que dan los empresarios de todos los sectores que no anticipan nuevas contrataciones (y que constituyen la mayoría), son principalmente la demanda local, los costos de insumos de producción, costos en mano de obra, costos en combustibles y electricidad, situación actual y futura de la economía del país; y en general, como lo han afirmado en periodos anteriores, la estabilidad en la planilla se mantiene dentro de ellas, debido a la capacidad instalada de estas empresas.

Por su parte, los empresarios menos optimistas en empleo señalan en general los altos costos de operación, como la electricidad, materias primas y combustibles.

Los empresarios que esperan despedir personal se refieren específicamente a personal calificado en el área administrativa y asistencial, cocineros, pasteleros y mecánicos, asimismo, personal no calificado como operarios de construcción.

III. VENTAS O PRODUCCIÓN

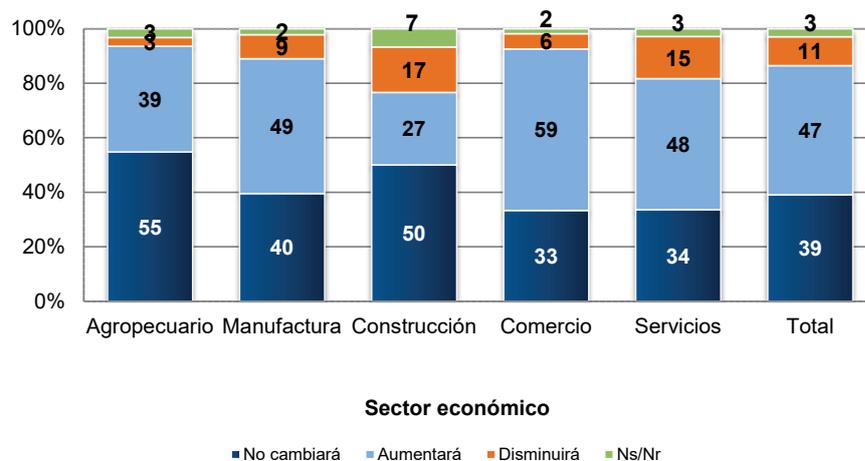
PRINCIPALES RESULTADOS

La expectativa neta de los empresarios presenta un nivel inferior que hace tres meses (6 puntos porcentuales). El porcentaje que se pronuncia favorablemente al aumento en ventas varía entre 27% y 59% (gráfico 2).

El porcentaje de empresarios pesimistas en ventas o producción aumenta un punto en construcción, comercio y servicios si se compara con los tres meses anteriores.

GRÁFICO 2

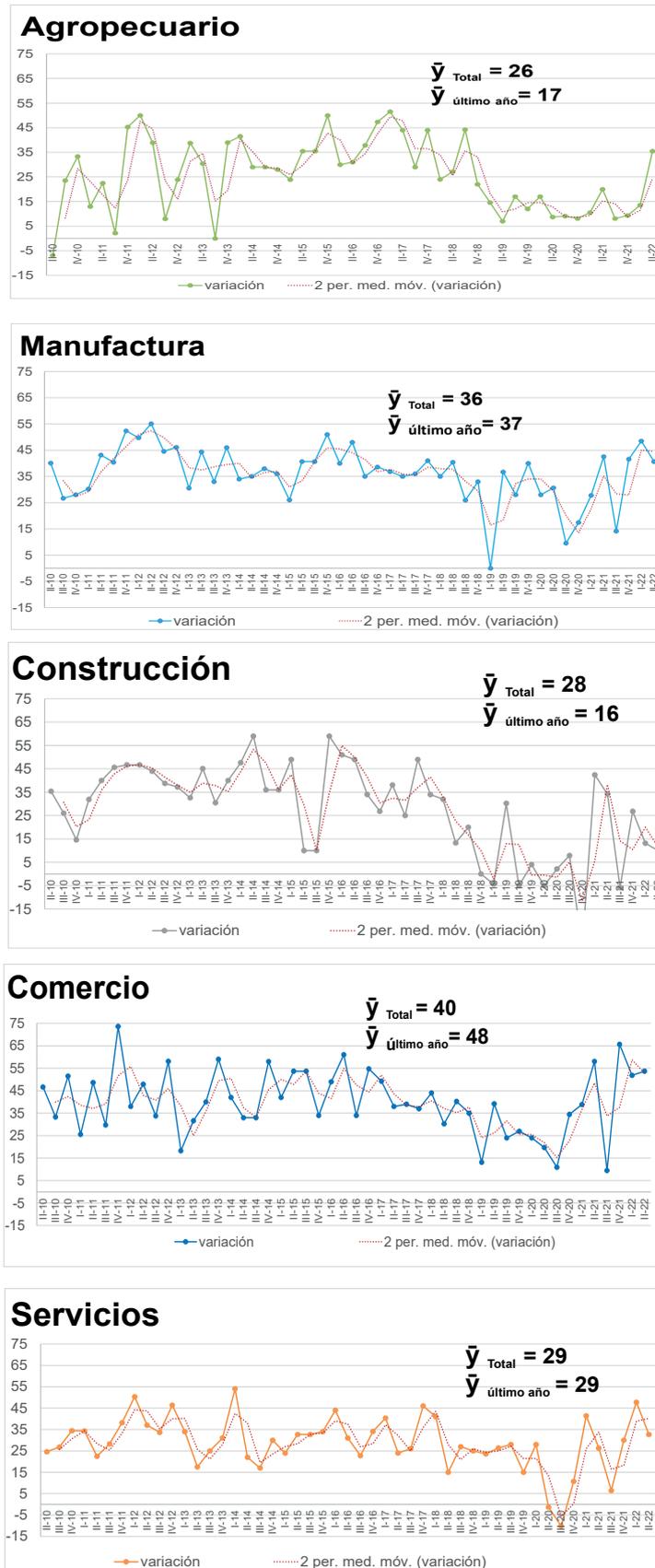
EXPECTATIVA DE VENTAS O PRODUCCIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

GRÁFICO 3

BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO A LAS VENTAS O PRODUCCIÓN POR TRIMESTRE SEGÚN SECTOR (Porcentajes)



El gráfico 3 presenta el balance neto de expectativas de ventas o producción por sector y trimestre para la serie completa (diferencia entre respuestas positivas y negativas) para cada sector. Cuando se compara con el trimestre anterior, se presentan aumentos en dos sectores (agropecuario y servicios) siendo agropecuario el sector que más se fortalece. Si se comparan estas variaciones con el promedio anual, se observa que todos los sectores presentan valores por arriba del promedio (varían en un rango entre 3 y 18 puntos porcentuales), con excepción de construcción que es 6 puntos porcentuales menor que el promedio del último año.

Los empresarios positivos en cuanto a producción o ventas que ven fortalecidas las expectativas, atribuyen este comportamiento a la demanda externa e interna, factores estacionales y nuevos mercados, además del financiamiento que han adquirido para continuar desarrollando sus actividades. Sin embargo, no dejan de mencionar la crisis por la escasez de contenedores, de camioneros y personal portuario que enfrenta el mercado marítimo mundial y los efectos económicos que pueden generarse a raíz del conflicto entre Rusia y Ucrania (aumento en precio de combustibles, materias primas y otros).

Desde una perspectiva temporal más amplia de los últimos cinco trimestres, el nivel de optimismo en ventas o producción en agropecuario y servicios presenta una tendencia creciente y con valores superiores que hace un año atrás con excepción de la construcción, comercio y manufactura.

1. Los balances de respuestas se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

IV. UTILIDADES

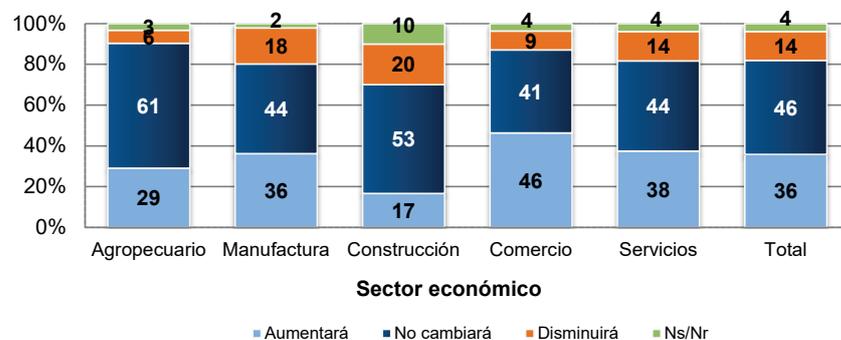
PRINCIPALES RESULTADOS

En su mayoría, los empresarios esperan que sus utilidades se mantengan o aumenten. El porcentaje que espera que las ganancias de la empresa se mantengan está en un rango de 41% a 61%, mientras que el porcentaje de

aquellos con expectativas más favorables está en un rango de 17% a 46%, entre los distintos sectores (gráfico 4). Cabe mencionar que las expectativas más optimistas aumentan en el agro comparados con el trimestre anterior.

GRÁFICO 4

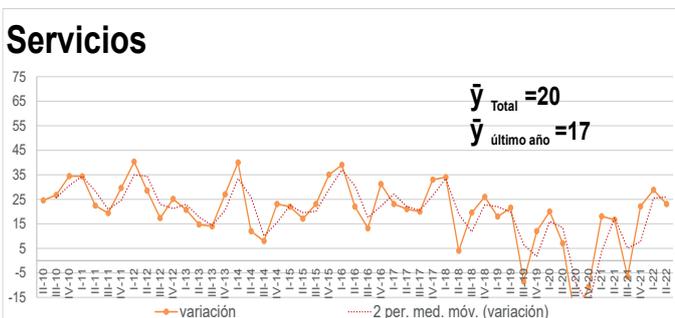
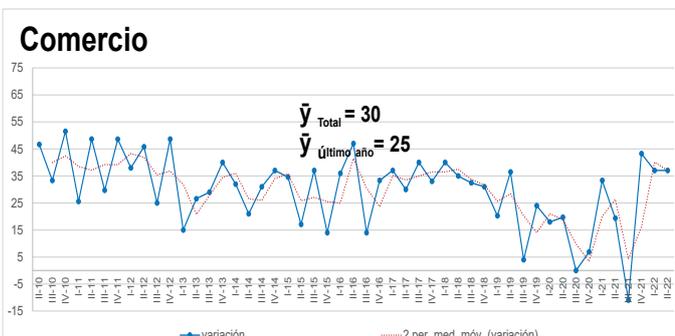
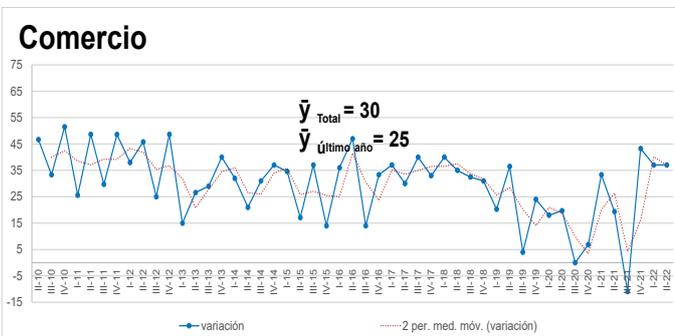
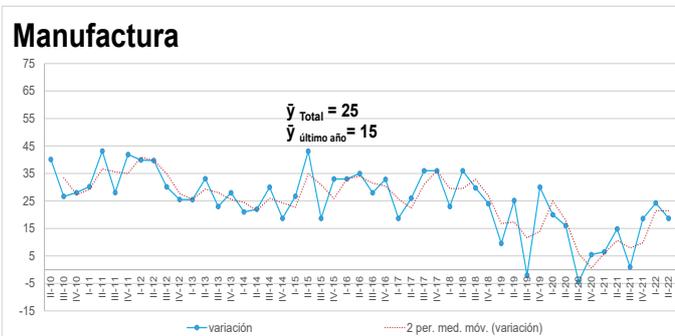
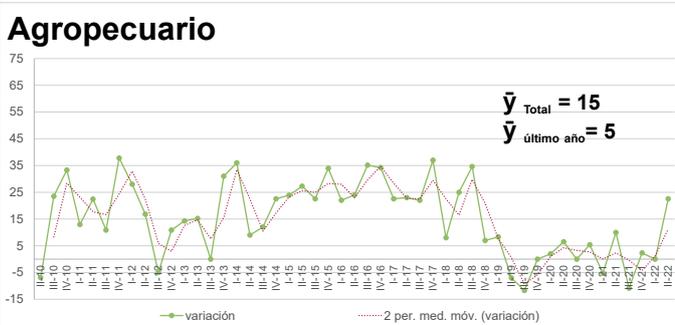
EXPECTATIVA DE UTILIDADES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

GRÁFICO 5

BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO A UTILIDADES DE LOS ÚLTIMOS CINCO TRIMESTRES SEGÚN SECTOR (Porcentajes)



En el gráfico 5, se observa que la variación del efecto neto respecto del trimestre anterior es más favorable y con valores positivos en agropecuario y en comercio que se mantiene en el mismo nivel que hace tres meses. Por su parte, los niveles del segundo trimestre del 2022 son mejores que los promedios del último año y varían en un rango entre 3% y 18% (excepto en construcción).

1. Los balances de respuestas se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.
Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

V. POSICIÓN COMPETITIVA

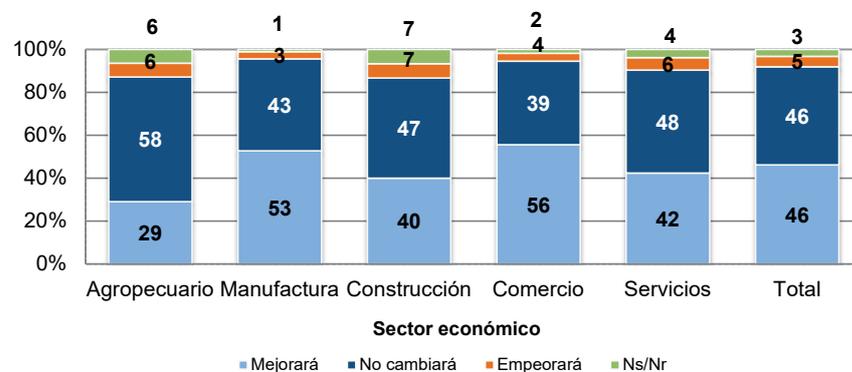
PRINCIPALES RESULTADOS

Para los meses de abril a junio, entre 29% y 56% de los empresarios espera que la posición competitiva de su empresa mejore, y entre 39% y 58% espera que no cambie (gráfico 6). La expectativa de estabilidad predomina en

todas las empresas excepto en manufactura y comercio. Entre 3% y 7% de los empresarios afirman que su posición competitiva va a empeorar en los próximos tres meses.

GRÁFICO 6

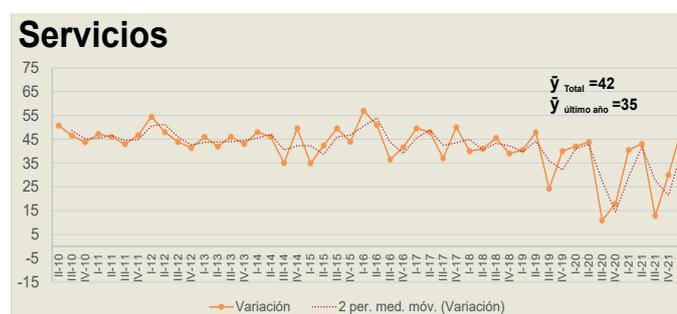
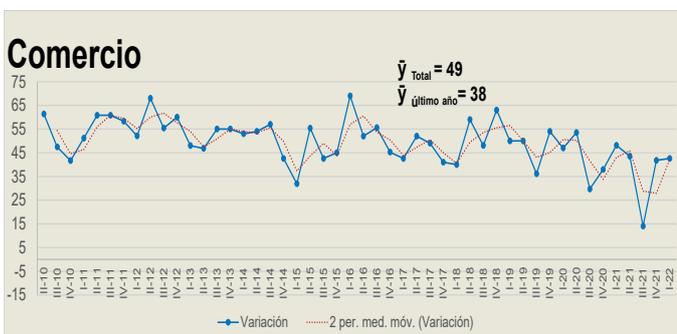
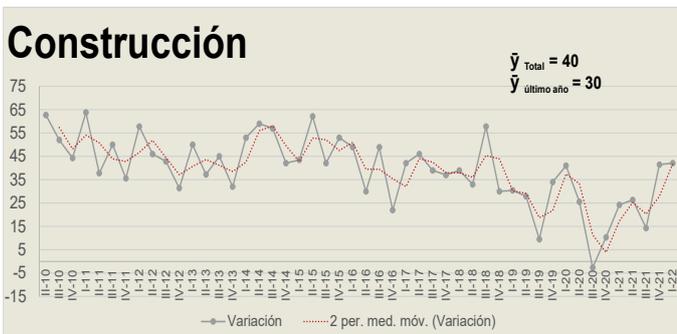
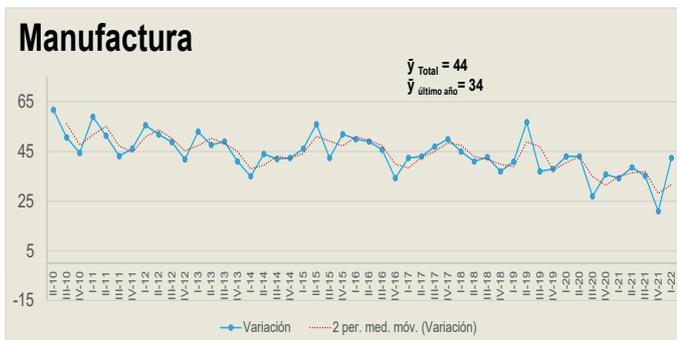
EXPECTATIVA DE POSICIÓN COMPETITIVA SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

GRÁFICO 7

BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO A LA POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ÚLTIMOS CINCO TRIMESTRES SEGÚN SECTOR (Porcentajes)



Por otra parte, si se comparan las respuestas netas del segundo trimestre con el último año, se observa las tendencias crecientes en manufactura y comercio. En comparación con el promedio anual, cuatro sectores económicos (manufactura, construcción, servicios y comercio) bajo estudio tienen un nivel por arriba de este indicador (gráfico 7).

1. Los balances de respuestas se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

VI. INVERSIÓN

PRINCIPALES RESULTADOS

También se les consultó a los empresarios si esperan realizar nuevas inversiones durante los meses de abril a junio en los rubros de herramientas y equipo, infraestructura,

maquinaria, tecnologías de información y comunicación y software, y en otras inversiones.

CUADRO 3

EXPECTATIVAS DE INVERSIÓN POR SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)

Sector	Inversiones			Total	Anterior	Diferencia
	Harán nuevas	No harán nuevas	Ns/ Nr			
Agropecuario	13,7	82,3	4,0	100,0	8,8	4,9
Manufactura	16,8	78,6	4,7	100,0	13,9	2,9
Construcción	10,0	85,0	5,0	100,0	10,5	-0,5
Comercio	13,4	81,9	4,6	100,0	14,4	-0,9
Servicios	13,9	81,0	5,0	100,0	12,8	1,1
TOTAL	14,3	81,0	4,8	100,0	12,7	1,6

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

El cuadro 3 muestra que en promedio 14,3% de los empresarios espera realizar inversiones en el segundo trimestre del año, porcentaje superior al observado durante el trimestre anterior. Comercio y construcción son los sectores cuyo porcentaje prácticamente se mantiene ya que disminuyen

levemente en tan solo 0,5 y 0,9 puntos porcentuales, respectivamente. Es notable, que el porcentaje de empresarios que manifiesta que no hará nuevas inversiones bajó de 84,8% a 81,0% entre el primer y segundo trimestre de 2022. Es importante mencionar que los empresarios que no esperan realizar nuevas inversiones durante este trimestre indican que solo realizarán las inversiones necesarias para la operación de las empresas, al igual que lo mencionaron en los trimestres anteriores.

Los empresarios agropecuarios que esperan realizar nuevas inversiones se refieren fundamentalmente a compra de bombas de motor y equipo agrícola y mejoras a las instalaciones. Las empresas manufactureras esperan invertir en la compra de equipos de cómputo y equipo para automatizar las máquinas y cámaras de congelamiento. Las empresas dedicadas a actividades comerciales y de servicios básicamente esperan invertir en mejoras en las instalaciones, mantenimiento, computadoras y mobiliario. Por su parte, son los empresarios de la construcción se refieren básicamente a la compra de equipo hidráulico y herramientas menores.

VII. TIPO DE CAMBIO

CUADRO 4

EXPECTATIVA DEL TIPO DE CAMBIO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)

Sector	Comportamiento en el tipo de cambio				Total
	Aumentará	No cambiará	Disminuirá	Ns/Nr	
Agropecu- uario	64,5	16,1	16,1	3,2	100,0
Manufactura	68,1	20,9	2,2	8,8	100,0
Construc- ción	73,3	23,3	0,0	3,3	100,0
Comercio	64,8	22,2	5,6	7,4	100,0
Servicios	72,1	18,3	5,8	3,8	100,0
TOTAL	69,0	20,0	5,2	5,8	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

Del 69,0% de los empresarios entrevistados que esperan un aumento en este indicador, 22,7% considera que este comportamiento no tendrá ninguna afectación en la posición competitiva de sus empresas (cuadro 5); mientras que un 59,7% de las empresas consultadas, considera que les afectará negativamente (siendo mayor en las empresas no exportadoras) y 17,5% indica que la afectación es positiva (siendo mayor en exportadoras).

PRINCIPALES RESULTADOS

El cuadro 4 y el gráfico 8 muestran los resultados de expectativas cambiarias. Cuando se compara con el primer trimestre, se obtiene un aumento en el porcentaje de empresarios que espera que el tipo de cambio aumente, este pasó de 64,9% en el primer trimestre a 69,0% para los meses de abril a junio; y los empresarios que esperan estabilidad en este indicador, suben levemente de 19,5% a 20,0%, entre el I y II trimestre de 2022. El porcentaje de empresarios que espera disminuciones en el tipo de cambio experimenta una disminución comparado con el de tres meses atrás (de 10,6% a 5,2%).

CUADRO 5

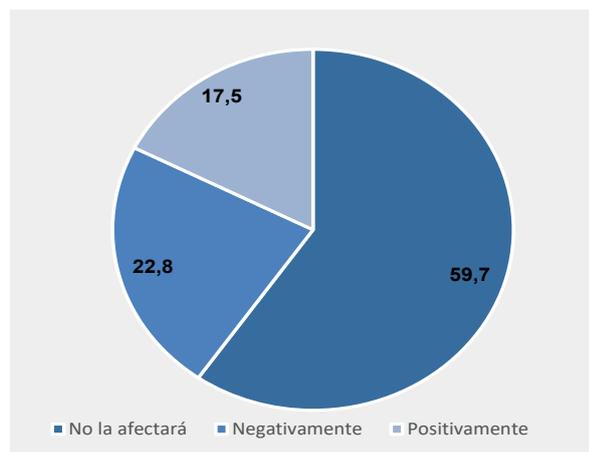
EMPRESAS EXPORTADORAS Y NO EXPORTADORAS QUE ESPERAN AUMENTO EN EL TIPO DE CAMBIO SEGÚN EFECTO EN LA POSICIÓN COMPETITIVA, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes)

Tipo de empresa	¿Cómo afectará el tipo de cambio?			Total
	Positivo	Negativo	No la afectará	
Exportadoras	36,7	44,9	18,4	100,0
No Exportadoras	11,7	64,2	24,1	100,0
Total	17,5	59,7	22,7	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

GRÁFICO 8

¿CÓMO AFECTARÁ EN LA POSICIÓN COMPETITIVA LA EXPECTATIVA EN EL TIPO DE CAMBIO?



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

El tipo de cambio de referencia al que los bancos vendieron el dólar durante el periodo en que se realizó esta encuesta fue en promedio de 646,1 colones por dólar, mientras que para el trimestre anterior fue 644,5 colones por dólar (¢1,6 de diferencia aproximadamente). Cabe señalar que la encuesta se realizó entre el 14 de febrero al 07 de marzo de 2022.

VIII. EXPORTADORAS Y NO EXPORTADORAS

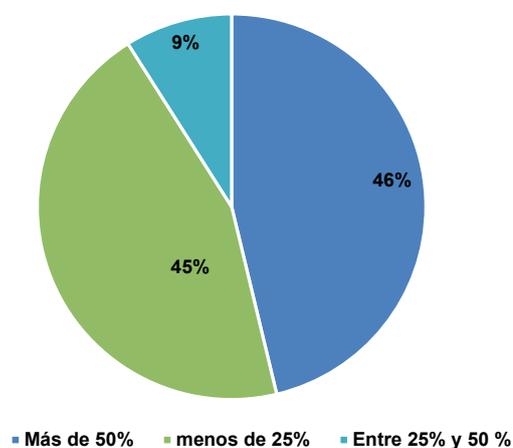
PRINCIPALES RESULTADOS

En el cuadro 6 se presentan las expectativas para el segundo trimestre en cada una de las variables de estudio en los sectores dedicados a las actividades agropecuarias y manufactura, según exportan o no exportan sus productos. Del total de empresarios que

respondieron aproximadamente un 22% exporta sus productos. El 46% indica que exporta más de la mitad de su producción, el 45% exporta menos de la cuarta parte de la producción y solo el 9% exporta entre 25% y 50% (gráfico 9).

GRÁFICO 9

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN QUE EXPORTA



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

CUADRO 6

EMPRESAS AGROPECUARIAS Y DE MANUFACTURA QUE EXPORTAN Y NO EXPORTAN SEGÚN EXPECTATIVA DE EMPLEO, PRODUCCIÓN Y POSICIÓN COMPETITIVA, II TRIMESTRE 2022 (Porcentajes¹)

Variable	Empresas			
	Agropecuarias		Manufactureras	
	Exportadora	No exportadora	Exportadora	No exportadora
Empleo				
Aumentará	12,5	100,0	37,8	90,5
No cambiará	81,3	0,0	54,1	7,1
Disminuirá	6,3	0,0	8,1	2,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción				
Aumentará	33,3	0,0	23,1	8,2
No cambiará	3,7	0,0	5,8	3,3
Disminuirá	63,0	100,0	71,2	88,5
Total	63,0	100,0	71,2	88,5
Posición competitiva				
Mejorará	35,3	54,1	33,3	47,1
No cambiará	58,8	37,8	50,0	45,6
Empeorará	5,9	8,1	16,7	7,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

1. Los porcentajes se calcularon con las respuestas efectivas.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2022.

En lo que respecta al **empleo**, en el sector agropecuario y manufacturero, la mayor parte de las empresas exportadoras mantienen la cautela y esperan niveles de empleo estables, resultado similar que hace tres meses, por su parte, las empresas no exportadoras se mantienen muy optimistas en empleo. En cuanto a expectativas de producción, la mayoría de los exportadoras y no exportadoras esperan disminuciones en su **producción** siendo mayor el porcentaje en las no exportadoras. En cuanto a la posición competitiva al menos 83,3% de las empresas tanto exportadoras como no exportadoras esperan que la **posición competitiva** mejore o no cambie durante los meses de abril a junio.

AGRADECIMIENTO

Se extiende el agradecimiento al Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, por proporcionar la muestra de empresas a partir del Directorio de Empresas y Establecimientos.