

ENCUESTA TRIMESTRAL SOBRE OPINIÓN DE EMPRESARIOS: EXPECTATIVAS PARA EL II TRIMESTRE DE 2017

Gabriela González, Investigadora

RESUMEN

El **Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica (iICE)**, presenta los resultados de la **XXVII Encuesta Trimestral sobre Opinión de Empresarios ETOE**, correspondientes al segundo trimestre del año 2017. La encuesta tiene como objetivo brindar información sobre la coyuntura económica actual, y contribuir a una adecuada toma de decisiones públicas y privadas.

En relación con el **empleo**, se determinó que, de abril a junio, predomina la estabilidad en el nivel de contratación. En comparación con el trimestre anterior, se observa que el balance neto de empleo mejoró en los sectores construcción y comercio. Los sectores de manufactura, agropecuario y otros servicios, mostraron un deterioro en el balance neto de empleo en comparación con el trimestre anterior. En comparación con el promedio de los segundos trimestres de los últimos siete años, los sectores estudiados (a excepción del agropecuario) mostraron un menor nivel general en expectativas de empleo.

En relación con **ventas o producción**, las expectativas resultaron menos favorables respecto del trimestre anterior en todos los sectores, siendo el de otros servicios el de mayor caída. En comparación con el segundo trimestre del año anterior, se observa una caída en las expectativas de ventas o producción, con excepción de agropecuario, en el que más bien mejoraron las expectativas.

También **las expectativas de las utilidades** empeoran con respecto al trimestre previo en todos los sectores a excepción de la construcción en donde el balance

neto aumenta. Del mismo modo, se presentan expectativas menos optimistas en todos los sectores respecto del segundo trimestre de 2016.

Tres de los sectores señalan un fortalecimiento en su **posición competitiva** respecto del trimestre anterior (comercio, construcción y otros servicios). Sin embargo, en comparación con el año anterior, los sectores otros servicios y manufactura perciben un deterioro en este rubro, mientras que comercio y agropecuario mantienen el mismo nivel, siendo construcción el único cuya posición se fortalece.

El resultado del **índice global** de expectativas muestra en términos generales que el optimismo de los empresarios se debilita respecto del trimestre anterior en 2,2 puntos porcentuales, colocándose en 54,9; y corresponde al tercer valor más bajo observado respecto del segundo trimestre de los últimos siete años.

Los índices de expectativas empresariales se debilitan durante este segundo trimestre en todos los sectores; el cambio más notable, en comparación con el trimestre anterior, se dio en otros servicios y en agropecuario, cuyos índices de expectativas empresariales caen 4,4 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la construcción presenta un índice ligeramente menor que en el trimestre anterior. A pesar de los resultados anteriores debe mencionarse que para el segundo trimestre todos los sectores se ubican en terreno optimista (por arriba de 50 puntos porcentuales).

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES SE DEBILITAN PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE EN TODOS LOS SECTORES Y ÚNICAMENTE EL AGROPECUARIO SUPERA EL PROMEDIO DE LOS SEGUNDOS TRIMESTRES

I. EMPLEO

En este rubro prevalece la estabilidad en el número de empleados. En el gráfico 1 se observa que más de 58% de los empleadores en cada uno de los cinco sectores espera mantener su personal estable para el segundo trimestre de 2017. De este grupo, un 27,4% reportó que se contrató personal fijo en los primeros tres meses del año, y por esa razón no esperan realizar nuevas contrataciones entre los meses de abril a junio.

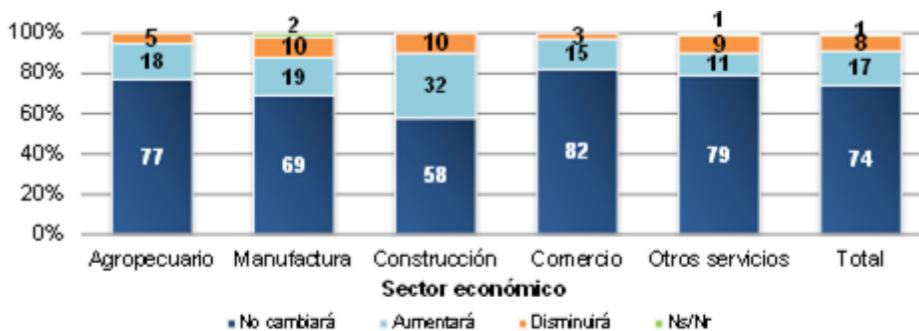
En el mismo gráfico se puede observar que, entre los diferentes sectores, entre un 11% y un 32% de los entrevistados esperan contratar nuevos empleados en el segundo trimestre de 2017, siendo el sector construcción el que mayor optimismo mostró.

En el cuadro 1 se observa que, en comparación con el primer trimestre de este año, los sectores construcción y comercio presentan las perspectivas de contratación de mano de obra más favorables. En el sector construcción

el optimismo se atribuye al inicio de nuevos proyectos y a la expansión de sus empresas. En el sector comercio, los empresarios sustentan sus expectativas favorables en la apertura de nuevas sucursales.

Los restantes sectores presentan brechas negativas en sus perspectivas de empleo. Entre los elementos que contribuyeron a esta situación se pueden mencionar, para los empresarios agropecuarios la industrialización de algunos procesos productivos (que ha reducido sus necesidades de mano de obra), y la ausencia de cambios en sus precios junto con elevados costos de producción. Para los empresarios de manufactura intervienen procesos de reestructuración empresarial, altos costos operativos, reducción de los pedidos o contratos que no se concretaron. Las empresas de otros servicios explican sus expectativas por la alta competencia, la temporada baja que inicia y otras situaciones a lo interno de las empresas.

GRÁFICO 1
EXPECTATIVA DEL COMPORTAMIENTO EN EL NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO,
II TRIMESTRE 2017



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

El balance global de las respuestas obtenidas muestra que el 74,7% de los empresarios entrevistados no anticipa cambios en el número de empleados, mientras que un 17,1% espera incrementos y un 8,2% prevé disminu-

ciones; de esta manera, la tendencia neta del empleo es de 8,9, por lo que cerca del 9% de las empresas espera incrementar su personal (en neto) en el segundo trimestre del año.

CUADRO 1

BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO AL COMPORTAMIENTO EN EL NÚMERO DE EMPLEADOS SEGÚN SECTOR Y II TRIMESTRE DESDE EL 2010 Y I TRIMESTRE DEL 2017 (PORCENTAJES)

Sector	II-10	II-11	II-12	II-13	II-14	II-15	II-16	I-17	II-17	Dif ²	\bar{y}
Agropecuario	3,4	8,2	18,5	17,4	-7,0	6,1	2,2	18,2	12,8	-5,4	7,0
Manufactura	14,0	13,7	20,5	13,0	3,0	4,3	19,0	10,5	9,0	-1,5	12,5
Construcción	35,5	33,3	32,0	33,3	31,0	21,6	24,0	19,0	22,0	2,9	30,1
Comercio	12,0	16,2	17,0	15,2	17,0	24,6	17,0	10,4	12,3	1,9	17,0
Otros servicios	4,2	8,6	2,0	4,0	-6,0	7,6	12,0	17,0	2,7	-14,3	4,6
Tendencia neta	+11,0	+10,7	+13,7	+12,6	+3,9	+10,5	+15,0	+14,5	+8,9	-5,6	9,9

1. Los balances de respuestas se obtienen calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

2. Corresponde a la diferencia entre el balance del II trimestre y el I trimestre.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.S

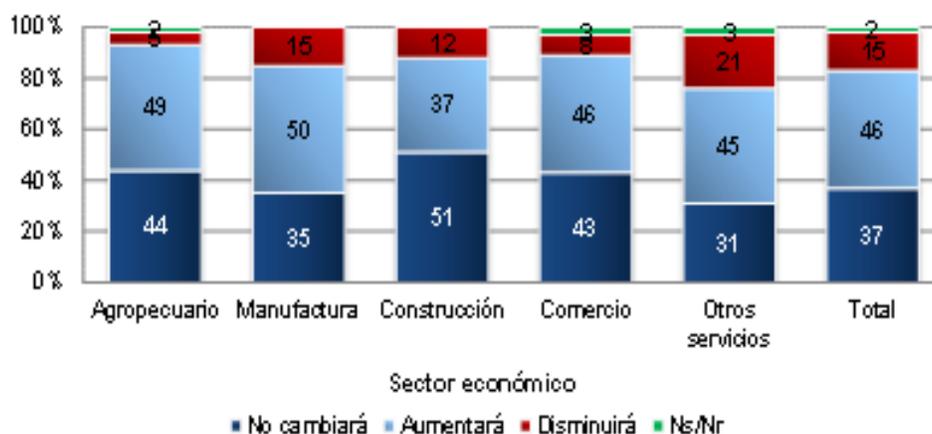
II. VENTAS Y PRODUCCIÓN

En todos los sectores del estudio la expectativa neta de los empresarios es más optimista en ventas y producción

que en empleo, según se puede observar en el gráfico 2..

GRÁFICO 2

EXPECTATIVA DEL COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS O PRODUCCIÓN SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, II TRIMESTRE 2017

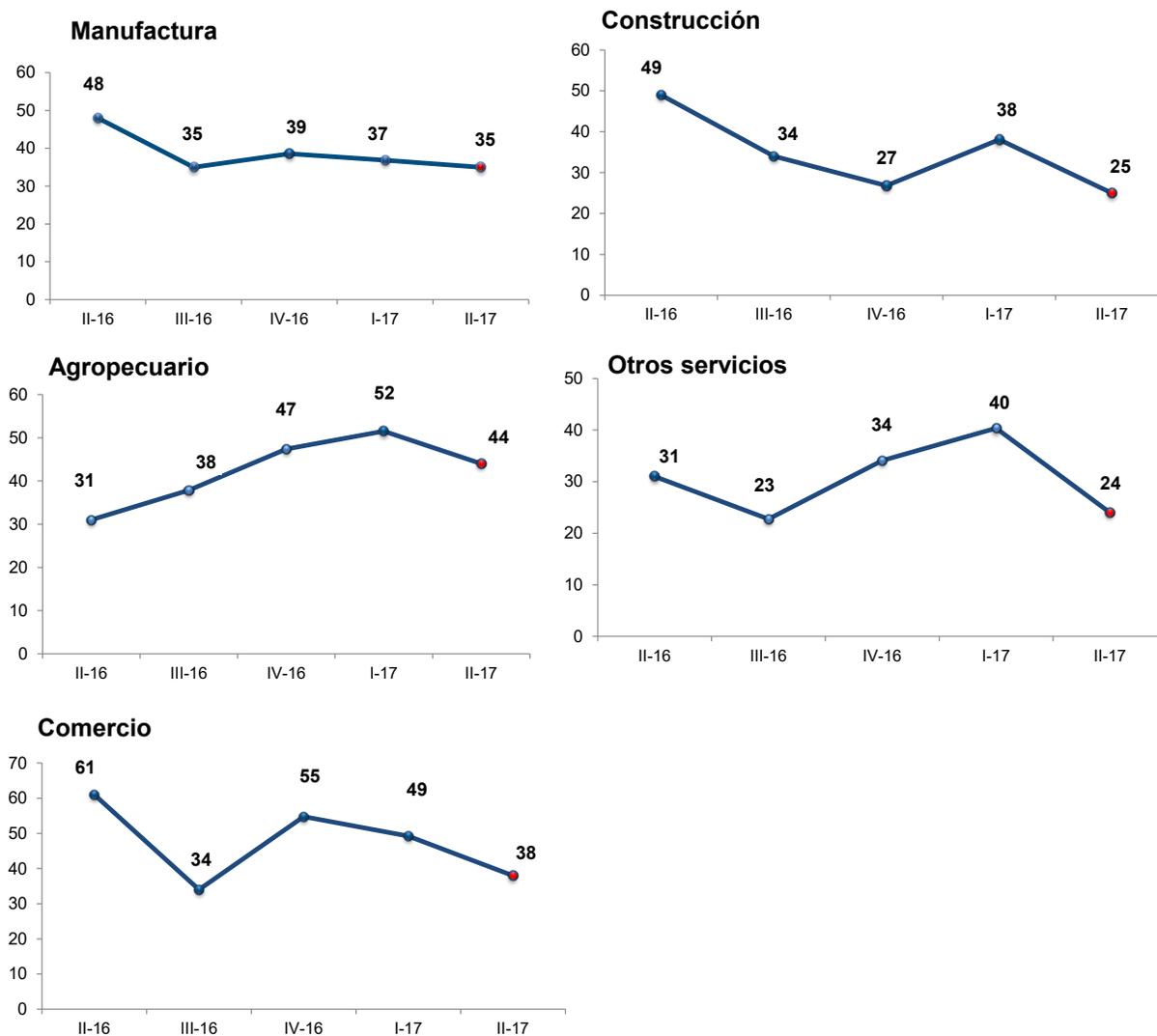


Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

El gráfico 3 presenta el balance de expectativas de ventas o producción por trimestre para el último año (diferencia entre respuestas positivas o favorables y negativas o desfavorables) para cada sector. Puede observarse un saldo positivo en todos los sectores, aunque es claro que en todos los sectores hay una disminución en el balance en comparación con el primer trimestre de 2017. En comparación con el segundo trimestre de 2016 también se observa una disminución en este indicador a excepción del sector agropecuario.

Los empresarios de los sectores agropecuario y manufactura que exportan indica que las situaciones anteriores resultan de la temporada baja que se da durante estos meses, del comportamiento en la demanda internacional y a la existencia de altos niveles de competencia. En los restantes sectores económicos, los empresarios mencionan principalmente los factores estacionales.

GRÁFICO 3
BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO AL COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS O PRODUCCIÓN DE LOS ÚLTIMOS CINCO TRIMESTRES SEGÚN SECTOR (PORCENTAJES)



1. La tendencia neta se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

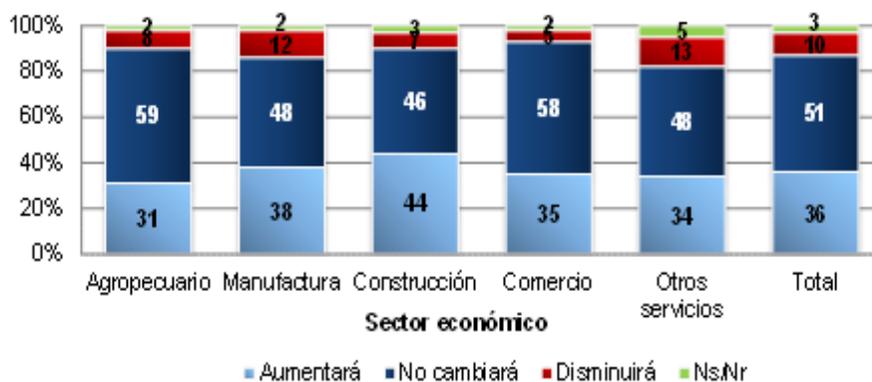
Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

III. UTILIDADES DE LA EMPRESA

Como se refleja en el gráfico 4, en su mayoría los empresarios esperan que sus utilidades se mantengan o aumenten. El porcentaje que espera que las ganancias de la empresa se mantengan está en un rango de 46% a 59% -mayor al trimestre anterior-, mientras que el por-

centaje de aquellos con expectativas más favorables está en un rango de 31% a 44%, entre los distintos sectores. En todos los sectores es mantiene solamente una porción muy pequeña de empresarios con expectativas de reducción de las utilidades.

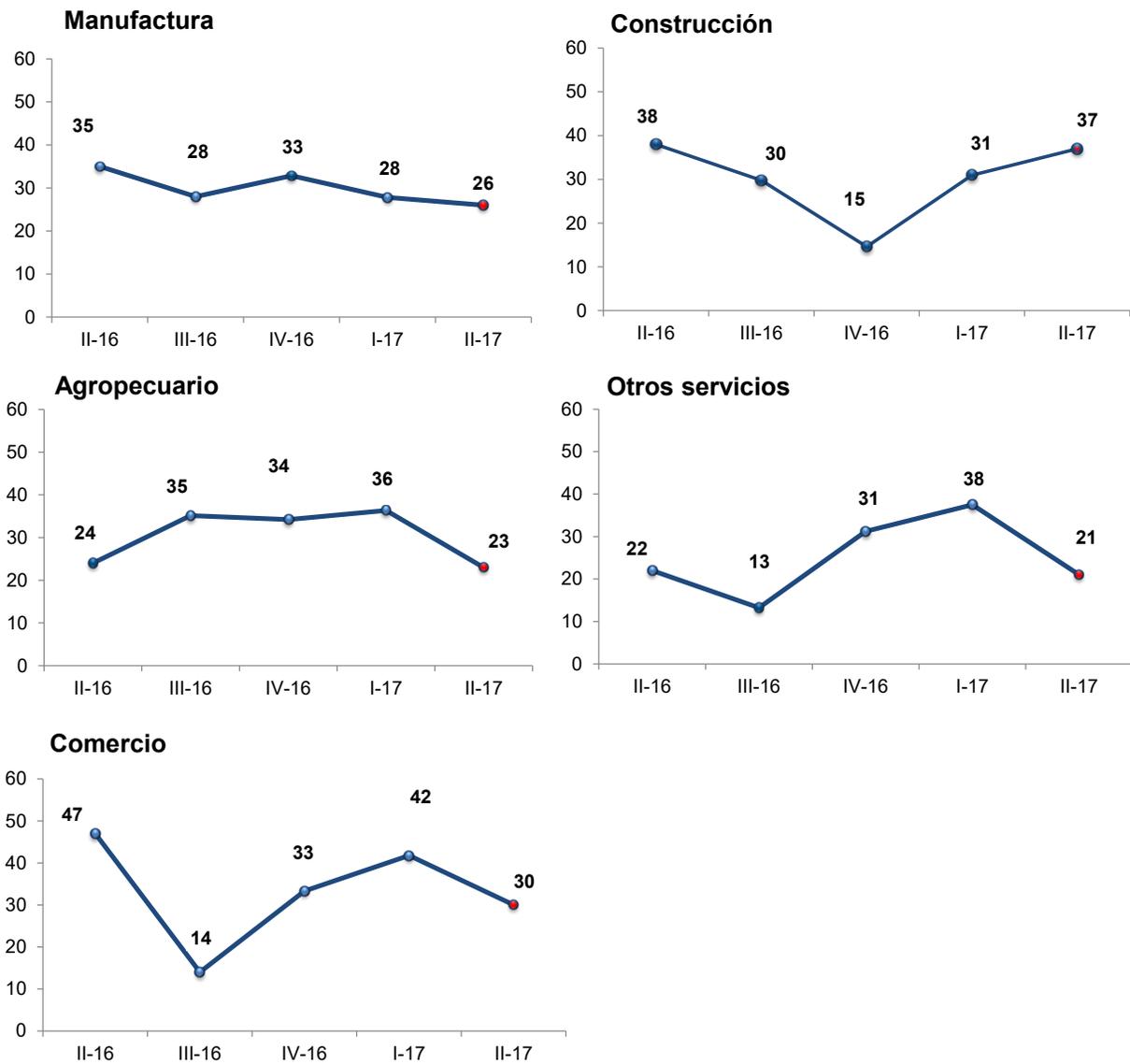
GRÁFICO 4
EXPECTATIVA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS UTILIDADES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO,
II TRIMESTRE 2017



El balance de respuestas de los empresarios aparece en el gráfico 5; puede verse en este campo que el sector construcción es el que muestra el comportamiento más favorable, con saldos superiores al primer trimestre del presente año, y también superiores al segundo trimestre de 2016. Los restantes sectores presentan caídas en la brecha de

opiniones favorables con respecto al primer trimestre de este año, y también con respecto al segundo trimestre de 2016 (en esto último la excepción es otros servicios, aunque el repunte con respecto al segundo trimestre de 2016 es solamente de un punto porcentual, y siempre sufriendo una caída con respecto al trimestre anterior).

GRÁFICO 5
BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO AL COMPORTAMIENTO DE LAS UTILIDADES DE LOS ÚLTIMOS CINCO TRIMESTRES SEGÚN SECTOR (PORCENTAJES)



1. La tendencia neta se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

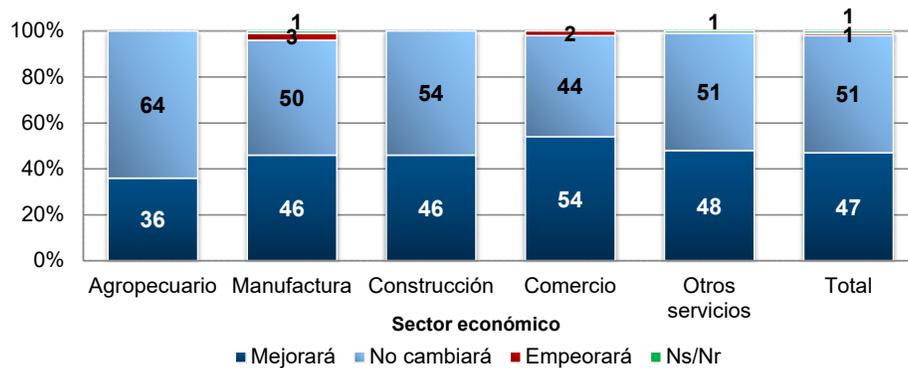
Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

IV. POSICIÓN COMPETITIVA DE LAS EMPRESAS

Como se aprecia en el gráfico 6, entre 36% y 54% de los empresarios espera que la posición competitiva de su empresa mejore, y entre 44% y 64% espera que no cambie. La expectativa de estabilidad predomina en todos los sectores excepto en el comercio; y aumenta el porcentaje de

respuestas favorables en construcción, comercio y otros servicios, si se hace la comparación con el trimestre previo, mientras que agropecuario y manufactura presentan un porcentaje inferior al del trimestre anterior.

GRÁFICO 6
EXPECTATIVA DEL COMPORTAMIENTO DE LA POSICIÓN COMPETITIVA SEGÚN SECTOR ECONÓMICO,
II TRIMESTRE 2017

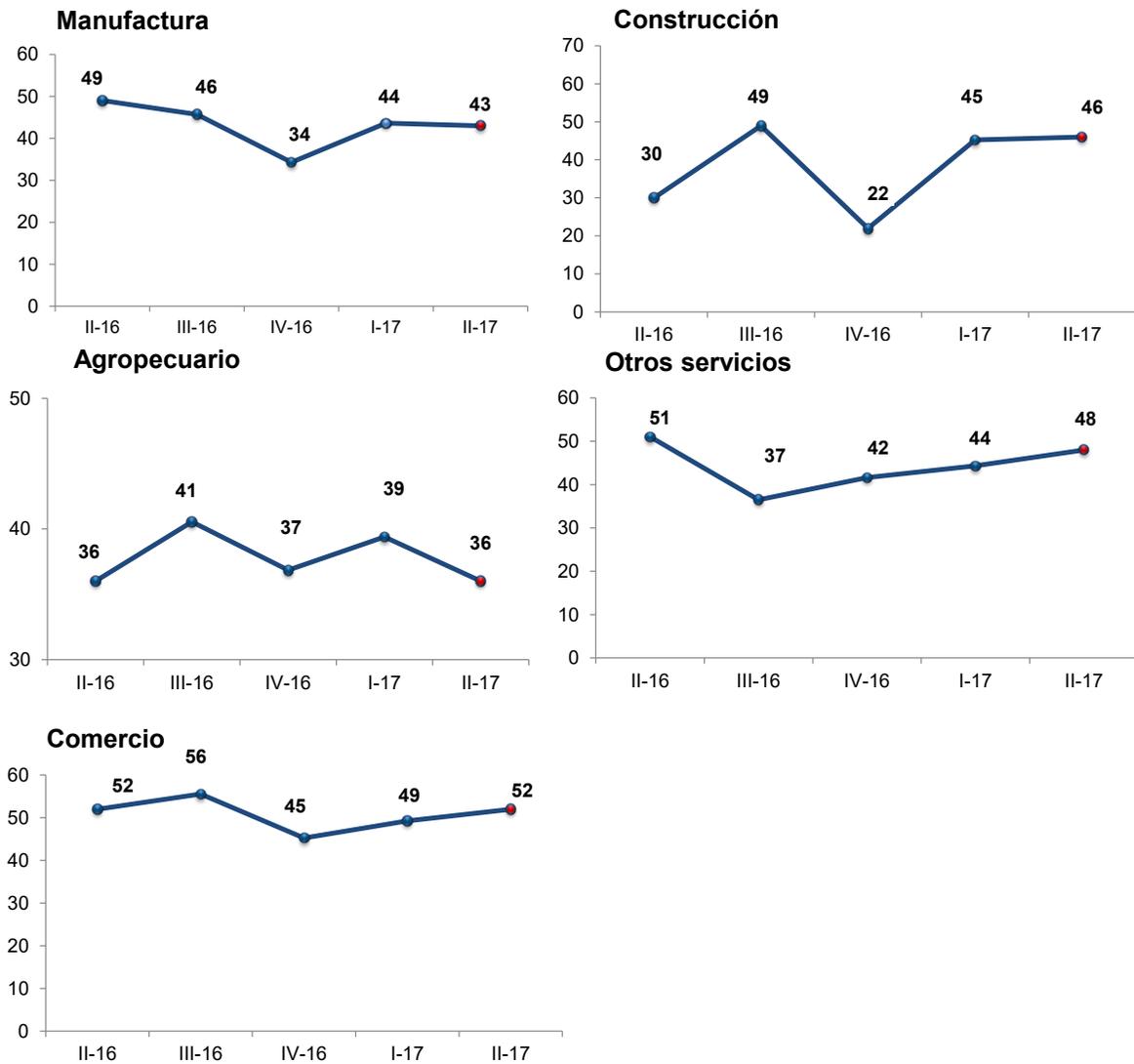


Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

Si se comparan las respuestas **netas** de este segundo trimestre con el último año, salvo en agropecuario y manufactura, se observan en general tendencias crecientes en todas las actividades económicas; es decir, los empresarios prevén una mejora en su posición competitiva; no obstante, todas las actividades mejoran su expectativa

respecto del promedio anual excepto en las empresas agropecuarias que está 2 puntos porcentuales por debajo del promedio de los últimos cinco trimestres y la manufactura que mantiene el mismo valor que el promedio del último año (gráfico 7).

GRÁFICO 7
BALANCE DE RESPUESTAS¹ DE LOS EMPRESARIOS CON RESPECTO AL COMPORTAMIENTO DE LA
POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ÚLTIMOS CINCO TRIMESTRES SEGÚN SECTOR (PORCENTAJES)



1. La tendencia neta se obtiene calculando la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas o favorables y las negativas o desfavorables.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

V. INVERSIÓN

También se consultó a los empresarios si esperan realizar inversiones durante los meses de abril a junio en los rubros de herramientas y equipo, infraestructura, maquinaria y en otras inversiones. El cuadro 3 muestra que, en promedio, 13,9% de los empresarios espera realizar inversiones entre abril y junio del 2017. Esta respuesta se compara desfavorablemente con el 14,6% del trimestre

anterior. A excepción de “otros servicios” (en que aumenta de 13,8% a 15,4%), y construcción y comercio (que se mantienen prácticamente sin cambios), agropecuario y manufactura presentan una cifra inferior a la alcanzada el trimestre anterior (disminuyen 3,7 y 3,4 puntos porcentuales, respectivamente).

CUADRO 2
EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS INVERSIONES
POR SECTOR, II TRIMESTRE 2017 (PORCENTAJES)

Sector	Inversiones			Total
	Harán nuevas	No harán nuevas	Ns/Nr	
Agropecuario	12,2	80,1	7,7	100,0
Manufactura	12,6	84,7	2,7	100,0
Comercio	14,2	81,9	3,9	100,0
Construcción	13,4	81,7	4,9	100,0
Otros servicios	15,4	80,9	3,7	100,0
TOTAL	13,9	82,3	3,8	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

Los empresarios de “otros servicios” esperan comprar mobiliario, realizar remodelaciones, ampliaciones e invertir en publicidad para sus empresas, como por ejemplo, rotulación publicitaria en carreteras; las empresas dedicadas a actividades relacionadas con la construcción, esperan invertir en maquinaria pesada y herramientas menores; los comerciantes mencionan que comprarán camiones, equipo de montacargas y esperan adquirir locales para oficinas y bodegas; las empresas agropecuarias que esperan realizar nuevas inversiones, se refieren básicamente a remodelaciones y mantenimiento en sus instalaciones, por ejemplo en los invernaderos, compra de maquinaria agrícola y en cámaras de congelación; y finalmente los de manufactura esperan invertir en equipo para las plantas de producción (hornos, tornos y troqueles), robotización y en ampliaciones en la planta.

Empresas Exportadoras. Los empresarios entrevistados cuyas empresas exportan sus productos o servicios representan un 19,1% del total, proporción que corresponde principalmente a empresas dedicadas a las actividades agropecuarias y de manufactura. El 42,3% de es-

tas empresas exporta más de la mitad de su producción, mientras que el 34,6% de ellas exportan menos de una cuarta parte de su producción.

Si se observan las expectativas en cada una de las variables bajo estudio en estos dos sectores económicos y sólo para las empresas que exportan sus productos, en el **sector agropecuario**, el 66,7% de los empresarios espera mantener el número de empleados, mientras que el 33,3% se muestra optimista a la contratación de empleo durante el segundo trimestre de 2017. En cuanto a la expectativa en la producción, el 53,3% afirma que ésta se mantendrá, 40,0% espera aumentos y sólo un 6,7% espera disminuciones en su producción.

Para el caso de las expectativas en las utilidades, aproximadamente el 33,3% de las empresas agrícolas y pecuarias que exportan espera aumentos en las utilidades, y 66,7% no espera cambios en éstas; mientras que en la posición competitiva de la empresa, el 40,0% (comparado con 57,1% el trimestre anterior) espera mejoras y el 60,0% considera que se va a mantener.

Asimismo, para las empresas del **sector manufactura** que exportan sus productos, el 54,0% no espera cambios en el número de empleados, el 56,0% de las empresas espera un aumento en la producción y un 48,0% de los

empresarios se muestran optimistas en cuanto al aumento en las utilidades, mientras que en la posición competitiva de las empresas la expectativa de mejora representa un 44,0% y de estabilidad un 50,0%.

VI. TIPO DE CAMBIO

Por medio de dos preguntas se pretende identificar la expectativa en el tipo de cambio y si el comportamiento esperado de esa variable afectará en forma positiva o negativa la posición competitiva de la empresa. Como se aprecia en el cuadro 3, dos terceras partes de los empresarios espera que el tipo de cambio aumente en el periodo de abril

a junio del 2017, superior al 54,1% del I trimestre; y también se observa que los que esperan estabilidad bajaron de 31,9% a 24,4% entre el primer y segundo trimestre del año, al tiempo que disminuyó casi a la mitad el porcentaje de los que esperan que el tipo de cambio baje o no sabe.

CUADRO 3
EXPECTATIVA DEL COMPORTAMIENTO DEL TIPO DE CAMBIO SEGÚN SECTOR ECONÓMICO,
II TRIMESTRE 2017 (PORCENTAJE)

Sector	Comportamiento en el tipo de cambio				Total Ns/Nr
	Aumentará	No cambiará	Disminuirá	Ns/Nr	
Agropecuario	64,1	25,6	10,3	0,0	100,0
Manufacturera	70,1	23,4	5,1	1,4	100,0
Construcción	68,3	29,3	2,4	0,0	100,0
Comercio	70,8	21,5	1,5	6,2	100,0
Otros servicios	65,1	24,8	5,4	4,7	100,0
Total	67,7	24,4	4,9	3,0	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

El 58,0% de los empresarios entrevistados que espera aumentos cambiarios considera que este comportamiento tendrá un efecto negativo en la posición competitiva de las empresas y 22,0% considera que la favorecerá. Sin em-

bargo, dentro de estos últimos, los exportadores representan un porcentaje mucho mayor que los no exportadores, resultados similares si se compara con los de tres meses atrás (cuadro 4).

CUADRO 4
EMPRESAS EXPORTADORAS Y NO EXPORTADORAS QUE ESPERAN AUMENTOS EN EL TIPO
DE CAMBIO SEGÚN EFECTO DE ESTE EN LA POSICIÓN COMPETITIVA, II TRIMESTRE 2017
(PORCENTAJE)

Tipo de empresa	¿Cómo afectará el tipo de cambio?			Total
	Positivamente	Negativamente	No la afectará	
Exportadoras	44,1	42,4	13,5	100,0
No Exportadoras	16,3	62,1	21,6	100,0
Total	22,0	58,0	20,0	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

El tipo de cambio al que los bancos compran el dólar durante el periodo en que se realizó esta encuesta fue en promedio de 555,02 colones por dólar, mientras que res-

pecto del trimestre anterior fue 551,89 colones por dólar (¢3,13 de diferencia)¹.

1. Banco Central de Costa Rica. 31 de marzo de 2017. <http://indicadoreseconomicos.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?CodCuadro=367&Idioma=1&FeInicial=2017/01/01&FecFinal=2017/03/20>.

VII. ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Con el objetivo de resumir la información brindada por los empresarios, trimestre a trimestre se calcula un “índice de expectativas empresariales”, que representa los cambios trimestrales en la expectativa empresarial.

Como la mayor parte de las preguntas incluidas en el cuestionario presenta tres posibles respuestas, del tipo: “incremento, positiva o favorable”, “estabilidad” y “disminución, negativa o desfavorable”, se le asignó a cada una un puntaje de 100, 50 o 0; respectivamente.

De esta forma se generaron los puntajes para cada una de las dimensiones de interés (específicamente: empleo, ventas y producción, inversión, utilidades, y posición

competitiva de la empresa). Los puntajes obtenidos fueron sumados y posteriormente divididos entre el máximo de puntos posible, dando como resultado el valor del índice, cuyo rango varía entre 0 y 100, correspondiendo los valores más altos a un mayor optimismo o una mejor expectativa por parte de los empresarios entrevistados, mientras que los valores más bajos a la situación contraria.

El siguiente cuadro presenta el índice para los sectores económicos bajo estudio y para el total de la muestra efectiva, correspondiente a ocho mediciones del índice de los segundos trimestres de cada año desde el 2010 y el primer trimestre de 2017.

CUADRO 5
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS EMPRESARIALES SEGÚN SECTOR ECONÓMICO POR TRIMESTRE (II TRIMESTRE DESDE EL 2010 Y I TRIMESTRE DEL 2017)

Sector	II-10	II-11	II-12	II-13	II-14	II-15	II-16	I-17	II-17	Dif ¹	\bar{y}^2
Agropecuario	55,0	52,6	54,8	49,8	48,2	52,9	51,9	58,2	54,7	-3,4	52,2
Comercio	69,7	60,7	66,2	55,2	55,3	61,2	60,9	58,3	56,6	-1,7	61,3
Manufactura	68,6	62,6	59,8	56,1	53,2	58,8	58,1	55,4	54,1	-1,2	59,6
Otros servicios ³	62,6	54,0	54,9	50,5	50,0	51,9	54,0	57,1	52,7	-4,4	54,0
Construcción	70,5	62,2	59,0	56,3	60,9	59,6	56,5	56,4	56,1	-0,3	60,7
Global	65,3	58,4	58,9	53,6	53,5	56,9	56,3	57,1	54,9	-2,2	57,6

1. Corresponde a la diferencia entre el II-17 y I-17.

2. Valor promedio de los terceros trimestres de los años anteriores.

3. La categoría "otros servicios" incluye: suministro de electricidad, gas vapor y aire acondicionado; actividades inmobiliarias; actividades financieras y de seguros; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

Se observa que el índice global de expectativas empresariales para el segundo trimestre de 2017 muestra una disminución de 2,2 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior, al ubicarse en 54,9, y es el segundo valor más bajo de los segundos trimestres, desde el 2010; el índice general resulta 2,7 puntos porcentuales más bajo que el promedio, por la influencia de los sectores manufactura, comercio, construcción y en menor medida de otros servicios; sólo la actividad agropecuaria supera su promedio.

Respecto del trimestre anterior, la variación negativa en la expectativa general de los empresarios se origina en la disminución de todos los índices, en menor medida del índice de construcción, que presenta una ligera baja 0,3 puntos porcentuales, con respecto del trimestre anterior.

A pesar de que las expectativas de las empresas de construcción no variaron mucho con respecto a los primeros tres meses del año (bajaron solo 0,3 puntos), los empresarios indican que aún están desarrollando proyectos que iniciaron a principio del año específicamente proyectos de vivienda y construcción de torres de telecomunicaciones, y no se visualizan nuevas adjudicaciones de abril a junio.

En el caso de las actividades de la producción agropecuaria que perciben un menor optimismo durante estos meses, indican factores estacionales y en el caso de los productores de carne y leche, mencionan los elevados los costos en pacas, riego y medicamentos para los animales, a pesar de que los precios de sus productos siguen sin variar. Las industrias manufactureras, afirman

que durante estos meses baja la demanda, pero también mencionan el encarecimiento de los insumos de producción utilizados y la fuerte competencia.

Tanto la actividad comercial como las de otros servicios son altamente vulnerables a los factores estacionales, por lo que los otros servicios principalmente empresas hoteleras, de transporte o restaurantes esperan una

menor demanda para el segundo trimestre del año. Los comerciantes también indican que les afecta negativamente el aumento en el tipo de cambio.

En general, se puede afirmar que el segundo trimestre muestra expectativas empresariales, por debajo del promedio de los segundos trimestres de los pasados siete años.

VIII. NOTA TÉCNICA

I. OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Conocer las expectativas de los empresarios sobre la situación económica de su empresa durante el segundo trimestre de 2017. La muestra incluye empresas de los sectores: agropecuario, manufactura, construcción, comercio y "otros servicios".

II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Encuesta de Expectativas Empresariales, es realizada periódicamente desde marzo de 2010, por el Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas de la Universidad de Costa Rica, IICE, con apoyo de la Vicerrectoría de Investigación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. La periodicidad es trimestral (marzo, junio, setiembre y diciembre).

2.1 PERIODO DE REFERENCIA

Esta aplicación de la encuesta indaga sobre las expectativas de los empresarios para el segundo trimestre (abril a junio) de 2017. La encuesta se aplicó en forma telefónica, del 23 de febrero al 10 de marzo de 2017. El informante de la encuesta es el gerente general, el encargado o dueño de la empresa, quien tiene un amplio conocimiento del funcionamiento de la empresa y, además, participa activamente en la toma de decisiones dentro de ella.

2.2 DISEÑO DE LA MUESTRA

La población bajo estudio está conformada por todos los establecimientos con seis empleados o más de los sectores: agropecuario; industria manufacturera; construcción; comercio; y otros servicios (específicamente suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; actividades inmobiliarias; actividades financieras y de seguros; transporte y almacena-

miento; y alojamiento y servicios de comida) incorporados en el Directorio de Empresas y Establecimientos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, DEE (INEC).²

La muestra efectiva fue de 431 empresas y establecimientos, distribuidos en los sectores económicos de interés de forma proporcional a la estructura del marco de muestreo, excepto para el sector comercio al por mayor y al por menor, en el cual se tomó un máximo de 100 empresas y establecimientos, por ser el sector con más empresas en el directorio del INEC (gráfico 8)

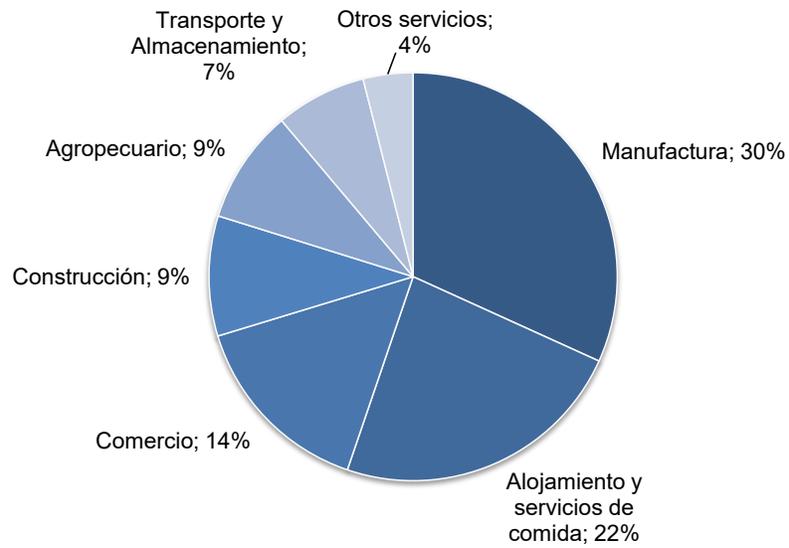
III. VARIABLES BAJO ESTUDIO

Las variables analizadas hacen referencia al comportamiento esperado en el número de empleados, producción o ventas, inversiones, utilidades, posición competitiva de las empresas y el tipo de cambio del dólar con respecto al colón. Estas variables se transformaron en preguntas con tres posibles respuestas: respuesta positiva o favorable, respuesta neutra y respuesta negativa o desfavorable.

Adicionalmente, se incluyeron cuatro preguntas referentes a si la empresa exporta o no sus productos o servicios, el porcentaje de exportación y si hubo contrataciones de personal en el primer trimestre de 2017 (únicamente para las empresas que esperan mantener el número de trabajadores durante el segundo trimestre de 2017) y cómo afectará el tipo de cambio del dólar la posición competitiva de la empresa.

2. Se extiende el agradecimiento al Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC el haber proporcionado la muestra de empresas y establecimientos a partir del mencionado Directorio

GRÁFICO 8
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA MUESTRA EFECTIVA SEGÚN SECTOR ECONÓMICO



Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.

IX. APÉNDICE

CUADRO 6
MOTIVOS POR LO QUE LOS EMPRESARIOS ESPERAN MANTENER LA PLANILLA
II TRIMESTRE 2017, PORCENTAJES

Motivos	Porcentaje
Agropecuario	
Demanda Local	27,1
Costos energéticos, mano de obra e insumos de producción	8,3
Demanda de Exportaciones	6,3
Otros	58,3
Total	100,0
Manufactura	
Demanda Local	36,8
Costos energéticos, mano de obra e insumos de producción	5,3
Demanda de Exportaciones	4,1
Otros	53,8
Total	100,0
Construcción	
Demanda Local	33,3
Costos energéticos, mano de obra e insumos de producción	7,4
Otros	59,3
Total	100,0
Comercio	
Demanda Local	48,1
Costos energéticos, mano de obra e insumos de producción	2,5
Otros	49,4
Total	100,0
Otros servicios	
Demanda Local	35,8
Costos energéticos, mano de obra e insumos de producción	4,0
Otros	60,2
Total	100,0

Fuente: IICE. ETOE, marzo 2017.